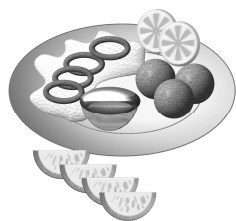
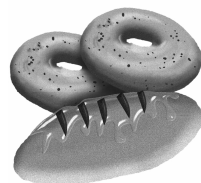


搭建過剩與匱乏橋樑： 臺中市愛心食物銀行的實施經驗



王秀燕

壹、前言

臺灣兒童福利聯盟於 2012 年公布弱勢學童暑期生活調查報告，在報告中顯示 39% 弱勢學童暑假需自理三餐，46% 沒有天天吃早餐，27% 沒有天天吃午餐，有 83% 弱勢孩童在暑假要負擔家務（臺灣兒童福利聯盟，2012）。這個數據或許很多人難以相信，在物資豐富的臺灣怎麼可能發生這種事？但這個現象是有可能存在的，因為在我們的社會某些角落裡，的確有貧富差距、過剩與匱乏的問題。

近來熱門話題，「新良食」運動，這個運動正在臺灣和許多先進國家持續展開；仔細觀察，其實國人愛吃但也很輕易的浪費食物，新良食強調「良」是良心的良，在其中扮演關鍵角色正是「食物銀行」；食物銀行募集物資，一般由社會各界捐助，大、中、小型企業、個人都有，再免費提供給需要幫助的家庭。新良食運動更延伸觸角，目前也推進到餐廳，希望不浪費食材，能夠從源頭做起，帶動一股風氣，讓大家珍惜食物，足

夠就好，把多餘分享給有需要的人。

在臺中市，企業、非營利組織協助食物銀行扮演資源過剩與匱乏間的媒介角色，亦即搭建這樣的平臺或橋樑。目前「社會企業」、「企業社會責任」盛行，企業透過成立基金會或各種形式參與社會服務或協助解決貧窮的問題，食物銀行正是其中典型的案例。本文擬以臺中市愛心食物銀行為例，從食物銀行定義、食物銀行由來、企業創造共享價值、臺中市愛心食物銀行成立與企業、非營利組織投入募集與提供旗下產品到愛心食物銀行創造出具體效益與未來展望等，期望將這個歷程和經驗分享出來，讓大家在推動相關服務方案時有所參據。

貳、文獻檢視

一、食物銀行

維基百科（2013）對食物銀行的定義，主要為經濟有困難人士提供暫時性膳食支援，鼓勵他們自力更生。香港社福界近年來

積極提倡此措施。食物來源主要由團體及私人捐助。過去有銀行、連鎖快餐店、酒店、超市及食品供應商響應，捐贈熟食、乾糧及餐券，或以特惠價出售食品。在還沒有食物銀行以前，每當發生天災或飢荒，有時富人、教會或慈善團體也會把食物免費派給窮人或糧食短缺的人，作為一種社區公益慈善活動。政府有時也會開倉派糧食給民眾作為賑災。

維基百科（2013）進一步說明，食物銀行是英文 Food bank 不準確的港式翻譯法，bank 對應的中文不僅僅是銀行，比如把 West Bank 不考慮當時情況即翻成西方銀行，一樣是錯誤的。加拿大華人則翻譯為「食物調濟庫」，雖然使用「調濟」較不那麼「政治正確」，但是比稱為銀行正確；受到香港影響，臺灣也翻成食物銀行，因此約定俗成。

目前國內所稱的食物銀行，不是直接捐助金錢，大都是熱心企業、單位、個人以待用、捐出食物或物資的方式，透過食物銀行等平臺，提供給需要的家庭，如臺灣醒世行動食物銀行。企業如新竹物流就以自身最專長的「貨運」，與嬌生、桂格、康那香等公司合作設立「愛心物資轉運站」，透過中華聯合勸募協會建構物流平臺，運南運北送給需要的人，各地紅十字會、家扶中心、安得烈食物銀行、臺灣全民食物銀行，先後推動食物銀行，安得烈食物銀行每個月照顧 1,600 多位偏鄉國小兒童，不但讓兒童吃飽，還會推估兒童成長所需營養成分和熱量，避免營養不良影響發育，臺灣全民食物銀行針對近貧窮線邊緣戶，給予補充性的生活所需，不到三年已經幫助 2,500 個家庭及 1,700 多名高

風險家庭的小孩，去年成為第 24 個全球食物銀行會員（聯合晚報，2013）。臺中市愛心食物銀行亦是結合企業、志工團體、個人等捐助加上政府的經費設置了 27 個物資補給站，每月提供給 3,000 戶弱勢家庭物資並搭配在地民間團體志工進行關懷訪視。

二、食物銀行由來

臺灣企業責任社會網站（2012）在 CSR 專欄，以綠川食物銀行-讓愛心能用存的，也能領出來用一文中，追溯食物銀行由來始於 60 年代，由美國人 John Van Henzel 倡議。當時他在一間救濟貧民的施食所擔任義務工作者，目睹一位撫養 10 個孩子的婦人在垃圾桶或商店附近找尋食物、收集食物及貯存食物的經過，因而產生食物銀行的靈感，啟發了約翰，他看到社會角落有不少窮人時，也發現社會的另一個角落每天有被丟棄的剩餘物資。1967 年，他得到教會支持，創辦了世界上第一間食物銀行，名為「聖瑪莉食物銀行（St Mary's Food Bank）」。此後，「食物銀行」的觀念擴散到全美國，救急人數達二千三百萬人，現在影響全世界。

CSR 專欄更提及，食物銀行不但遍佈美國各州各地，且這股溫暖之風吹遍全球，因物資的募集和發放有相當時效性，例如麵包、肉類、牛奶、蔬果等這類容易腐壞的食品，需要一套快速的物流系統，因此以「食物銀行」來捐贈物資之概念應運而生。如美國芝加哥 FEEDING ILLINOIS 為例，首先是各界愛心人士捐贈食物再把捐贈食物送至食物銀行，檢查捐贈食物之品質和類型，接著再重新包裝，分配給服務站；服務站像臨時

搭建的援助站、避難所等單位，收到來自食物銀行的物資後，再將食物提供給需要幫助的民眾。進入「食物銀行」，食物都整齊地擺放在架上，加上全年無休，天天可取貨的經營方式，不論看起來或運作上就像是超市一樣，這樣的作法，目的在於避免過去以固定時間統一發放物品，而無法針對個案突發狀況提供適當援助，故藉由「食物銀行」讓弱勢民眾挑選真正需要的物品，並且在受助的過程中可以感到更多的貼心和尊重。臺中市食物銀行綠川店亦類似此種作法。

三、企業創造共享價值

(一) 共享價值

由麥可波特 (Michael E. Porter) 所提出，企業若能將自身的目的重新定義為創造「共享價值」(creating shared value)，也許就能修補企業界與社會之間的裂痕。共享價值是指藉由處理社會難題，得以在創造經濟價值之餘，也為社會創造價值。共享價值的理念可驅動全球經濟下一波的創新及生產力成長，因為它突顯了有待滿足的巨大需求、有待耕耘的巨大新市場，社會問題衍生的企業內部成本，以及處理這些問題可獲得的競爭優勢 (吳怡靜，2012)。共享價值受到國內以及全球企業正視，尤其是麥可波特強調用最簡單的話說，它所提倡的「創造共享價值」(CSV)，就是利用資本主義的機制，解決各重社會問題，例如飢荒、環境污染、用水、醫療等。如果企業可以重新設計自己經營方法，創造某種可獲利商業模式，如開發新的配送系統，把平價藥物送到偏遠地區，賣給

低所得者，這樣資本主義就會發揮作用。

(二) 食物銀行與企業社會責任

1. 企業社會責任

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 的定義，國際上普遍認同的 CSR 理念是企業在創造利潤、對股東利益負責的同時，還要承擔對員工、社會和環境的社會責任，包括遵守商業道德、生產安全、職業健康、保護勞動者的合法權益、節約資源等 (Longo, Mura, and Bonoli, 2005)。一般人對於「企業社會責任」的認知，至今仍停留在慈善捐助，企業透過成立基金會來執行與企業營運本身並未有直接關連的「企業社會責任」工作。然而，「企業社會責任」的觀念在歐洲正式發酵，實施至今日已整整 10 年餘，歐洲公司已經開始視企業責任為一個商業議題，他們清楚地看到營運一個永續的企業所帶來的商譽價值，而非僅僅是單純的企業慈善捐助活動，企業應該將「企業社會責任」發展成一種新興的產業，視「企業社會責任」為核心的商業策略，思索全球脫貧的商機 (臺灣企業責任社會網站，2012)。臺灣其實也受到這個風潮影響，越來越多的企業投入社會服務，如推動企業志工；關注社會和環境的社會責任，如貧窮議題、綠色革命、綠能推廣等。

2. 食物銀行與企業社會責任

企業關注社會責任尤其是在解決全球貧窮問題上，可以舉出很多具體事例。例如開發讓貧窮人口能夠負擔的產品及服務，諸如

研發低價電腦、手機等有助改善資訊落差的資訊產品，或是與當地食物銀行及當地社區機構據點合作，提供食物並配送給學校的供餐計畫，或成立食物儲藏室、湯粥廚房等為其他有需要營養飲食的家庭提供食品的社區計畫。又如 Hilton Worldwide 公司宣布與「賑饑美國組織」（Feeding America）及「全球食物銀行網絡」建立長期合作夥伴關係，Hilton Worldwide 的旗下酒店從會議和日常餐飲營運中收集本來會被扔掉的安全剩餘食品，然後分發給營運所在地各社區需要的人群，幫助他們獲取食物、減少饑餓，努力改善營運所在地的社區，以透過衡量、分析和改進自然資源使用來實現企業永續經營之夢想，值得借鏡〈臺灣企業責任社會網站，2012〉。

參、臺中市愛心食物銀行—政府與企業、非營利組織合力塑造

一、食物銀行發展歷程

「臺中一名盧姓男子，因為景氣差影響工作，收入銳減，竟鋌而走險上賣場，假借購買電扇之名，偷偷將餅乾零食，塞進紙箱夾帶出去，結果被工作人員發現報警，盧姓男子一臉羞愧，拼命道歉解釋，實在是因為沒錢幫兒子買零食，才會出此下策。窮父為子鋌而走險，懊悔不已，雖然其情可憫但行為觸法，警方還是得移送法辦…」(民視，2012)。

這是 2012 年 5 月 28 日民視的一則新聞報導，一個低所得家庭，只是要盡一點為人父母的責任，為了區區餅乾零食而觸法可能

陷入更多危機，因此，如果有一個機制可以為這些弱勢家庭做點事或提供基本物資相信可以減緩這些家庭壓力或是扮演緩衝器角色。

從各項研究及報導顯示出，臺灣社會角落裡還有許多人默默的忍受飢餓，掙扎著尋求一點點生存的空間。隨著經濟不景氣、失業人數攀高，臺灣家庭儲蓄日降、失業週期漸升、政府債務日重，進而使得社會民眾情緒不穩、家庭紛爭四起，而失業家庭攜子自殺報導頻傳，這些情況都說明臺灣社會因應失業的緩衝耐力漸失，是一項極大的隱憂，臺中市自不例外。

97 年祖籍在原臺中縣現居住新北市的一位樂透彩的得獎人捐款做公益，由臺中縣政府社會處向中國信託提案獲同意推動「萬家燈火，希望包裹」計畫，催生了 17 個物資補給站，這些站結合宗教、社區、慈善團體等提供地點和志工，在每個月的第四週的週六由志工（目前投入志工有 10,359 名，服務時數約達 42,148.5 小時）發放給高風險、急難、特殊境遇、失業、遭逢重大事件的家庭，每個家庭給予一個「希望包裹」袋，袋中有基本民生物資以及各種團體募集物品，希望這些物資可以溫飽，進而產生力量，讓家庭免去因經濟不安全感而影響其成員的基本營養，尤其是兒童少年，而原臺中市在 98 年成立大墩愛心食物銀行，幫助突然遭逢失業、意外及疾病、失業之經濟陷困家庭，免於陷入三餐不繼之窘境。

100 年縣市合併後，臺中市政府以原兩個縣市之基礎，提升服務範圍，整合縣市執行的優缺點，發展為「愛心食物銀行」(如表 1)，

將物資補給站擴增到 27 個點，其中有一處是近似超商的實體食物銀行。加入臺中市公益慈善聯盟運作機制中，為弱勢家庭整合食物以外的各項福利資源。

表 1 臺中市愛心食物銀行歷史沿革

項目	原臺中縣	原臺中市	臺中市
方案名稱	萬家燈火—希望包裹	大墩愛心食物銀行	愛心食物銀行
開辦時期	97 年	98 年	99 迄今
行政中心	3 處援助服務中心	無	1 處行政中心
補給站	17 處	5 處	1 個實體食物銀行 26 個補給站
發放頻率	每月發放	按季發放	每月發放
關懷訪視	有	無	有

資料來源：臺中市政府（2013a）。

二、「臺中市愛心食物銀行」架構--補給站每區設站，分佈綿密

臺中市愛心食物銀行結合 33 個民間團體於 29 個行政區設置 1 個實體食物銀行及 26 個物資補給站如圖 1，運用志工人力資源，每月第四週週六將物資發放予失業、中低收入及飲食匱乏之弱勢家庭，如失業家庭、中低收入戶家庭及其他三餐不繼之弱勢家庭。依據家庭人口數提供不同數量物資，區分為 A 餐（1-3 人）、B 餐（4-6 人）及 C 餐（7 人以上）三種類型，自 100 年 4 月迄今定期扶助家庭數計 3 萬 9,066 戶次，以平均每戶 4 人

計，約計受益人數達 15 萬餘人次。

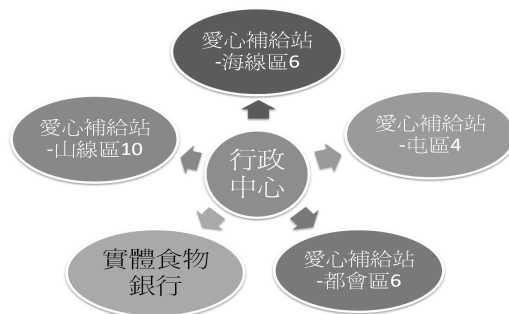


圖 1 輪軸型食物銀行架構圖

各個補給站主要提供之物資包含米、麵、米粉、冬粉等主食，各式罐頭、調理包、肉鬆、燕麥片、食品乾貨等副食品，沙拉油、醬油等調味品，每個月由行政中心調配 A 餐、B 餐及 C 餐的物資量。此外，各個補給站承辦之民間團體，自行運用該會資源不定期增加物資供給，或提供其他服務措施，例如：熱食服務、義剪、按摩、血壓檢查、就業資訊提供等，見圖 2-3。補給站的志工除了進行每月食物發放外，更安排志工前往申請個案家中進行關懷訪視，以瞭解個案的家庭狀況，評估延長或終止食物援助，並對於有其他福利需求的家庭，協助轉介或媒合其他資源（臺中市政府，2013）。



圖 2 食物補給站物資發放情形



圖 3 食物補給站加碼提供義剪服務

三、首創實體食物銀行

食物銀行補給站執行以來，經過不斷進行檢討思考，社會局突破服務的限制與瓶頸，2012年08月23日全國第一家依照超市量販店規劃的實體「食物銀行-綠川店」在臺中市第一廣場七樓揭牌營運，由市民邱進發、王智慧提供占地180坪場地，由全聯福利社等二十多家企業定期捐贈白米、油鹽、罐頭、泡麵、乾糧、民生用品等物資，以及學生捐贈糖果餅乾。

實體食物銀行提供民眾更多元的物資選擇及彈性的領取機制，目的在於協助突發性變故的弱勢家庭，只要憑著社會局製放的點數卡，每個需要協助的家庭就可以像逛超市般領取需要生活用品，賣場倉庫足以供應3,000戶日常生活所需，是國內第一家以實體商店的經營方式經營的「食物銀行」首例。

「食物銀行-綠川店」強調臺中地區的商家如果有販賣多餘的蔬果，有多餘的糧食，請不要丟棄，呼籲存到食物銀行，轉換成愛心，讓愛心能用存的，也能領出來用！將資源做有效整合，又可幫助需要的人，可彌補

過去只能在固定地點領取之限制，周一到周五上班時間及每個月第四周周六上午開放民眾進行物資領取，物資供應比照補給站模式，採用A餐、B餐及C餐三種類型，惟突破原有固定配給的形式，給予不同餐別不同的點數（A餐2,000點、B餐1,500點及C餐1,000點），讓民眾可以自由的選擇所需要的物資。同時，針對即期品則以「惜福品」（0點），提供給民眾額外領取。另一方面，針對臨時緊急陷困之家庭，可隨時前往實體食物銀行申請，即可立即獲得緊急物資包紓解燃眉之急，嗣後再由實體食物銀行社工員協助評估申辦長期食物援助，見圖4-5。



圖 4 實體食物銀行核對資料



圖 5 實體食物銀行受助者選取食物

肆、企業創造共享價值—搭起過剩與匱乏橋樑

一、過剩與匱乏間的橋樑--企業和非營利組織合力協助政府塑造食物銀行

聯合國糧農組織（FAO）在 2011 年 5 月發表「全球糧食耗損與糧食浪費報告」(Global food losses and food waste)，裡面有許多令人怵目驚心的數字，讓我們看見現今全球食物浪費嚴重的程度。根據報告，全球每年約有三分之一，約十三億噸的食物遭到耗損或浪費，原因包括無法收成、收成後的損失、產品處理不當等（張子午，2012）。光食物這件事，可能帶來兩極化的現象，亦即在社會上有兩種狀況：吃不飽和吃太飽。

過度匱乏帶來飢餓，到底有何方式可以彌補？「食物銀行」的理念因此誕生。為有效利用不應被浪費的食物，將來自企業捐款與捐物的整合，並建立電腦系統管理，避免同一戶同時獲得許多相同資源。在加拿大、美國、阿根廷和墨西哥等食物銀行組織在 2006 年共同發起「全球食物銀行網絡」，目標包括改善全球糧食資源整合及分配、減少食物浪費、落實國際人道關懷。「全球食物銀行網絡」總裁兼執行長克雷恩（Jeffrey D. Klein）在臺灣舉行的「臺灣全民食物銀行與全球食物銀行結盟典禮」後，全民銀行正式成爲「全球食物銀行網絡」(The Global Food Banking Net world) 第 24 個會員，作爲臺灣連結「全球食物銀行網絡」的平臺（臺灣企業責任社會網站，2012）。食物銀行在過剩與匱乏間扮演重要角色。

臺中市愛心食物銀行在 102 年獲得第五

屆行政院「政府服務品質獎」〈行政院研考會，2013a〉，在實地訪查時，王文靜委員曾有一個疑惑「臺灣不是非洲，沒飯吃的案例相對少，有必要將資源投入於此嗎？」起初，她疑惑這項救貧機制的時代意義。追問後得知，「食物銀行」除了濟貧外，更核心的想法是，資源不浪費。以下是她在訪查食物銀行看到的紀實：

「…這些被浪費食物有太多被改善的機會。我在臺中的食物銀行，有一些感動。一家速食麵工廠將原本要丟棄的下腳料，轉製為外觀較不好看的泡麵，捐贈出來。還看到，有些農會留下原本要剷掉的過剩農作物，捐給食物銀行。這是臺灣人的良善，有餘裕者的願意分享。我還看到一個貨架上，排列一罐罐魚鬆不等的食物，上面貼著以注音符號撰寫的字條。承辦人員解釋，這是來此參訪的幼稚園小朋友們，人手一罐帶來的，有的小朋友甚至注音都不會，只好畫圖表示。一張張字條是一顆顆美好的心，他們是希望的種子，改變「浪費掉的三分之一」的種子」〈王文靜,2013〉。

臺中市愛心食物銀行之所以獲獎的原因，其實是在進行二件事，第一是成功的讓企業、非營利事業組織、一般人等呼應「新良食運動」，落實不浪費食物，關注社會責任。天下雜誌在 2013 年 519 期以「新良食運動-珍惜」爲主題，文中提及統計全臺八百萬家庭一年浪費食物高達 2,400 億臺幣，全臺一天的廚餘量可以堆出 70 棟臺北 101 大樓，可以讓小學生免費吃營養午餐 39 年〈蕭富元,2013〉，凸顯食物浪費的嚴重性。第二是

這些多出來或剩餘物資有何管道和機制可以把它送到需要者的手中？亦即搭起過剩與匱乏橋樑，這正是各國和臺中市在推展的市民大事-由政府、企業和非營利組織合力塑造的愛心食物銀行。

二、推動企業創造經濟價值之餘，也能為社會創造價值

企業關注社會責任在協助食物銀行運作過程中，在解決貧窮家庭問題上扮演核心角色，它創造效益如下〈臺中政府，2013b〉：

(一) 以旗下生產品或捐助配備、專長建置食物銀行空間與配備，讓食物銀行具一定規模

從無到有，實體食物銀行的儲備空間、貨架、購物車，空間配備，由企業及非營利事業組織及資源共同挹注，讓食物銀行具有一定規模，如正久機械股份有限公司無償提供閒置空間，再由民間單位財團法人臺中市私立文英基金會、財團法人完成，全聯實業股份有限公司以其專長設置貨架、協助規劃

物資分類、擺設、物流管理，充實實體食物銀行。

(二) 定期捐贈與募集物資、讓類型更多元，產值可觀

食物銀行的資源來源，包含政府採購及企業、民間捐贈兩大部份，民間企業或慈善組織有自行採購物資捐贈予或募集。農場、漁船等生產製造端、食品加工廠、批發商、商店，其生產的產品如不符合規格或賣相不佳但仍屬安全可靠的商品、採購過剩的物資等，提供給食物銀行行政中心，以達到資源不浪費。同時，政府部門提供物資或經費的支持，亦結合行政院農業委員會農糧署提供的救濟白米，也申請臺中地方檢察署緩起訴金的經費採購基本民生物資，再加上社會局編列預算補助行政中心人力與行政必要經費，共同支持食物銀行的運作。自 100 年 4 月至 101 年 12 月捐贈物資折算價值總計達 3,015 萬 1,784 元整，101 年與 100 年相較呈現倍數成長（如圖 6）。

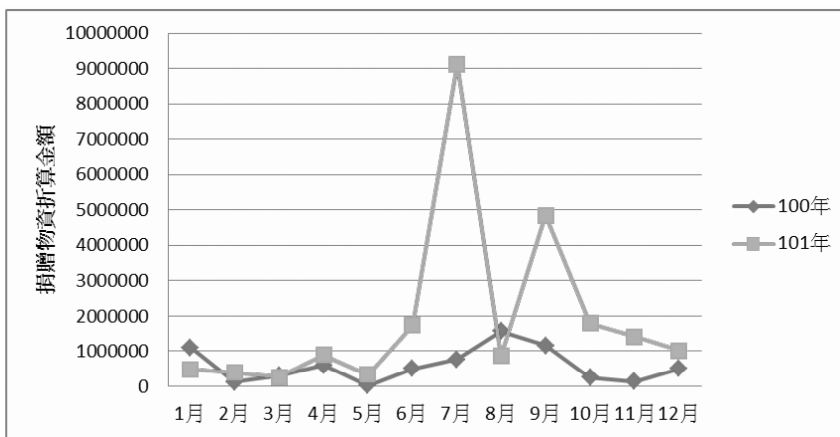


圖 6 食物銀行物資捐助統計圖

(三) 企業與非營利投入志願服務人力資源，廣設發放據點，延伸關懷服務

為避免民眾領取物資往返奔波勞累，除了設置行政中心外，結合民間團體、宗教團體設置 1 個實體食物銀行及 26 個物資補給站（如表 2），自 100 年 4 月至 101 年 12 月參與的團體計有 33 個團體，動員志工人數計有 10,359 人，服務時數約達 42,148.5 小時，以

基本工資時薪換算共計節約政府預算達 434 萬 1,295.5 元整（42,148.5 小時×103 元）。讓方案服務達到可近性與便利性。除此以外，廣設發放據點無形中也增加了民眾求助的管道，各個民間團體參與食物銀行工作之餘，更關心且瞭解所在社區的弱勢族群，遇到社區民眾有社會救助之需求時，即可立即伸出援手。

表 2 食物銀行及補給站協力團體一覽表

區域	主要發放團體	協力團體
中西區	紅十字會臺中市支會	新民高中紅十字少年服務隊
東區	財團法人臺灣省私立毓得社會福利基金會	
南區	財團法人臺中市私立永耕社會福利基金會	
北區	社團法人臺中市慈心慈善會	社團法人中華民族少數民族關懷協會
北屯區	臺中市玄德功德會	
西屯區	社團法人臺中市慈德急難關懷協會	
南屯區	社團法人臺中市慈蓮愛心協會	
太平區	財團法人一貫道崇正基金會	
烏日區	社團法人臺中市親慈慈善會	臺中市寶林寺
大里區	臺中市大里區新仁社區發展協會	
霧峰區	社團法人臺中縣眾愛慈善會	財團法人臺中市霧峰靈山寺
大肚區	社團法人臺中縣艾馨婦女協進會	
沙鹿區	臺中市沙鹿區玉皇殿	
龍井區	社團法人臺中市環保慈善會	
梧棲區	臺中市梧棲區草湳社區發展協會	
清水區	國際佛光會中華總會清水分會	社團法人臺中縣社區福利共創協會
大甲區、 大安區、 外埔區	國際佛光會中華總會大甲分會	財團法人佛光山妙法寺
豐原區	財團法人醒世慈善會	
后里區、 神岡區	社團法人臺中市五天門慈善協會	
新社區	中華基督教行道會新社教會	
東勢區	基督教東勢山城靈糧堂	
石岡區	基督教長老教會石岡教會	
和平區	臺中市和平區原住民家庭暨婦女服務中心	
潭子區	潭水亭	
大雅區	社團法人臺中縣大雅鄉護老協會	中華民國優質家庭教育發展促進會、 天壽宮

資料來源：臺中市政府〈2013b〉

(四) 擴張服務觸角，捍衛弱勢家庭及團體

為使陷入三餐困境之家庭獲得溫飽，食物銀行除每月舉辦定期發放外，針對緊急求助個案，亦由社工員及行政中心進行臨時物資援助工作，並評估家庭需求，輔導申請轉

入定期發放。除了發放物資給弱勢家庭之外，101 年更將服務觸角從家庭延伸到社會福利團體，運用募集物資，不定期提供給課後照顧班、老人社區關懷據點、社會福利機構或弱勢街友個案等，約計扶助 19 個團體，濟助人數約 880 人（詳如表 3）。

表 3 食物銀行定期與及時扶助的非營利團體統計表（月）

編號	團體名稱	受惠人數
1	社團法人臺中市慈善撒瑪黎雅婦女關懷協會	20
2	財團法人林業生社會福利慈善事業基金會	50
3	臺灣基督長老教會向榮教會	10
4	中心教會	50
5	臺中福樂豐盛教會	80
6	社團法人臺灣基督教好牧人全人照顧協會	20
7	中華民國愛加倍社會福利關懷協會	30
8	臺灣基督長老教會大慶教會	30
9	臺中市天恩社區關懷協會	60
10	基督教門諾會西屯教會	30
11	以琳神恩宣教會	50
12	愛作伙教會	100
13	大家功德會	10
14	社團法人臺中市圓愛全人關懷協會	60
15	雅比斯基督長老教會	80
16	新生命戒癮成長協會	30
17	財團法人人安社會福利慈善事業基金會臺中平安站	100
18	基督教恩友中心臺中教會	50
19	社團法人臺中市街友關懷協會	20
總計		880

資料來源：臺中市政府（2013a）

(五) 「愛心食物銀行」加「聯合助學」創造雙重效益，有效紓解家庭壓力

社會局結合慈善團體、基金會成立「臺

中市慈善公益聯盟」建構急難救助個案服務網絡，對於食物銀行服務的個案進行關懷訪視，如發現有現金補助或獎助學金需求者，透過「愛心銀行」與「聯合助學」機制，提

供民眾現金給付及獎助學金，紓解家庭緊急經濟困難，使弱勢急難家庭在金錢與物資上能獲得即時的、基本的需求滿足，讓弱勢學子能安心享有受教育的權利，且有效整合助人者的資源，避免重覆浪費。

(六) 倡議新良食運動，從小紮根

「實體食物銀行」不只是一個物資援助的據點，也是一個觀念傳承的起點。設計從幼兒園到大專院校各級學校學生參訪實體食物銀行，進行愛惜食物與物資教育課程與觀念，說明食物銀行的意義，參訪同時參訪者亦提供家裡剩餘物資，參與行善的行列。受到各級學校熱烈回響，部分學校主動安排參訪活動，或者邀請食物銀行工作人員到學校進行校園宣導。在世界糧食日前後辦理大型踩街活動，與企業、社會福利團體、各級學校師生等共同參與，在臺中市最熱鬧繁華的七期進行行動宣導。

伍、未來展望

一、成立跨部門合作機制，創造與鼓勵企業投入 CSV

誠如管理大師麥可波特（Michael E. Porter）在世界經濟論壇的專訪（吳怡靜，2012）中，所提到的企業最有機會走向 CSV（Creating Shared Value，企業分享價值）的三大領域，首先是從「產品」創造共享價值；其次是來自於「價值鏈」，從供應鏈、採購、營運到後勤的客服服務等，例如節用能源、精簡包裝；第三是企業的群聚（cluster）或生態體系亦即支援在地廠商、機構，例如

作為企業，你願意和農民供應商合作，幫助他們改進增產量、改善品質提高售價，當個更好資本家創造雙贏。在此，政府在 CSV 領域角色，應該可以提供某些能力、某種平臺的架構投資，讓企業更容易去進行 CSV。故成立跨部門合作機制是必要的，如此才能創造與鼓勵企業投入 CSV，例如食物銀行解決貧窮的問題這件事上，值得推廣，但單靠社福單位能帶動影響層面就會受的限制。

二、訂定企業投入 CSV 的獎勵辦法

企業願意投入 CSV，就有可能創造驚人的功效，從一個食物銀行的例子可以帶出各種資源的整合，解決經濟陷困家庭食物匱乏的民生問題，讓企業重視社會責任成爲一個商業的議題。雖然中央已開始關注如何吸引更多企業加入創造分享價值這件事上，刻正研擬在「社會救助法」中增訂企業投入食物銀行獎助的相關條文，但要讓企業投入 CSV，絕對不是只有食物銀行這個項目，因此，這個獎勵辦法恐怕要有更宏觀作法，亦即訂定企業投入 CSV 的獎勵辦法，必須能適用在所有領域，誘因才能起作用。

三、累積更多的實務案例，讓影響層面更深廣

臺中市愛心食物銀行這個案例或許是國內許多 CSV 的案例之一，讓企業在賺錢之餘，也能爲社會創造社會價值，這是三贏的事情，政府、企業、受益的服務對象。因此，政府主管單位有需蒐集更多的實務案例，藉由各種機會使一般社會大眾和企業正視這個價值觀，讓企業開始思索而且願意投入

CSV，或許很多企業不太能瞭解他們擁有幫助社會的力量，因此，要不斷創造這個被理解管道。

陸、結語

管理學大師麥可波特 (Michael E. Porter) 為何說「企業下一個競爭優勢是 CSV」？因為 CSV 可驅動全球經濟下一波的創新及生產力成長，因為，企業如能擺脫傳統框架，打開門窗，可以發現在很多的社會議題上真的可以發揮影響力，本文以臺中市愛心食物銀

行的運作和帶來效益為例，希望拋磚引玉，讓 CSV 的影響持續發酵，讓更多企業關注的不只是降低其所造成的傷害，如環境污染、安全、意外事故的傷害等，他們更能創造更多價值，尤其是在社會問題創造價值，對社會福利界也會帶來更多創新方案。

(本文作者為東海大學社會工作學博士，臺中市政府社會局局長)

關鍵詞：食物銀行、創造共享價值、企業社會責任

參考文獻

- 王文靜 (2013)。浪費掉的 1/3，*商業週刊*，123，pp47-48。
- 臺中市政府 (2013a)。臺中市愛心食物銀行第五屆「政府服務品質獎」參獎計畫，臺中：臺中市政府。
- 臺中市政府 (2013b)。臺中市愛心食物銀行第五屆「政府服務品質獎」參獎簡報，臺中：臺中市政府。
- 臺灣企業責任社會網站 (2012)。綠川食物銀行-讓愛心能用存的，也能領出來用，取自 <http://csr.moea.gov.tw>。
- 臺灣兒童福利聯盟 (2012)。弱勢學童暑期生活調查，臺北：台灣兒童福利聯盟
- 民視 (2012)。飢寒起盜心?! 父偷餅乾給兒吃，取自 <http://www.youtube.com>。
- 行政院研考會 (2013a)。第五屆「政府服務品質獎」得獎機關名單，取自 <http://www.rdec.gov.tw>。
- 行政院研考會 (2013b)。第五屆政府服務品質獎評鑑紀實，臺北，行政院研考會編印。
- 吳怡靜 (2012)。Leaders Talk 企業下一個競爭優勢，*天下*，509，pp20-22。
- 張子午 (2012)。食物盡頭的反思，廚餘再發現，*經典雜誌*，164，取自 <http://www.rhythmsmonthly.com>
- 維基百科 (2013)。食物銀行定義，取自 <http://zh.wikipedia.org/wiki/>。
- 蕭富元 (2013)。2013 年行動綠生活新良食運動，*天下*，519，pp80-81。
- 聯合晚報 (2013)。食物銀行默默串起全臺「善心鏈」，取自 <http://vision.udn.com/storypage.jsp>
- Longo M, Mura M., and Bonoli A. (2005). Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: The Case of Italian SMEs. *Corporate Governance*, 5(4).