

主婦推動社區環保

——以主婦聯盟為例

主婦聯盟秘書長 陳曼麗



環保媽媽營結業合照

一九八六年底，當外國婦女爲了本身的利益、國家民族的健康、消費者不可剝奪的權益而組織各種有效的團體時，臺灣有一羣主婦却十分慚愧於從來沒有主動參與的經驗和努力。面對臺灣環境問題的嚴重破壞，再也不能坐視不顧，這一羣主婦開始積極投入環境保護工作。

主婦們不再做沉默的大眾，由本身開始負起環保的責任，勇於開口，敏於行動，身教言教，希望孩子由母親身上學習愛護環境，不製造髒亂，不做環境的受害人，更不成爲環境的加害人。提倡節約的美德，家裏要保持清爽寬敞，去除家中雜物，不添加沒有絕對必要的衣物。看見有違環境保護的行爲和舉動，有勇氣進行勸導或阻止，進而向政府有關單位提出建議或抗議。鼓吹工商業界努力研究不會製造公害，不會污染環境的各種民生日用品；支持各大都市興建衛生下水道。

隨著經濟的發達，我們要提高生活的品質。但生活品質的提高，絕對不只指物質生活的滿足，我們更要兼顧精神與文化的生活。環境保護運動由個人做起，以家爲重點單位，先從居家環境的整潔乾淨做起，進而向鄰居和親戚，乃

至學校的老師介紹或灌輸環保的觀念，督促大家一起身體力行。

結合所有家庭主婦的力量，「主婦聯盟」於一九八七年一月六日正式成立，歡迎任何關心環境保護、生態保育及公共衛生安全的婦女，一起來參與學習、討論和設計活動。在互相激勵、互相提醒、互相學習下，實際為社會貢獻一己之力。為了倡導「自家開始做好環保工作」的觀念，首先推出四種簡易可行的環保活動：

(一) 推廣使用購物袋活動。

(二) 消滅過量塑膠製品及多餘包裝活動。

(三) 垃圾分類活動。

(四) 廢物利用活動。

「主婦聯盟」的興起，提醒了社會，不要忽略了婦女的力量，社會上除了有一半是男人，還有一半是婦女，要全面地、有效地動員婦女，把力量貢獻給社會，在共同努力下，使社會環境有一個新的面貌。一羣思想豐富、行動敏捷、細心又周到的家庭主婦，發揮管家婆的精神，建立婦女新形象，也是環保運動最佳主力軍。

由個人環境保護的實踐，推展至社區環保的落實，是整個環保工作的趨勢。在美國有「社區環境聯誼會」，參加成員全是左鄰右舍的志願軍，負擔的義務工作除了整理、清潔和照管社區環境外，並負起守望相助的巡迴任務。「主婦聯盟」自一九八七年四月一日起，選定臺北市舟山路臺灣大學教職員宿舍區做為「垃圾分類示範區」，大力推動「垃圾分類」、「資源回收」的工作。近來內湖「綠大地社區」、文山「興家社區」、南港「東方大地社區」等陸續成

為「主婦聯盟」實驗社區，推動環保理念。

垃圾問題，一向是環境污染大問題之一。縣、市間的垃圾大戰，時有所聞。追根究底，垃圾源自人類的消費行為。依一九九〇年的垃圾量統計，全臺灣地區全年製造垃圾量共計一九、〇二三公斤，平均每人每天製造〇・九八公斤。其中，臺北市是三、二七三公斤，平均一・二二公斤；高雄市是一、四〇七公斤，平均一・〇二公斤；臺灣省是一四、三四三公斤，平均〇・九三公斤。在人人製造垃圾，却又反對「垃圾場建在我家後院」的心態下，垃圾場場地難求，也就可想而知。



環保小奇兵

據環保署一九八八年度之統計，臺灣地區垃圾質中，屬可回收之資源垃圾：臺灣省有百分之四二·三，臺北市有百分之五二·八，高雄市有百分之五〇·八，見附表一。臺灣地小人稠，倘能把所有可回收之資源垃圾，做好回收工作，垃圾問題則解決了一大半。

可見，垃圾中百分之四六·七應可透過回收管道回收再製成其他產品，以免浪費資源。

但資源垃圾要回收之前，應將垃圾先做分類。在沒有設置焚化爐以前，政府將垃圾分為三類，即可燃垃圾、不可燃垃圾和巨大垃圾。「主婦聯盟」主張應將垃圾分為五大類：

- ①資源垃圾（如：紙、金屬、玻璃、塑膠）。
 - ②有害性垃圾（如：電池、日光燈管、溫度計、噴霧器、殺蟲劑、過時藥品等）。
 - ③不可燃性垃圾（如：磚石、砂土、陶瓷、花盆、灰燼等）。
 - ④可燃性垃圾（如：布類、纖維、果皮、樹葉、廚餘等）。
 - ⑤巨大垃圾（如：冰箱、電視、沙發、床、櫥櫃等）。
- 垃圾分類有什麼好處呢？根據「主婦聯盟」研究發現：

(一)減少垃圾處理成本

實施垃圾分類與資源回收後，可有效減少垃圾量，使得垃圾運輸成本、掩埋處理成本、焚化處理成本和設備維修費用的減少。

(二)因應焚化爐的啓用

將垃圾分為可燃與不可燃，可以避免不可燃物進入焚化爐破壞爐體或影響焚化爐之正常運轉與效能。

(三)資源回收再利用

垃圾分類後，將可資源化的垃圾回收再利用，一方面可使垃圾達到減量的目的，一方面則可節約地球上有限的資源。

(四)便於有害垃圾特殊處理

有害垃圾如不另加妥善處理，長久掩埋於地下，將造成土壤毒化，污染地下水或焚化時引起爆炸、起火等危險。

(五)延長掩埋場壽命

垃圾徹底分類後，資源垃圾及有害垃圾另行回收處理，剩餘垃圾掩埋或焚化後掩埋處理，都將大大減少掩埋所需體積，增加掩埋場使用年限。

(六)節約能源

研究證明，經由回收之資源垃圾，再製成新品，大多都較由原料製成新品節省部份能源消耗，亦節省自然資源。

「主婦聯盟」的環保媽媽們，不但身體力行「垃圾分類，資源回收」，更深入社區、學校、機關、行號宣導生活環保理念。我們深信：如果可將百分之五十的垃圾回收，那麼只要處理剩餘的百分之五十的垃圾，垃圾問題便可解

決一半。

以前經常有民衆向「環保媽媽」抱怨，他們在家裏將垃圾做好分類，拿到家門口棄置時，清潔隊員却將它們一起丟到垃圾車中，使民衆有很深的挫折感。經過「主婦聯盟」五年來的努力，現在已有資源回收的公司和廢棄物運銷合作社積極介入回收工作。社區或學校如將資源垃圾集中回收，這些回收業者或古物商，就會按時來收取。一個人的回收量有限，但全社區或校園一起進行，數量便可觀了。民衆的參與，也會促使政府有所回應，目前環保署正開始著手研究實施「資源回收日」的可行性，在不久的將來，「垃圾分類、資源回收」會有全面具體的法令規範。

「垃圾分類、資源回收」是處理垃圾善後的工作，正本清源是應教育民衆如何減少垃圾。於是，主婦聯盟便將一九八九年訂為「垃圾減量年」，努力研究與教導垃圾減量的方法。

首先，便是減少消費，不必要的衣服不買，不需要的食物不吃，不需要的物品不添購，養成節儉勤勞的生活方式，不奢華浪費，即是反撲歸真的生活方式。

其次，消費時要有所選擇拒，絕購買多餘包裝的產品，即是必備的知識。包裝主要是為了保護產品在運送途中，不致損壞；美觀只是附加價值。有人收到朋友的訂婚禮盒，發現居然用了一百多個包裝袋，嘆為觀止。到底我們所消費的是產品本身？還是垃圾？確是值得採買時，再三斟酌。

購買物品時，塑膠袋重複使用和自備「購物袋」，也是垃圾減量的好方法。每次採買回家，手上總是拎著大大小小的塑膠袋，又製造了很多垃圾。如能自備「塑膠袋」和「購物袋」上街，就能減少塑膠袋的使用量。倘若每個人每天節

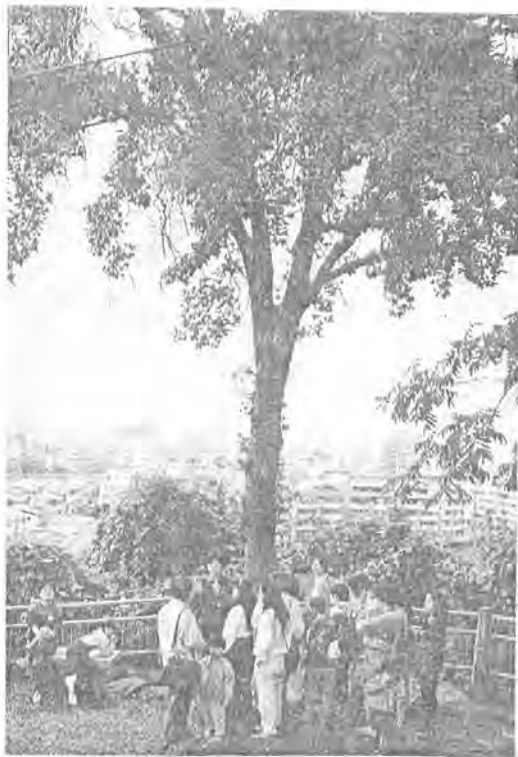
省使用二個塑膠袋，全省一年便可以減少一百四十六億個塑膠袋，數量驚人。

在社區中推動環保觀念及做法，是有效而且易行的工作。將社區居民集結起來，教導相互研究「垃圾分類」、「資源回收」、「垃圾減量」，所形成的共識及效果，即可立竿見影。切身問題做好了，進而研究社區內的環境污染有那些？是排水溝？是寵物的糞便？是鄰近工廠的廢氣？還是住宅區寺廟的噪音？大家一起討論並解決社區的問題。同時，又可進行美化社區環境，多種樹栽花，並規劃社區活動。彼此相互熟稔，共同為社區環境而付出，大人可以當「環保公民」，小孩可以作「環保小奇兵」。

「主婦聯盟」曾經舉辦過一系列「環保媽媽」、「環保阿媽」、「環保小奇兵」的訓練課程，將與環境保護有關的衣、食、住、行、育、樂等，完整的傳遞生活經驗，實行舉手之勞做環保。在上課耳濡目染下，產生使命感，回到社區就會教導左鄰右舍，一起關心環保工作。每一位學員都是一粒種子，回到家庭、社區、學校就開始散播更多的種子。

「興家社區」的環保媽媽，今年暑假把社區中的國小學童，齊集一堂，設計安排了「小奇兵生活環境保護營」活動，以環保課程和參觀活動的方式，將環保意識及環境教育帶入生活之中。「綠大地社區」的環保媽媽，今年的四月也在社區內舉辦「跳蚤市場」的活動，將家中多餘舊品拿出來，互相交換。甲家的舊東西，可能成了乙家的新東西。物品循環利用，有借物借福的觀念，相當具有互惠的精神。

「環保媽媽」也支援學校所舉辦的環保活動。「公館國小」在去年辦理了十週「環境教育實驗課程」，即將環保觀念及做法，教導學生後，讓學生知道



芝山岩自然步道親子活動

如何做環保，並實踐在日常生活中。此外，環保媽媽更經常被邀請到其他社區、學校、機關行號演講，宣達環保理念。將主婦的力量發揮出來，不但參與了公衆事務，而且也得到了自我成長，自我實現的無形收穫。

從「垃圾分類·資源回收」的做法，延伸到「生態保育」的推動，主婦聯盟已經開始走出另一條路，開拓了另一層領域。在社區中尋找一處附近居民都喜愛去的小山丘，上面有很多植物，介紹植物給民衆，民衆因為認識它，便會關心它、愛護它、保護它。向大自然學習，與自然界的萬物和平共存，不再破壞，才是對這片土地的關愛。

「自然教室親子活動」、「芝山岩自然步道親子活動」、「圓通寺自然步道親子活動」等，每個月固定在假日舉行，結合社區居民，一起親近自然、珍

愛自然。鼓勵大家不要砍樹，讓紙資源重複利用，更積極推動使用「再生紙」。為遊說企業界及政府機關多使用「再生紙」，讓社區所回收的廢紙能再重活一次。「主婦聯盟」從一九八八年開始推動「在書桌上造森林」，回收廢紙，使用再生紙，不再多砍樹，森林便可以保存。許多作家、出版家、雜誌社、機關行號，現在已改用再生紙。由於個人行為的改變，推動到社區，對整個社會便有很大的影響。

落實環保於生活實踐中，變成一種生活方式，「綠色生活」便是一種展現。明年（一九九二年）主婦聯盟將之訂為「綠色生活行動年」，以消費者的力量，實際採購重視環保，合乎自然，少包裝，能回收，少污染的產品。即將展開「綠色生活義工」訓練，回到社區後，再持續宣揚另一種生活的理念。消費者雖然不能一一去改變廠商的生產習慣，但也不能小看自己，每天花錢去消費，就像每天去投一張「綠票」——綠色的鈔票。

綠色生活行動，日後可能演變為社區集體採購行動。因為符合「綠色」產品不多，如有人知道有「綠色產品」，樂於「呷好倒相報」（臺語），集體採購，給廠商實質的鼓勵，是一種善意的循環。消費者有健康產品可用，環境又不會遭受污染，豈不一舉兩得。

環境保護不只是狹義的空氣、水、土壤的污染，「主婦聯盟」將它擴展至教育、孩童安全、婦女權益、色情……等人文污染的層面。

社會經濟愈發達，物質條件就愈精緻，但人與人間的生活情感連繫便愈趨鬆散。當社會發展出綁架、性騷擾的現象時，不僅父母親憂心忡忡，就連孩子也跟著提心吊膽起來。「孩子，當心色狼！」「孩子，當心煙酒毒害！」「孩

