
識意的助相望守區社立建

—化文活生區社造創展推動活談—

—— 媛 瓊 廖 ——

有土斯有財，有家才有安定感。

建立一個可以讓自己安心立命的家園是每個人一生中最重要期待之一。理想的生存空間經由硬體建築設計、軟體社會性規劃的創意，與對人性人文的關懷，配合大環境的發展以維護眾人權益，加上居民對等的鑑賞力與生活情懷，藉此提昇社區居住環境的品質，維持社區整體規劃風格，進而產生社區共識。

實質環境提供較基礎的社區意識，而居民的歸屬感共識的形成，端賴社會性的軟體規劃，舉凡購物、醫療、健康照顧外，人力資源的開發，提供個人發展之各種機會，並組織人文團體，推展各項社區活動。經由人的聚集與活動的教育性，創造社區特有的生活文化，化解人與人之間的冷漠，融合社區成一大



家庭，在此一家庭中的每位居民都是家裏的一份子，共同呼吸着此一溫馨無比——家的氣息。

以新店大臺北華城為例；在初期住宅社區完成，住戶陸續遷入之同時，住戶與開發公司協力組織「社區管理委員會」，並積極推展社區活動。活動的目的在於建立延續性、組織性之生活方式。例如「好鄰居拜訪」由熱心住戶發起有計畫的串門子，拜訪剛遷入的新伙伴或資深的老鄰居，在聊天的過程中交換經驗、熟悉社區、互助合作、輪流接送就讀同一學校的寶寶，並且協助定居。配合環保政策，太太們鼓吹垃圾分類，嚴格執行不分類拒收垃圾；共同抵制超市不合理的價格；督促社區幼稚園的教育方針。「兒童才藝發表會」發掘孩



童潛能藝術天份。「社區童軍團」將孩子過盛的精力導入正確的成長途徑，服務公益塑造社區形象。「聯誼茶會」邀請專家座談，提供資訊與文化。「節慶活動」護持傳統發思古之幽情。慶祝社區誕生緬懷開發有功人員而有「城慶活動」。社團的舉辦在學習中結交志同道合的朋友。種種活動藉社區心靈的舞臺——每月一期的社區刊物來溝通宣導以增進住戶彼此的瞭解。

人是社區的主體，有活動才能聚集人羣，才有溝通的機會，由此發覺社區的共同需要，共同目標，凝聚共同意識，展現社區鮮活的生命力，締造安和樂利的生活文化。

（作者現任中原大學講師，村莊建設理想國社區管理部顧問）