

大眾傳播與社會福利 研習會紀實

◎ 賴兩陽 ◎

「為善不欲人知」是中國傳統的美德，在個人層面尚稱允當，但在以提供公共服務為主的團體或機構而言，頗值得商榷。時至今日大眾傳播媒體發達，如果不知與之相互結合，不只服務的供給者和需求者無法配合，而且服務的成效亦無由彰顯。尤其是社會福利工作者所服務的對象本就社會弱勢者居多，對福利的爭取較乏代言人，即使提供良好的服務，亦鮮少加以宣揚，社會工作者成為名符其實在「埋頭苦幹」和「默默耕耘」。這對社會工作專業化要件之一的「取得社會大眾認可和了解」裨益甚少，而且可能使民眾誤認社工員根本可有可無。因此，社會工作應該開始與大眾媒體做較緊密的結合，將自己的服務措施、績效公諸於世，藉以提升專業的形象。

有鑑及此，本中心的特於七十八年三月二十三、二十四日兩天，於臺北國際青年活動中心舉辦「大眾傳播與社會福利研習會」一梯次，集合公私立機構社會工作、社會行政人員共聚一堂，除給予大眾傳播的基本概念外，亦借此機會交換彼此在業務上與大眾媒體接觸的經驗，以為日後推展工作之參考。

本次研習會課程內容設計，是以大眾傳播的相關理論和實務為主，包括：

一、社會服務行銷與媒體運用：行銷不再只是商業上的用語，適當使用行銷技術，社會工作可以使民眾更易於接觸，政大新聞研究所臧國仁教授對行銷與社會服務相關概念，詳加闡釋。

二、報紙媒體接觸與使用：什麼樣的新聞稿才會得到編輯青睞？什麼樣的活動才會吸引記者注意而加以報導？聯合報副總編輯高惠宇以其豐富的學識和工作經驗，對報紙的特質及使用娓娓道來。

三、個案研究——「美夢成真」企劃案分析：殘障者實現入伍服役、開舞會、爬山等願望是「美夢成真」，但本身即是殘障者的製作人林俊煌先生從節目的企劃、拍攝、播映遇到重重的障礙，但以其堅強的毅力逐一克服，不正也是

在述說一個「美夢成真」的事實？

四、視聽教材製作——多媒體的新天地：精心攝製的幻燈片在微電腦的控制下，配合著動靜相宜的畫面呈現，隨著感人的臺詞和音樂，使多媒體賦予了聲光另一種風貌。陳曼君女士對多媒體深入淺出的介紹，讓與會者對多媒體的故果大為讚嘆。

五、雜誌編輯實務——本圖文並茂的精美雜誌，是融合了許多人心血智慧的結晶。光華雜誌主編鄭元慶先生從編輯的構思、設計到出版做了完整的介紹。

本次研習會並請參與學員提供與大眾媒體接觸之經驗談數則，以供彼此觀摩，依據來稿統計；以使用電視媒體和報紙報導的居多，其次為舉辦大型活動和廣播節目。每個媒體都有其特色，如電視廣而不精，報紙較精但只限於具閱讀能力者，社會工作者在運用時可以因應宣傳的目的而截長補短。

本次活動亦有分組討論，集思廣益的結果頗值得參考，特節錄於後：

第一組：本組討論的重點如下：(一)善用媒體，本組成員會利用車廂廣告來徵募義工，一年之間增加四百位義工，效果驚人，可見媒體利用的重要性。(二)主動出擊，不能等記者來訪，而是主動將機構的資料送給相關版面的記者。(三)利用讀者投書的方式，將一些正確的觀念介紹給大眾。另外本小組對中心的建議是希望能舉辦有關新聞寫作的課程。

第二組：本組各成員大都有利用媒體傳播的經驗，有成功的，也有失敗的，分析結果如下。成功的原因：(一)儘量將活動活潑化，增加新鮮性，以吸引民眾參與。(二)事先準備如新聞稿，以供各界索取。(三)邀請知名人士參與活動，以提高知名度。(四)儘量舉辦系列性活動，以延續成果。(五)邀請民間社團參加，以

壯聲勢。失敗的原因：(一)媒體大都喜歡個案報導，造成案主必須重新面對往日痛苦的經驗。(二)媒體的報導常斷章取義，忽視福利機構的本意。因此，本組對機構的建議如下：(一)設立專責機構，負責傳播的事宜。(二)儘量提供活動的消息給相關記者，並對各報紙的特性，詳加瞭解。(三)多提供圖片、感人的故事給記者。(四)與記者溝通，告知記者機構的立場與原則，保護案主。

第三組：針對報導訴求，我們討論結果如下：(一)與社會脈動相關，如此較易被人接受。(二)活動儘量有親近性，如舉辦青少年聯歡晚會。(三)邀請社會公益人士參加，尤其知名度高的人士以提高活動的聲勢。(四)蒐集資料如感人的故事、主動提供給記者。關於與媒體的接觸，討論結果如下：(一)與記者多聯絡，溝通。(二)所提供資料儘量簡潔。(三)對記者施以「小惠」，與記者建立良好的私人、朋友關係。

第四組：若機構本身對傳播的經驗或人才不足，可以與其他機構合作，如省社會處去年與中廣合辦，效果就非常良好。邀請記者實際去參觀案主的生活環境，以加深記者的印象。廣播也是一項不容忽視的資源，時常我們只注意到報紙、電視，其實廣播若能善加利用，對社會工作的傳播，幫助是不容忽視的。

第五組：吸引記者的方法：(一)邀請知名度高的官員。(二)建立彼此的關係。(三)活動兼具學術性與趣味性。關於媒體應用的技巧：配合時間節日的到來，如兒童節前夕，可以報導兒童遭受虐待的實況，如此可以吸引媒體主動來邀稿。本組的結論是把記者當做朋友，時常聯繫，主動提供資料，並針對各報的口味提供不同的資料。

〔本文作者為本中心訓練研究員〕