

專論

我國農業推廣工作內容與目標的演變

楊懋春

大概是在民國十五年前後，南京金陵大學農學院爲求能將教學與研究成果有效推行到一般農民，運用到實際農業上，乃設立一個二年到三年制的農業教育師範科，用以培植初級農業人才，亦即農業推廣人員。其所培植出來的這類人才確能將農業科學研究出來的結果，譯爲通俗而又合乎科學的新農業知識，用講解與示範等方法，教導廣大農民。其實例是金陵大學農學院於民國二十年前後，在安徽省的烏江鎮設立農民服務實驗站，幫助農民種植新引進的美國品種棉花。農民在這件事上得到有效而顯著的服務後，就在甚多別的事上也來求助。這是各地農民的通性。金大農民服務實驗站也很高興由此向農民展開全面的或多角的服務。於是在無意中成了我國以後所做新式農業推廣教育的先驅。接著此事不久，位於山東濟南的齊魯大學，也在山東省龍山鎮，設立類似的鄉村服務實驗中心，其重要工作爲輔導農民改良農業，並以指導種植與運銷美棉爲主。此外也推廣公共衛生知識與實務，輔導農民組織各種合作社，辦理各種成人教育等。這是另一個農業推廣教育工作的先例。

早期農業推廣甚爲單純

在我國對日抗戰期間，農民之在後方者及在淪陷區內者，於敵僞不能干擾之地方與時間，均努力生產，以供應軍糧與民糧。政府在各省設立農業改進所，負責各省農業改良與推廣。民國二十九年秋，農林部成立。不久也成立了中央農業推廣委員會。在各縣（市）成立農業推廣局或所。於是我國有了正式的農業推廣制度。當時的農業推廣機構，自上至下，其重要工作與目標是奉政府之令，推廣數種特用農作物，如新品種棉花、茶葉、蠶絲、大豆、油桐、菸葉等。這些作物有的是當時新興工業所急需的原料，有的是出口貿易中的重要項目。所以是爲發展新工業，增加出口貿易量而推廣種植，如達到所計畫的種植面積，或提高單位面積產量，就是達到了農業推廣目標。

我國由政府辦的早期農業推廣，其工作內容與目標均甚簡陋單純。只是將農事試驗場研究並試種成功的一項新農作物或一個新品種，一項更有效的新耕作方法，一種新肥料，或一種新病蟲害防治法，教給農民或只是告訴農民種植或使用。其目標是某種農作物種植面積大，有高單位面積產量。農業推廣由政府主持，其工作常與國家利益或國家經濟政策有關。例如爲發展新工業，擴大出口貿易，或增加軍糧民糧等。農業推廣員的具體或確實工作是推廣美棉、油桐、水稻、小麥與大豆等作物的種植面積，其目標是十萬畝、百萬畝，或千萬畝及幾千公斤的單位面積產量。久之，農業推廣員腦中所想的與嘴上所講的只是某作物（棉花）：種植面積（百萬畝）：單位面積產量（每畝三千公斤）。他很少爲農民而提到「農民」，甚至也很少說到農業。有人與他們談到這個問題時，他們會說，這沒有關係，也不成問題。因爲只要他們所做的是推廣農作物，增加農產，就是增加農民的農產品，也使農業有進步。這不是達到了做農業推廣工作的目標嗎？

用政治力量做農業推廣

早期農業推廣工作所用方法，其最主要者是示範。所謂示範，是將研究或引進成功的一種新農作物種植在農事改良場上，讓場周圍的農民觀看，或由農業推廣員按時帶領農民到場上觀看並聽專家講解。也常設立特約農家。到這種農家的場地上去作示範種植，要周圍的農民前來觀摩，並有農事專家按時前來講解。但以往的農民多很謹慎、守舊，不敢作任何冒險。只信任自己的父或祖所接受的方法、事物與經驗。除少數外，多不敢大膽採用新事物與新方法。農業推廣員與政府爲求按時完成所設立某種作物的推廣目標，就採用另兩種方法。一種是補助耕作費用與賠償耕作損失。農民常會說，新作物固然很好，但如他們要種植，必須有某些設備或條件。設備或條件要用錢才能得到。他們沒

有錢，所以不能種植。理由既然是如此，政府就補助農民費用。農民又怕種植了某種特用作物，產品可能賣不出去，或賣不到有利的價錢。爲這個理由，政府就正式聲明，或與農民簽約，作物收成後，由政府購買產品，或由政府保證其價格，而補足所短少的價格。第二種是運用政治力量。這種辦法是，在關係國計民生的某種作物上有了顯著優良品種後，即由縣(市)農場大量繁殖種子。然後以一種通令方式要農業推廣機構硬性勸導農民採用種植。其推廣成果高者，由政府以各種方式給農業推廣員及農民獎勵。其成果達不到所規定的高限度者，要受到若隱若顯的懲罰。用政治力量做農業推廣，其最常見的現象是每年由政府制定農業推廣政策與推廣工作計畫，交下各級農業推廣機構去執行。在這種情形下，農業推廣的目標往往只是政府所規定要推廣的那種作物種植面積。最早創始農業推廣工作者是美國。美國的農業推廣自開始就是一種對農民而作的成人教育。例如一位稍懂農業科學知識，富有農場業務經驗，有教導鄰居的熱心，又具有領袖者的容貌。這樣紳士型農民會在退休後，到周圍百里內的農家去教導那些比較落後的農民。他先到農場上，菜園中，或畜棚內問候農民，認識他們後，就找機會，與他們談論當時正在操作的農事。以方法示範給他們各種指導。也講些一般的農事道理與作農民的道理。幾次之後，農民們與他有了友誼與信任，就請他到各家中，與他們的全家人見面。也可以接受邀請，在農家中吃飯。到此地步，他們所談論或教導者是農民與農家的各種事，一切事。後來美國那種幾乎無所不包，深淺俱到的農業推廣教育就是由此發展出來者。

改進農業推廣，培養新農民

第二次世界大戰也是中國對日本侵略的抗戰結束後，中國與美國之間有農業合作計畫。因爲美國的農業在科學化與現代化上均較中國者超前甚多，所以在這個合作計畫中，我們由美國方面所得者遠多於我們能贈與美國者。在美國所給我們的建議與援助中，有一個重要項目就是具有新內容與新目標的農業推廣。也可以毋庸避諱的說，一種美國性質與美國方式的農業推廣。在我們自己的學人中，也有於一九四〇年代在美國認真學習，研究，考察其農業推廣的理論與實務者，深覺其較我國早期所有者高明、廣闊、深入。因此，當美國農業推廣專家在上述合作計畫中建議我們採用他們的農業推廣理論與實務時，我

們國人中的熟知其道者，也有極高熱心，要改進我們的農業推廣，使其成爲現代的、教育性的，以培養新農民爲目標。

新的農業推廣要點

新的農業推廣，具體言之，有以下各要點。我們試按先後次序來說明其要點。第一，以指導成人教育方法與方式引起農民的自願學習。然後對農民講解一種新農作物的發育及生長本性，其最相宜的生長環境與所需條件；教導農民種植此新作物的最有效方法等。

第二，我們的農業已經開始商業化，不久會完全商業化。因此，必須教導農民如何在其農場上、園圃中及畜禽欄中作最有利的經營。要作有利的經營，必須學會如何投放資本與計算成本，如何提高一種農作物的生長或附加利益。更重要者是如何把收穫的農產品作最有利的運銷。

第三，現代農業經營有專業化者，有多元化者，我國歷代的農業幾全係多元者。今日爲適應商業化、爲遷就農場面積太小，較宜於集約經營之事實，專業化經營有急速增多趨勢。因此，農業推廣員必須教導農民善於作專業或多元經營的計畫。這需要很多並相當深的思想與智慧。農業推廣員必須以深入淺出的方法教導農民獲得這類思想與智慧。

第四，在現代商業化、科學化、企業化、機械化的農業中，尤其在我們的小規模農業中，不論是在生產階段、運銷階段，或在新技術與新觀念學習上，業務設計與經營上，都不是一個農民或一個農家可以單獨有效進行者，幾乎都必須在由多數相關農民慎重組織成的團體中進行，始能獲得滿意結果。這個事實很清楚顯明現代農民亟需要以農事爲主要旨趣的各種團體組織。例如在生產階段，他們需要共同栽培；在運銷階段，他們需要合作運銷；在學習新技術與新觀念上，他們需要農事研究班；在業務設計與經營上，他們需要農場經營或管理訓練班與講習會，也需要一個專業區內的各項聯合行動。今日的農業推廣員必須能使一個地區的農民先自動自發起來組織這些團體，再使這些團體有效的運作。

第五，距城市稍遠的專業農家，其男女老幼都會投身於農業經營中。尚在求學的子孫，只能於假期作有限度的參與。農場事與家事密不可分。農場要供應家中所需，家事是爲服務農場。也有很多農家並不實行「男主外，女主內」

習慣。依照需要，男女均須在農場工作，也均須在家內工作。今日在農民身上作教育性服務，既不再只是關於農作物的種植，而是關於整個農業的經營，是要導致整個農家的富裕，與旺與進步，就一定要將此服務實施到一個農家事務與生活的各方面，各部分與各個人。因此，新時代的農業推廣工作中有農事技術、農業經銷、家事改進、四健會等四個部門。

第六，隨著農業的發展與進步，農家收入的增多，農民物質生活的提高，農民們，特別是青年與中年農民們，不再以只有富足的食、衣、住、行為滿足。他們已經在熱切嚮往或追求屬於社會、文化、宗教、藝術與精神等方面或層次的的生活或享受。但他們多半在這些事上正陷於無知、愚陋、盲目、偏差、困惑中。有著走落伍的路要同傳統的迷信與陋俗；有著把大量金錢捐獻給兒童與神棍，有著盲目接受由城市來的舶來品新玩藝；更多人以強酒、迷賭、暴吃暴喝，去爭面子、拉關係。凡此種種，不僅消耗大量珍貴的農家資金，損害青年與中年農民的身心健康，更延緩新而進步的農村文化之建設。

要負起兩項良心責任

誰有責任並有條件呢？一方面防止這些弊端的繼續加廣加深，另一方面指給農民們正確方向與正確事物，提昇他們的超物質生活素質？我們確信也誠懇希望農業推廣教育中的女士與先生很有能力與良心起來負這兩項責任。我們持此信心與希望的理由是，第一，只有農業推廣員是處在農民當中，與他們在實際上與心理上最接近的知識分子。推廣員的教育程度與知識水準應該能在這些事上為農民指出方向，領他們走出迷津。如在某些較專門事項上，推廣員自己的訓練確實不夠，也應該能為農民設立或組織場所；然後到外邊去延請各方面很熱心的專家，到農村中為農民講解並指導；第二，早已經建立起來的農事研究班、家事改進班、各種農民合作社，以及青少年的四健會等，恰好可以用作實施這類民衆教育的機構。在農事研究班上，於討論農事後，大可接著討論一些移風易俗的題目。在家事改進班上，於研究烹調、縫紉、育兒、整潔、修飾等題目外，現代婦女們也很想追求一些屬於美術、精神、人際關係等方面的觀念與知識。合作社除了辦理農業經濟事項外，更應該在其中討論並推動各種建

設性的村範圍或社區範圍的聯合行動。長於辦理農村四健會的指導員早已在培養農村青少年的農事知識與農事興趣外，多注意他們的公民教育、四育活動、團體精神與新生活理想。既已有了上述多種基本條件或設施，我們想在此鄭重提醒各農業推廣人員，今後要加倍努力做這些方面的教育工作。因為我們的農家及農村社會，很像一般城市家庭與城市社會，由於經濟的富裕或暴發，而陷於屬道德與精神的烏煙瘴氣中。

第七，農業推廣的最後階段，也就是今日應該有的階段，其內容應該是，一、輔導農民建立一個現代化、企業化、科學化、機械化、動態化的農業。大對這五種性質的涵義，我相信已有概念，本文不再作詮釋。這樣的農業必須對農民有三個作用。一個是使他由此獲得合理的高經濟利潤；一個是使他在事業上感覺低於他那經營工商業的同輩或表兄弟；再一個是使他在農作中領略到自然界與生態學上的意義及樂趣。二、輔導農民善用其富裕資財以提高其生活素質。使他們確知何為最合於身心健康的物質生活；何為以宴飲建立人際關係的正確之道。三、輔導農民積極參加各項社區發展活動；知道並享受不傷風敗俗且高雅的文化或娛樂活動。四、輔導農民接受高尚宗教信仰，不為兒童神棍所欺騙。教育他們堅守倫理道德與仁義忠信，不受金錢與勢力的誘惑或威脅。

以上第七要點中的四者是今日農業推廣教育應有的明確內容與目標。但這四者仍是那個最後目標的先驅或步驟。換言之，農業推廣教育要經過這些步驟，先完成這些目標，然後達到那個最後目標。那個最後目標就是身心健康、知識豐富、生產力高、道德堅貞，有高素質生活的現代農民；由這樣農民所組成的農家及由這樣農家所組成的農村或鄉村社區。

上述最後所說的農業推廣工作內容與目標可能有人認為陳義過高，永遠是些理想，難以見諸事實。其實不然。作者於四十年前，在美國考察，研究其農業推廣時，所親眼見到，也很清楚了解的就是這樣的農業推廣。我國在台灣省實施由美國引進的農業推廣，至今已近三十年。雖然距這裏所說的理想情形還相當遠，只要我們確信這是正確的方向與路線，就繼續不斷的努力向前走，一定可以加速度的達到此理想境界。