

# 如何表現社區特點的五種途徑

張巧珍譯

加州的農人嘲笑從玉米帶來的新農夫，因為他試着在加州用玉米帶種植的方法種植玉米帶的玉米。他們會告訴他「這裏的土壤和氣候與玉米帶是不同的。」

這就如期待某一地區成功社區領袖所使用的方法，能對其他所有地區適用的想法是一樣的荒謬。我們的社會土壤和文化氣候也是有所差異的。

在開始市民改善計畫之前，應瞭解社區人民的特殊社會特性，並尋找下列問題的答案：

1. 那一種型態的領袖是鄰里居民最信任的？
  2. 人們如何組織起來去做其想要做的事？換句話說，其社會組織如何？
  3. 他們相互給的社會階級對他們有何重要性？
  4. 他們用何種方法使他人接受或認同思想和行爲的標準？
  5. 社區居民認爲生活中最重要的是什麼？或者，其社會價值是什麼？
- 我們不能替每一個社區回答這些問題，但是可以提出一些研究所得作爲大家的參考。

## 途徑一：信任的領導型式

沒有任何人是天生的領袖。我們不能列出領袖的特性，然後找到具有這些特性的人來，期望他能自動地領導某一社區。有些領導者的特點對於所有的社會情境都是良好的，但是，每一文化地區必須研究其民衆願意跟隨的領袖類型是什麼。若我們能瞭解社區所喜愛的領導型式，在工作時可幫助我們：

1. 當我們決定要接觸何種團體之時，我們知道首先與那些關鍵人物諮詢較佳，以達事半功倍之效。

2. 瞭解領導從屬關係之後，可以預測人們所選擇領袖的類型，且在選舉之後立即展開工作。通常，會事先想出一些建議與領導者討論，引導他們訂出滿意的行動計畫。

3. 瞭解不同的文化，不同的團體，須有不同的行動計畫。

## 途徑二：社會組織的種類

我們知道，社區的居民有處理事情的傳統方法，有些活動委託學校，或教會，有些是委託家庭、政府或是其他企業。有些地區則經由有組織的團體來完成，如合作社、午餐俱樂部等。有些地區不習慣於正式的組織，習慣在面對面非正式的團體中工作。

因爲每一個社區已經有一種解決特殊事物的方法，所以必須儘量應用這些現存的組織來達成最佳的結果。

下述爲對我們非常重要的觀點：

1. 每一個社區中均有傳統型態的組織。
2. 實際上，大多數社區是由非正式團體所經營管理的，不要忽略婦女的非正式團體。

3. 不可忽視城鎮中的非正式團體。例如城市中有黨派，但商人每天早上去一下銀行行員的辦公室，中午一起吃飯，或者下午打高爾夫球，週末玩橋牌。社區的事情到處傳佈着，且某些問題已達成同意。這些人經由他們與他人的接觸中發展出類似的看法。婦女也是一樣，利用大家在一起的機會討論出地方問題治療的方法。

這些非正式團體的贊同或反對意見，常較報紙專欄的力量大。原因是：社區是已經組織好的，而這些非正式團體是這組織的一部分。

4. 發展良好的團體多數有其發言人或利益代表人，知道誰是商人、地主、和其他多數團體的代表，在接觸和作計畫時有極大的幫助。

5. 無論何時，都要了解這些社會型態，雖然想要給他們一些新的東西，但那也只是由老樹上出生新的枝芽而已。

### 途徑三：社會階級的重要性

社區工作人員在草擬計畫時，要考慮到接觸的是那一種團體。所以，我們必須知道有些什麼團體。不幸地，很多領袖不瞭解多數重要團體沒有名稱，沒有行政人員，沒有正式的集會，這些就是上述非正式團體的一部分。社區對這些非正式團體有些定名，如城鎮居民、地主、佃農等。為什麼社區中一些人有高的地位，其他人有低的地位，這隨着文化區域而不同。所以：

1. 我們須依我們的計畫，選擇那些被社會階層所接受者。例如，一位年輕有為的商人最近定居於社區中，不能期望他代表世居的家庭。

2. 計畫須得到社區中每一具有重要身分地位者的認可，只是誘發領導者的幫助是不夠的，還須要具有代表性市民的參與。

### 途徑四：使個人從眾的方法

做為一位社區工作者，我們常用預測和小心地計畫來預防任何阻礙事情的發生，和去激勵任何有助於成長的事物。如果知道社區的人們用何種方法使個人贊同或接受行為的標準，將會有助於此方面的能力。

估量社會壓力對社區的價值有：

1. 因為任何一個組織的努力將會引起一些反對，應該知道人們對計畫的反應是什麼。

2. 知道社區的正性壓力如何，如讚賞、公眾認知等，那就可以與一些敵對的力量相對抗。

3. 應瞭解社會控制——使個人從眾的方法——需要是民主的，在民主社會中，最有效的控制是握在跟隨者的手中，不是在有雄心的領袖手中。

### 途徑五：社會價值體系

社會價值是瞭解一個社區的關鍵。如果知道人們生活中認為最重要的事物是什麼，那就知道其社會價值。用少許的想像來瞭解其價值觀念和對領袖的觀點，其地位體系，和社會控制方式之間的關係。如果人們對生活上不同但相當重要的事情有很大的一致性，其文化就是穩定的；如果有極大的解釋，可以確定這個文化是潰散的，可能受到另外的文化之影響。另一方面，當社會區分很明晰時，二個或更多的社會體系之社會價值將在一段長時間裏並存。

由研究中發現：

1. 如果了解社區的社會價值，就了解社區之關鍵。

2. 人們對價值有普遍一致性的看法，就表示有一種固的文化。

3. 為了使計畫易於被接受，必須以社區價值體系的名詞來解釋它。如果看起來與這些價值相反或是新的觀念，最好以其他社區之接受的例子來說明。

4. 在一個社區中可能會有幾個已建立的不同價值體系，評價出目標而試着向某一特殊文化團體實施。

另外有五個文化因素，對組織是極重要的。

1. 每個社區或活動所期望的領袖品質都有所不同，必須知道和利用地區的領導特性。

2. 人們已經組織起來去做需要做的事情，他們的組織可能不太有效率，但是它仍然存在着，所以應該使用這些已建立起來的方法。

3. 很多社區均有地位體系，認識這個系統，並且為計畫找到具有代表性的幫助者。

4. 以為人接受的方法來勸導他人合作，使用這些社會控制的方法來銷售其計畫。

5. 社會價值是人們認為生活中最重要的事情，必須確定，計畫的方向是與社區價值相關。

(譯自 Part II How Communities Show Differences: Five Ways, pp8-26)