

會談座

「社區雜誌與社區發展」研討會

本中心
東吳大學社會學系

為使社區雜誌納入現行專業性社會工作體系，使其能夠反映民意，促進社會整體發展，而召開此座談會。

時間：七十年九月二十五日（星期五）上午九時至下午五時

地點：臺北市士林外雙溪東吳大學音樂館

主辦單位：中華民國社區發展研究訓練中心

東吳大學社會學系

協辦單位：行政院新聞局

臺灣省政府新聞處

臺灣省政府社會處

主持人：詹司長騰孫・文所長崇一・唐處長啓明・楊主任孝澤

記錄：林秀珠・葉玉如

出席人員：

內政部社會司：詹司長騰孫

中央研究院民族研究所：文所長崇一

行政院新聞局：唐處長啓明

王隆良先生

臺北市政府社會局：文科長漢卿

陳建勳先生

中央日報採訪組：黃敬賢先生

臺灣英文雜誌社：楊經理金都

臺灣大學農推系：廖主任正宏

社區發展中心研究組：李主任建興

東吳大學社會學系：楊主任孝澤

陳秉璋教授

賴國洲老師

陳嘉鳳老師

李安妮小姐

文化大學社工系：唐主任學斌

社區發展研究訓練中心：林萬億先生

臺北市政府社會工作員：王秀華小姐

孔美芳小姐

王建殷先生

林淑文小姐

顏冬榮先生

周英彥先生

周文光先生

林雪香小姐

黃靈琛先生

蔡安芬小姐

汪美雲小姐

呂曉文小姐

陳麗霞小姐

孫雪卿小姐

許黎雲小姐

高雄市政府社會工作員：柯秀芬小姐

臺北縣政府社會工作員：郭雪月小姐

臺中縣政府社會工作員：王淑月小姐

高雄縣政府社會工作員：林靜仙小姐

臺南縣政府社會工作員：鄭淑慧小姐

謝素月小姐

宜蘭縣政府社會工作員：林文成先生

李明德小姐

彰化縣政府社會工作員：陳鳳月小姐

石玉麗小姐

苗栗縣政府社會工作員：徐哲源先生

魏誌中小姐

嘉義縣政府社會工作員：洪金蘭小姐

南投縣政府社會工作員：李鈴姿小姐

雲林縣政府社會工作員：徐齡華先生

屏東週刊發行人：何美惠小姐

新泰豹代表：林裕源先生

蔡全先生

中壢週刊代表：范美雨松先生

霧峰一週代表：吳樹棟先生

中港溪代表：李金櫻小姐

文山報導代表：韓靜慧小姐

文所長崇一致辭：

(中央研究院民族學研究所所長)

辦社區雜誌是一件很辛苦的工作，尤其是在創業時候非常艱難，儘管會再失敗和阻礙，但就是要有點艱難和阻礙，才會顯得有意義，現有少數雜誌已有相當成就，如屏東週刊負責人何美惠女士，得到今年會虛白新聞基金會公共服務獎，以及文山報導和山城週刊因報導農業新聞而得農發會之褒獎。所以雖然這是件艱難的工作，只要我們付出代價，必有回報，必能得到回報。

另外，社區雜誌馬上就要成立了，它可以作為我們的模範雜誌，而且它也接受新聞局的委託，將來社區雜誌對於偏遠地區，如果需要再一再訓練的話，我們願意繼續舉辦。

李主任建興致辭：

(中華民國社區發展
研究訓練中心研究組主任)

今天我能够來參加此座談會，甚感榮幸。

東吳大學與中華民國社區發展研究訓練中心合辦此項座談會，其意義相當重大。

我們都知道社區工作有三大目標：基礎工程的建設；生產福利建設；精神倫理建設。這三者都是相當重要，尤其以精神倫理建設最重要。

社區發展主要是提高民衆的教育文化水準，而社區報紙便是擔任此項工作的重要角色，尤其社區報紙是一種小衆媒體，更可以提高民衆的教育水準。談社區發展就必須注意到社區報紙的發行，今後社區的發展關係到社區報紙的推行，只有透過社區發展，民衆才有求知的欲望，而且擴大發展一閱讀的園地。所以社區發展對於社區雜誌的未來關係密切。

今天謝謝東吳大學社會系舉辦此項座談會，更感謝各位蒞臨參加，謹祝大會成功。

專題演講一

社區報紙與社會運動之結合

講述者：楊孝濤先生

(東吳大學社會學系教授兼主任)

社區報紙與社會運動之結合在關鍵性的問題作原則性的溝通，以下分四個單元來敘述：

一、社會運動的重要性

我所認為的社會運動是一種積極的，採非暴力的型式，因為在社會上各國所採取的社會運動有很多是傾向暴力的，所以非常好的社會運動，變成壞的名詞。就像宣傳一詞，很容易被人誤解。

我個人覺得，現代社會是整個社會的發展，須全民參與，來共同解決日益嚴重的社會問題。而促使全民參與，最理想的辦法是透過社會基層機構。例如

政府有關機關正在規範新社會運動，就是希望透過此社會運動，來建立新社會秩序，新社會風氣，以及新的價值體系。而這種價值體系的建立仍須透過有效的，具體的，有系統的規劃，才能使新的社會秩序、價值體系能夠建立起來。

二、大眾傳播在社會運動中所扮演的角色

社會運動在過去固然有，但有規範，有具體成效的社會運動大概祇有在大眾傳播媒介非常發達的國家才會有。尤其較有深入及廣泛性的媒介，如報紙、電視在整個社會運動中所扮演的角色是最明顯的。當然大眾傳播媒介要推行社會運動功能角色的完整，並不是很簡單。這要媒介本身做徹底的改革，才能使大眾傳播在推動社會運動中負擔重要的角色。大眾傳播若老是緊跟著社會大眾後面，只是會滿足社會大眾而沒有前導作用，如現在電視媒介節目的製作，報紙媒介的內容，這種前導式、計劃性的節目製作，對社會事件、社會問題的分析是不夠的。由於這種缺乏，可能減低現有大眾傳播媒介對社會運動所應有的功能。且因現在大眾傳播媒介有某些問題，所以我們必須研究公正，使得社會大眾對於大眾傳播所得的信差類推，如果這種信任差距沒辦法和社會大眾結合在一起，而還要透過大眾媒介來推行社會運動是非常困難的。

譬如說：規劃一新社會運動。若想要透過現有大眾傳播媒介來推行，可能我們的大眾傳播媒介還要做大步的改革，才能達到目的。

三、社區報紙與社會運動

十年來我們無時無刻都在推行社區報紙和雜誌的工作，現在的社區雜誌，以及至少在理想型態的社區雜誌，或者比較完美型態的社區雜誌，就有現在大眾傳播的優點。

社區報紙或社區雜誌是跟一個社區整合在一起，一般辦社區報紙的人與從事基層社區發展工作的人，通常和社區居民可互相信任程度較高。相互的認識及歸屬感是推行基層社區社會運動一個非常重要的因素。

利用社區報紙在基層社區推行社會運動，和整個的社會運動結合則功效非常之大。在行政院新聞局輔導之下，我們國家目前已有三十幾家的社區報紙，若能聯合他們，則對於我們的社會、國家未來的發展將會提升到更理想、更完美的層次，更重要的是，若能把這些社區報紙和基層社區發展工作人員、專業社會工作人員整合在一起，共同努力規劃新的價值體系，建立新的社會秩序、新的人與人之間的關係、自動的形態及人與社會角色的分配，這種社會運動的結合對我們整個社會國家會有很大的幫助。

四、具體可行的方法

個人覺得，要藉社區報紙來推行社會運動首先須有完善計劃。若沒有完善計劃，使得社會運動無法達到目標。為運動而運動，而沒有具體目標，是不會有成效的。假如我們根據計劃，設計個方案，再根據方案，設計個方法，來推展這個計劃，如此就很容易達到我們的目標。甚至透過這種方法設計，規劃出一種行動研究（Action Program Research），再和評估、研究結合在一起，然後再將評估的結果，作為修正第二次社會運動的參考。假使能够完全整合在一起，先從小型的做，然後慢慢聯合所有的社區報紙，聯合所有其他的大眾傳播媒介，共同來努力，從小的推廣到社會，從一個社區報紙，推展到很多的社區報紙，我想對於整個社會、國家建設制度的發展、新的社會價值體系的建立，個人覺得具有非常具體的功效。

專題演講二

社區雜誌與社區工作之配合

講述者：賴國洲先生

（東吳大學社會學系講師）

社區的意義是指佔有一定區域的一羣人，他們和本身所生存的區域相契合

，逐漸形成各種模式的人口結構，彼此間存在著一種相互依存的關係。而「社區雜誌」便是基於滿足這種契合以及相互依存關係，以特定地區的居民為主要讀者的傳播媒介。

在社會學的意義上，「傳播」就意指著人類生存的一種事實以及社會互動的過程。同一個生活空間或生存區域的居民，在精神上、物質上如何相融合，如無傳播活動恐怕無法達成，而更重要的是，居民間相互依存的關係，如何被發現、如何被重視、如何有效地被引發為合作或羣策羣力的趨向，如何解決一些價值觀念和行動上的衝突，以便形成社區共識，這都一定要該地區具有開放，而且充分討論，以及共同參與的傳播過程。

在觀念上，所謂社區，其內涵是動態而且成長的，和居民的自覺意識與成就動機有關，所以社區發展成了現代潮流中一種在觀念和行動上極具影響力的社會運動。

早在一九五五年聯合國發表的「社會進步經由社區發展」的文獻中，便會詳細指明了：社區發展是一種過程，也就是由人民以自己的努力，與政府當局的配合一致，去改善社區的經濟、社會、文化環境，在此一過程中包括兩種基本要素：第一是人民自己參加、自己創造，以努力改善其生活水準；第二是由政府以技術協助或其他服務，幫助地方促進更有效的自覺、自動、自發與自治。

這種社區的發展性工作和社會成長是關係密切的。我們在這裏舉幾個例子說明，例如：在居民實質生活的改善方面，可包括：提高生活水準、促進大眾健康、改善教育設施以及社區資源的發展與共享等。其次例如社區活動在居民的普遍參與方面則包括：鼓舞主動參與的精神、意見上的公開討論與整合的可能、強化人倫關係、建立羣體組織的觀念等。並且，從居民的普遍參與之中更可發展成為與國家政策配合，譬如財力、物力與人力的捐輸，以配合國家整體的發展，而國家對於地方亦應因應地方反應的需求，在財力與技術予以適切地配合。第三，又例如在社區建設的加強方面，可包括：(一)採取積極的方案，防止社區解體的壓力，譬如防止社區內居民盲目地向都市遷徙，防止村莊的衰落與頹敗等；(二)防止一切反社會的力量，譬如與生產力不相稱的消費，以及價值

觀念的偏差等等，以保障社區的健全發展。第四個可以舉例來說明的是，在加強社區法治與道德基礎方面，可包括：實踐互助合作的道德觀念、弘揚服務精神、建立真正的平等觀念等。

社區工作因此是需要居民以協調一致的步驟，以及整體的觀念與主動恆久的精神加以貫徹，以精神力來推動觀念創新與物質建設。

在此動態的發展過程中，傳播媒介的角色是不可忽視的。傳播學家史蘭姆(W. Schramm)便曾指出，傳播媒介在發展過程中有四個功用：

其一是創造「發展的氣氛」；

其二是「複製」知識的來源；

其三是提高人民的成就動機，形成發展動力；

其四是教導新技術，鼓勵多方參與。

米里肯(M. F. Millikan)也曾指出，在國家現代化的過程中，現代傳播媒介掌握了提供替代式經驗的關鍵，這種替代式經驗，促使了大眾對其本身需要能有所知覺。這也就是一般社會學家所強調的，教育社會大眾，使其認識本身所存在的問題及其所具有解決問題的潛力。

早期在美國鄉間，針對社區發展工作在傳播方面的需要，而有了社區報紙的雛型，根據幾位美國的社會學及傳播研究者如席姆、賈諾維茲、班哈特、科里爾等人的研究，由於此種傳播媒介有益於幫助讀者瞭解其居住環境、穩定社區情況、形成社區決定、帶動社區團結、鼓舞社區意識、服務社區休閒生活等，故而在教導居民參與社區事務、以及協助社區發展方面，具有很大的貢獻。

那麼，目前臺灣的大報林立，為何不能滿足上述發展的需求呢？社區訊息的新聞價值在其「地方性」，在此就拿各報因地制宜所開闢的各地地方新聞版來說吧，根據政大新聞研究所陳世敏教授的一項研究指出，其內容類多激情性，同時報導的角度也無法深入，可以說是無法滿足社區居民新聞的「渴求」，亦無法引起參與社區建設之動力，激發其對本社區之使命感與責任感。

大眾媒介形成了社區公共事務報導、評論與意見反應的死角，一種強調「地方性」新聞價值的「小眾」媒介必然應運而生，成了整合地方民意、民力、民心，結合政府力量，推動社區基礎工程、生產福利、精神倫理建設的動力來

源，以及成為創新的「策動單位」，有助於合乎地方發展需求之新觀念、新事物的採用。

我國社區雜誌事業，近兩年來在量的方面有極為快速的發展，目前據新聞局認定為社區雜誌者計有廿九家，幾年來這些工作者對於社區工作之推展亦極有貢獻，足供一般社區雜誌從業人員之參考，舉例如下：

• 「美濃週刊」發起之「雲門舞集」訪問美濃及「藝術歸鄉」等活動，提高文化生活水準，促進精神倫理建設。

• 「臺北一週」先後發起之「早安晨跑」、「爸爸回家吃晚飯」、「臺北與我」等運動，促進國民健康、帶動社會和諧、鼓舞大眾參與精神。

• 「屏東週刊」之鼓勵國中畢業生留在屏東升學運動，以防止盲目遷徙，為地方建設的力量生根。

• 「文山導報」、「山城週刊」等，因應地方特色，加強推廣農業知識，獲得農業單位之推崇。

社區雜誌與社區工作二者有其配合之必要性，社區雜誌以社區工作為內容指標，社區工作藉社區雜誌而推廣其意義及深度。

今後，社區雜誌在發展的方向上，若能更進一步結合地方的力量與特色，必將成為社區發展過程中：

創新的促發者；

知識的推廣員；

發展的鼓舞者；

以及，參與的領導者。

綜合討論一

主持人：文崇一先生

（中央研究院民族學研究所所長）

發言一：陳建勳先生

（臺北市政府社會局）

社區發展是一種過程，即由人民自己與政府機構協同改善社區的經濟及文化情況，把這些社區和整個國家的生活合為一體，使它們能夠對國家之進步有充分貢獻的一種程序。此種程序包括兩種重要的因素：

一、是人民本身儘量本諸自動自發的精神，參加改善自己的生活水準。

二、是鼓勵自動、自助、互助的精神，並使這種精神更能發揮效率的方式，提供技術和其他服務。

社區報紙擔任宣傳工作，報導社區發展之各項工作，如何使社區居民接受社區發展方案，如何使社區居民參與社區發展工作，而非旁觀者，關係到社區發展方案的能否順利推展。宣傳工作，其目的是一般社區及有關機構和有關人士報導社區活動的事實，以啟發社會人士對於某一事件或某一問題的重視。

宣傳工作應儘量利用現代傳播工具。包括印刷品、報章雜誌、收音機、電視甚至幻燈片或電影，以各種不同方式，可以將一些觀念、意見或事實很快地傳播出去，如此連結了羣衆與社區發展，全面推動全國社區發展，鼓勵居民以自動、自發、自治精神，貢獻人力、財力配合地方行政措施，以改善其生活環境與生活方式，強化社區發展，以建立完整的社會福利措施，使我國成為現代化工業國家，即均富安和與樂利的三民主義社會。

發言二：何美惠小姐

（屏東週刊發行人）

（何小姐舉例說明社區雜誌的成效——編者）

屏東的國中畢業生，畢業後大部份都往其他縣市求學，而造成人才外流的現象。爲了要使畢業生留在本縣市內，我就想到利用社區雜誌來宣導，另一方面也配合屏東縣各國中老師的輔導，在屏東週刊上大力地提倡人才留鄉運動，

以挽救此種不正常現象。經過幾期社區報紙的鼓吹，效果非常好。

我之所以舉例這個事實，主要的目的是在說明社會運動利用社區報紙來推行，是很有可為的。但是，若只運用社區報紙而未借助其他社團力量，那麼社區報紙的負擔是相當重的。因為，社區報紙最缺乏的資源就是金錢與人員，而這兩項又是推行社會運動最主要的依靠。所以，推展一個社會運動，若能藉著社區報紙與地方社團合作，則人力物力就易解決，而服務民衆之目的亦達成之。

發言三：文漢卿先生

（臺北市府社會局科長）

社區小而言之是家庭，大而言之是國家，再大而言之是整個社會。目前臺灣各大報談政治、經濟、軍事、外交問題，往往偏重在國際、國內大事方面，而對於民生建設方面的報導極少，依此而言，個人對於社區雜誌有三點意見：

1 社區雜誌是針對社會運動而作，而在提倡社區雜誌的宣傳時，須請新聞機關做有效的管理。

2 社區雜誌是一部大報，一部大眾傳播，應有效地加以發揚。

3 社區雜誌須注意不要只是迎合大眾的愛好而設，它應有特定的「小眾讀者」。

發言四：宜蘭縣政府社會工作員代表

青年朋友們應抱有服務桑梓的偉大胸襟，不要唱高調，應求真求實。用社區雜誌帶動整個社會，做打前戰的工作。如果僅是迎合大眾而作，便會導致未來受其利，先受其害的後果。我們應以道德基準來衡量社區雜誌，不能用發行量來評定。對於新社區的居民應該對於該社區的教育以及福利的問題，編列小冊子，使居民能夠瞭解而加以有效的利用。

發言五：王淑月小姐

（臺中縣政府社會工作員）

問：社區（一般省市行政單位所劃分之社區）通訊、報章、雜誌等是否必須經過立案方能發行？如須經過立案，則手續應如何辦理？須注意那些細節？
答：申請報章、雜誌的發行，須到當地地方政府申請，地方政府有專門負責這方面的申請書，讓申請者填寫。

發言六：李安妮小姐

（東吳大學社會學研究所秘書）

問：關於社區雜誌對於當地事物的刊載，地方政府方面是否會有所反應？
答：（屏東週刊發行人何美惠）當賽洛瑪颱風經過屏東後，給道路帶來了很大的破壞，我就發動社區裏所有的人員，將屏東市主要道路的破洞統計出來，並刊登在當期的週刊上。出刊一週後，那些受損的道路便修補了。這說明了，地方政府是有注意社區報紙的消息，並且重視社區報紙所刊載的事務。

專題演講三

編輯採訪實務

講述者：黃敬質先生

（中央日報採訪組）

現就個人經驗，談一談編輯採訪的實務。
如何做一名善盡職責的新聞工作者：

一、光明正大，堂堂正正

從事社區雜誌是對地方父老做橋樑的工作，新聞業在採訪時，要有技巧，贏得人家尊重，建立權威。以光明的手法，讓別人主動願意告訴你，對你信任。所以，光明正大，堂堂正正可以做為新聞記者的信條。

二、能忍、能守、能堅持最後一刻

舉例說明：在民國67年，採訪交通新聞，正逢颱風，當天晚上九點颱風已接近臺灣，依照正常狀況第二天颱風可能會出海。當晚我值夜，順手打電話給氣象局探知情況，氣象局却告訴我，颱風已靜止不動，尚未登陸。可是，在第二天，各大報紙仍然報導「颱風昨夜登陸」，只有中央日報的消息刊載「昨晚颱風靜止不動」。這就是說，最後的求證是相當重要的。

三、講求技巧

採訪並不一定要有大知識，只要講求技巧，亦可得到新聞。如丁肇中博士的回國演講，內容都是以圖片和幻燈片說明，且有些英文名詞，記者不懂，於是請教臺大物理系主任和物理方面的專家學者，而得到這方面的資料。

四、思考——能幫助你贏得勝利

一件小問題，若能作深入的思考，即可得到一件新聞。

五、維持最高的鬥志

曾國藩的「屢敗屢戰」，即是最好的例證。

六、設法反敗為勝

七、建議

1 建立自己的資料庫：自己採訪的路線，須建立自己的資料庫，才能適合自己的需要。

2 多作新聞比較的功夫：不斷的比較，才有進步。

3 不斷的自我要求：不斷的鞭策自己，才能給社區及民衆新的消息。像屏東週刊能得到今年會虛白新聞公共服務獎，對我們來說是一大鼓勵。

* 專題演講四 *

如何做好發行業務

講述者：楊金都先生

(台灣英文雜誌社經理)

發行可以說是從報紙、雜誌出版，就有的名詞，透過發行將文化產品散播到各地，讓消費者接受。

一、發行的定義

1 廣義：Circulation 有訂戶、零售二種。

2 狹義：Distribution 零售配銷系統

生產者→批發商→零售商→消費者

以下分三層面來敘述：

(1)行銷學層面而言：a 填補時間、空間、情報之。

b 零售制度。

(2)經濟學層面而言：提供勞務的服務業。

(3)廣告學層面而言：發揮陳列功能，爭取廣告效益。

二、再談發行的功能

- 1 發配 (Dispatch) : 分佈到經銷店發售。
- 2 調補 (Adjust) : 經銷處缺書，要儘快補足。
- 3 退回 (Return) : 將退回的產品清點而後做報表，給生產者作為參考。
- 4 收款 (Collection) 與財務風險 (Financial Risk)
- 5 促銷 (Promotion)。
- 6 情報與溝通。
- 7 發展 (Development) : 使辛苦編出的產品，能達到消費者的手上。

三、如何做好發行業務

1 產品管理：

- (1) 品質要好、深入、中肯、具有創造性。
- (2) 出版時間應固定，以便利大眾。
- (3) 數量要充足。

2 經銷店管理：

- (1) 靜態：陳列位置應擺在最起眼的地方；維護產品的乾淨以及用海報、貼紙來宣傳。

- (2) 動態：主動爭取消費者並與書店老闆、店員建立良好的人際關係；送書和補書速度要快；對經銷店要公平，以及掌握人口動向。

- 3 外務員管理：針對不同的需要，給予訓練，以競賽的辦法，促外務員與經銷店老闆建立良好關係，要求外務員要有禮貌、有笑容，幫老闆整理書、照顧商店，給老闆好印象。

- 4 促銷的管理：促銷不能太死板，尤其是社區雜誌更是在結合全體居民，以引起對問題的關切。例如社區報紙和里民大會結合，在召開里民大會時，若邀請主管當局作答，則能引起居民對社區雜誌內容的興趣。

5 情報的管理：以靜態的人口資料來檢定讀者有多少；用自己的常識來測驗我們自己產品銷售的情況。讀者不一定要在報攤、書店買，可到有關的地方出售。例如體育新聞可到體育用品社去賣。

四、結論

- 1 專業化的追求：出版刊物相當艱難，故應求專業化，以達到經濟的原則
- 2 用武之地極大，英雄極少：目前整個文化出版界仍在成長階段，但國人的消費比率，比日本、美國、西德等國家偏低，所以市場還是很大，問題是雖有用武之地，但誰來當英雄，誰來開墾？

綜合討論二

主持人：楊孝濤先生

(東吳大學社會學系教授兼主任)

發言人：厲 凌小姐

(東吳大學社會學系學生)

問：請問黃先生，做好一個社區報紙，內容應著重在何處？才能使大家有興趣繼續看。

答：內容應使居民有親切的感覺，例如國內大事比國外大事更吸引人。社區報紙則應以報導社區的事情為主。有時若無新聞時，便發掘一些較有人情味的事，如婚喪喜慶的事；或一些有趣的事，如里民大會等都報導出來，如此參

加的民衆便會增加。

發言二：新泰豹代表

社區報紙的地方消息要勝過日報。一般日報對地方新聞的取得相當輕鬆，只要到鄉公所抄抄發生的事件即可，但社區報紙是要隨時隨地與民衆接觸。

辦社區報紙不能太文弱，因常會受惡勢力的反擊，所以我們要以很大的力量來壓制惡勢力，與地方力量結合在一起，以公正、公平、深入的報導，以此吸引讀者。

一般水準高的社區報紙不容易辦，而有歷史的城鎮，有人情味的地區較易辦，所以辦社區報紙需有很大的耐心、毅力來支持。

發言三：王建殷先生

（臺北市府社會工作員）

希望中央日報多報導社區報紙發行的新聞，同時報導社會新聞，如此購買的人會更多。

答：中央日報會配合社區活動，如臺北一週、早安晨跑的發起，而一些外縣市、郊區的活動都忽略了。由於中央日報與一般日報的風格不一樣，因而社會新聞無法做公平的競爭。所以在能力範圍內，我們願儘量配合。

發言四：何美惠小姐

（屏東週刊發行人）

社區雜誌是不容易辦的，在辦之前應先考慮專業人才及時間二問題。而社會工作人員工作範圍是社區，若佔據從事社區工作的時間，其本末倒置應考慮。

答：國內的社區雜誌有很多的形態，一種是企業經營，需要資本、專業人員與時間。另一種社區雜誌與整個社區有關，假若內容以社區活動為主，那麼需要的專業人才就不多，僅須某一程度的數量即可。

問：社區報紙在發行創刊時有那些困難？

答：（霧峰一週代表）最困難的是在國內有許多人不知道社區雜誌是什麼？必先溝通後，才能辦事。社區報紙的特色在於其成員出自報社，對報社的作業程序都了解。而辦社區報紙在良心、責任感驅使下，爲不使暴力新聞太多，所以跑新聞很累，可是當發掘到大日報所不知的感性新聞時，我們就有很大的成就感。

總 結

楊孝潔 主任

對於今後社區雜誌應該建立四個觀念：

一、社區雜誌應與社區發展工作配合。
二、由於社區雜誌的型態對象不同，其經營編輯發行也皆不同。所以應依據社區雜誌的發行出版、範圍、特質和辦社區報紙人的期望而採不同種方式。

三、辦社區雜誌是相當艱苦的。

從事新聞工作，最重要的便是成就感。從業人員也許辛苦，收入少，但有這份對社會國家的期望，所以應爲經常能享受成就感而努力。

四、須有規劃，系統的辦法。

社區雜誌的工作不管是與社區、市政或都市爲重，其編輯採訪須走向專業化，以專業精神來辦社區雜誌，以好的產品內容來分享社區居民。