

高雄市市場攤販概況之調查研究

■ 翁慶宗 ■

壹、前言：

攤販問題近來已為社會大眾所注目，臺北市甚至於民國六十九年八月中旬大力整頓流動攤販，高雄市流動攤販數量雖然不像臺北市如此之多，且多分佈在市場周圍，但高雄市政府社會局為了防患於未然，特別針對高雄市現有之市場攤販在民國六十九年暑期期間從事調查，希望能藉此得知攤販業者實際的困難和需要，而尋求解決及改善的途徑，以免日後形成社會問題。

該調查是以高雄市内各公營市場攤販為對象，設計問卷（如附錄一），由高雄市市場業務協進會提供市場資料，依據各市場攤販數量比率決定調查份數，採隨機抽樣實地進行調查工作。

該調查共調查了五十三個市場，共計收回七十九份有效問卷，所調查之市場及問卷份數如附錄二。

貳、調查之綜合分析：

根據資料之統計分析，得知目前高雄市各市場攤販概況如下：

年齡分析（表一）

年齡組 人數	-29	30-39	40-49	50-59	60-	總計
小計	100	272	230	119	58	779
百分比	12.84	34.92	29.53	15.28	7.45	100

教育程度分析（表二）

教育程度 人數	不識字	識字	小學	初中 (國中)	高中 (高職)	大學 (大專)	其他	總計
小計	108	142	351	126	46	2	4	779
百分比	13.86	18.23	45.06	16.17	5.91	0.26	0.51	100

家庭人口數分析（表三）

家庭人口 數(人) 人數	0~3	4~7	8~11	12~	總計
小計	81	527	149	22	779
百分比	10.90	67.65	19.13	2.82	100

每天平均淨收入分析（表四）

收入 (元) 人數	0~199	200~499	500~999	1000~	總計
小計	108	569	96	6	779
百分比	13.86	73.04	12.32	0.78	100

一、基本資料方面：
攤販業者以三十歲到三十九歲者為最（詳見表一），男性居多（六二%），其籍貫絕大多數是臺

灣省籍（九六・九二%），教育程度較低，以小學畢業者最多（詳見表二），通常其工作市場與住家都在同一行政區內。值得一提的是二九歲以下的攤販僅佔十分之一強，此表示年輕人較少從事攤販業。

二、家庭概況方面：

平均每天生活支出分析 (表五)

支出(元)	0~99	100~199	200~499	500~999	1000~	總計
人數						
小計	23	132	584	36	3	779
百分比	2.99	16.99	74.99	4.64	0.39	100

從事攤販業年數分析 (表七)

年數(年)	0~4	5~9	10~14	15~19	20~	總計
人數						
小計	258	178	191	41	113	779
百分比	33.12	22.85	24.52	5.26	14.51	100

大部分攤販的家庭人口數在四—七人之間(詳見表三)，且有多數攤販家庭不與父母同住，可知攤販業者亦隨着社會變遷傾向於核心家庭制。其中約有十分之七的人擁有自己的房子，而有二分之一的攤販業者其家人未從事其他職業，本身必須負擔家計。

三、工作概況方面：

目前市場攤販經營生意的種類大致上分配平均，絕大多數的人是在同一市場內的固定位置做生意

，且約有三分之二的業者以此工作為主業，而平均有十分之四強的人每日工作時間為五—八小時，約十分之三的人每天工作九小時以上。

有四分之三強的人每天平均淨收入二〇〇—四九九元，也有四分之三的人每天生活支出二〇〇—四九九元，其收支大致平衡(詳見表四、五)。約有五分之二的人每月沒休息日，且有五分之二的人沒有安排休閒娛樂活動，而五分之二的人其休閒項目又以看電視、聊天、喝酒為主(詳見表六)。

四、對工作的期望方面：

有四分之三的攤販都未參加公會或其他組織，且絕大多數(九九·二三%)皆未參加勞保，而從事攤販業的時間，以五—十五年約佔二分之一，四年以下者有三分之一(詳見表七)，表示這些人最近才從事攤販業，而從事此業的原因，以副業、貼補家用、臨時應急或繼承祖業或生活需要、學歷低、無一技之長、謀職不易等原因較顯著。

根據調查資料，經營攤販生意，遭遇困難極多，其中以物價波動生意競爭激烈問題、市場管理問題、市場地理位置及未來發展問題、市場攤位承租問題、受流動攤販與臨時市集影響問題，及果菜魚貨等來源批發與品質管制等問題為主。通常遭遇困難時，一般反映皆未尋找他人協助解決問題。

約有五分之一的攤販，因為工作多年，熟悉本行且有信譽及固定顧客，生意尚佳加上轉業不易，學歷低無一技之長，缺少資金，年老身體不好等諸因素以攤販業作為副業，所以不希望轉業。其餘五

休閒娛樂項目分析 (表六)

(針對前項有休閒娛樂三四人採重覆作答)

項	①看電	②聊天喝	③逛街	④釣魚	⑤看電影	⑥散步	⑦下棋	⑧郊遊	⑨運動	⑩聽音樂	⑪找朋友	⑫帶小孩出去玩	⑬玩牌	⑭種花養魚	⑮看書報	⑯其他	小計
人數	212	47	30	26	26	24	20	19	15	12	10	9	5	4	3	7	469
百分比	42.20	10.20	6.40	5.54	5.54	5.12	4.26	4.05	3.20	2.56	2.13	1.92	1.07	0.85	0.64	1.49	100

分之一的人因收入不佳等原因而希望轉業，而轉業者有五分之一的願至工廠工作，但五分之三的人尚未決定應轉何業（詳見表八）。

希望轉何種行業：（表八）

想轉何種行業	小計	百分比
人商業	32	21.05
通人員	8	5.26
教果業	6	3.95
公水養殖	6	3.95
養殖業	3	1.97
船員	3	1.97
手工藝家庭副業	1	0.66
未定計	1	0.66
未總	92	60.53
	152	100

絕大多數的攤販業者不希望子女繼承此工作，其原因都是抱着「望子成龍望女成鳳」的心理，認為此業沒有前途，且子女也有自己的事業，對攤販業不感興趣，因而任其自由發展或促使其子女接受更高的教育。

攤販業者希望政府為其謀求福利並改善之問題如下：希望政府拿出魄力改善市場狀況，發展現代化市場，並對現有市場加以合理的規劃，減少市場大量興建，對市場空攤位而應須早日解決，發展都市計劃，促進社區繁榮，以利營業。

重視市場與攤販之規劃、整頓並取締流動攤販，並保障合法之市場營業者（妨碍交通、搶走生意、製造髒亂）取消攤販集中場。

改善市場環境、交通、解決市場垃圾、採光、水電、衛生設備、排水等問題。

參、結語

由分析中得知，攤販業者，一般而言收支皆能平衡，且有自宅，生活可屬小康，但因為教育程度低，且無其他謀生技能，較無能力改善現有的困難，故而政府應針對其遭遇的問題，積極尋求改善之道，以爲其謀求福利。

以下試將現今市場攤販的困難及改善的建議歸納之：

一、由調查得知，市場攤販幾乎一年三百六十五天都在營業，很少有休息日，為顧及其身心健康，應訂定公休日，嚴格執行促使制度化，並督促公會組織為其安排有意義的休閒活動調劑生活。

二、市場攤販業者絕大多數未參加公會或其他組織，亦未參加勞保，當遇到困難時，都沒有找人幫忙解決問題，故應督促市場業務協會發揮功能，為攤販們謀求切身實惠的福利。

三、一般而言，十分之九強的攤販平時都在同一市場內的固定位置工作而約有十分之一的人是流動攤販，他們往往阻碍交通，製造髒亂，且侵佔市場其他合法營業者的權益，故有關單位應加以嚴格取締，有效管理或輔導轉業。

四、市場攤販普遍反映，各市場內的環境衛生不佳，例如，空氣不流通、光線不充足、屋頂漏水、垃圾堆積、排水不良、水電衛生設備不完善，負責環境衛生的有關單位應加強督導改善。

五、許多攤販業者提及當日未售完的存貨多，不能久放而形成虧損，對此建議各市場內增設公共冷凍設備，以供儲藏存貨，減少浪費，降低成本。

六、肉類販業者普遍反映私宰風氣甚盛，嚴重影響合法業者的利益，故應加強取締，施以重罰。

七、果菜業者反映，現今批發的果蔬，開箱查看，往往上下層貨色相差極多，而且人數過多，公磅不敷使用，許多批發商乾脆使用私磅，造成斤兩不足現象，對此果菜公司應加強整頓秩序，並嚴格實施品質管制。

八、雜貨業者反映近年來由於軍公教福利品供應中心成立，商品售價低於市價，而且非公教人員亦借證前往購買，影響生意甚鉅，對此，軍公教福利中心應嚴格查驗證件，禁止非軍公教人員購買物品。

九、漁販反映因為近年來石油大幅漲價，由於部分漁船無力負擔油費而不願多出海捕魚，因此造成魚源不足，影響市場魚販生意，建議政府能擬定保護方案，貼補漁船用油，以促進漁業的成長。

十、目前約有五分之一的市場攤販從業者，希望轉業，但是其中僅有五分之一的願轉入工廠工作，而有五分之三的人不知應轉何業，對此負責就業輔導的單位可為其施以技能訓練，並安排轉業機會。

十一、攤販集中場的存在，嚴重威脅附近市場攤販的營業，對此類的市場應加合併，以增進市場繁榮，保障合法營業者權益。

十二、其它如：住宅申請、停車場、穩定物價

(附錄二)

市場名稱	份數	市場名稱	份數	市場名稱	份數	市場名稱	份數	市場名稱	份數	市場名稱	份數	小計
示範市場	29	左營第一	12	林德官市場	15	獅子山市場	8	凱旋市場	8	與中市場	10	82
塩埕第一	15	" 第二	16	國民市場	21	民生市場	12	中正市場	8	永祥市場	20	92
" 第二	6	新興第一	21	新興第二	20	十全市場	19	楠都市場	12	右昌市場	16	94
鼓山第一	7	前鎮第一	18	大智路市場	5	寶獅市場	32	允楨市場	23	中一市場	15	100
" 第二	12	苓雅第一	26	小港第一	18	國泰市場	10	自強市場	10	建新市場	10	86
" 第三	14	建國市場	10	" 第二	13	憲德市場	14	大勇市場	18	草衙市場	12	81
三民第一	22	左營第四	9	五塊厝市場	16	八德市場	12	中都市場	9	崗山市場	10	78
前金第一	21	三民第二	16	建王市場	11	三多市場	13	福東市場	22	三和市場	16	99
旗津第一	8	前鎮第二	20	新生市場	10	民安市場	13	明德市場	16			67
總計	134		148		129		133		126		109	779

、攤位承租……等問題，尚待各有關單位提出有效方法解決之。

市場攤販業者目前仍有許多問題存在，有些甚至由來已久，而深深困擾着他們，根據調查結果我們提出了以上數點建議，希望提供各界參考，早日尋求根本解決之道，為攤販業者謀求更切身的福利。

(附錄一) 高雄市市場攤販概況調查表

敬愛的朋友們：
為了符合您的需要，提供更適切的服務，我們特別設計了這份問卷，希望您能詳細作答，此項調查不須具名，希望您能提供最真實、寶貴的意見，謝謝您的合作！

高雄市政府社會局

一、請問您的

1. 年齡 ()

2. 性別 ()

3. 籍貫 ()

4. 住家行政區 ()

5. 教育程度 ()

二、請問您的

1. 家庭人口數 ()，父母是否同住 ()

2. 住家狀況 (①租賃②自宅③連建④其它)

()

3. 家人是否從事其它職業 ()

三、請問您

1. 經營什麼生意？ ()

2. 平時是否在同一個市場做生意？ ()

是否有固定位置？ ()

3. 平時如果不在同一市場做生意，原因為何？ ()

() 是否有一定流動路線？ ()

4. 目前的生意是主業或副業？ ()

5. 每天工作約幾個小時？ ()

每天工作起訖時間？ ()

6. 每天平均收入多少？ ()

7. 一個月可休息幾天？ ()

8. 每個月是否有休閒娛樂活動？ ()

休閒、娛樂項目是什麼？ ()

9. 平均每天生活支出多少？ ()

四、請問您

1. 是否參加工會組織？ () 或其它組

織？ ()

2. 是否參加勞保？ ()

3. 從事攤販業有多久了？ ()

4. 為何從事攤販工作？ ()

5. 經營攤販業是否遭遇何種困難？ ()

找誰幫忙解決困難？ ()

6. 是否想過轉業？ () 為什麼？ ()

想轉何種行業？ ()

7. 是否希望子女繼承攤販工作？ ()

8. 希望政府有關單位為您做些什麼？ ()

9. 目前攤販工作上是否有那些困難？ ()

填表人： () 填表日期： () 時間： ()

調查對象： () 區 () 市場

編號： ()