

融合科際 號召參與 弘揚福利服務

林昭文

「民衆福祉爲先，便民措施爲要」乃政府施政主要信念之一，而福利策略與措施須宣導，使民衆於認知、了解之餘而參與傳揚，凝聚力量，以政府明確策略爲取向，繼以具體措施爲導引，則福利服務之弘揚，將益顯其效能，促使社會福利服務廣度、深度、精度三者兼具。

爲有效結合傳播媒體與科技，彰顯服務，傳揚理念，循共識認同，號召參與，以弘揚福祉。內政部特於本(八十二)年度配合節令、福利特色，規劃整體、溫馨生活化的宣導系列(每月以一項福利爲主題)(如附件)。同步於各種不同傳播媒體，輔以活動強化體悟，增進各類傳播接受(者)族羣之了解，俾福利良策美意能普及落實，引發共鳴而各本所長選擇項目，有方法重技巧地關心社會、服務人羣，茲將主要的做法分述如后：

一、創設社會福利電視訊(CVS-NET) BBS 熱線，融合電腦科技、福利資源網絡，增進民衆獲取福利資訊、新知之便利，藉以弘揚效益。

社會福利電視訊(CVS-NET) BBS以傳揚政府兒童福利、少年福利、老人福利、婦女福利、殘障福利、社區發展、志願服務、社會工作及綜合福利之措施、機構、法規與新知，使電腦族能有福利理念，以廣週知，讓福利機構、團體等資源網絡得以連結後相輔相成，達「呼援有處、貢獻有門」之目標，尤能藉電子信號充分和民衆對社會福利服務之意見交流、分享而增加一有效的「福利橋」，期福利服務在全民參與，提昇福利品質。

爲使社會福利電視訊達便民措施，乃採免付資訊費，使用者只要有個人電腦、數據機(2400 BPS 以上)，電話線路即可暢遊，成長及從事造福的工作。

二、對電視觀眾、廣播聽眾及影迷們，爲增進他們在娛樂之餘也有福利資訊的了解及意念的啓迪，乃委託行政院新聞局製作福利宣導短片，依每月宣導主題，於三家電視臺、五十九家廣播電臺(不含分臺)、五八〇家電影院同步

、同主題內容播出以收宣導宏效。

三、爲配合媒體宣導，民衆熱情諮詢參與，我們也有社會福利諮詢信箱——臺北郵政十三—一六六號信箱。同時也有宣導單張的設計，以傳送需要者，推廣服務，普及諮詢功能。

四、民衆參與福利服務固然重要，但強化企業福利形象、結合社會團體、宗教團體，在政府導引，使貢獻有方向，服務有技巧，關懷重態度地積極貢獻所長，在「惠而不費散佈愛心，勞而無怨增添溫馨」的信念下，積極參與，促進福利服務乃有福利之旅溫馨系列。例如：作家協會以其文筆闡揚福祉，宗教團體發揮其資源增進福利設施，工商、自由職業團體慷慨捐輸，樹立互助關懷，參與服務，使社會福利服務人人參與，處處溫馨。

相信社會福利在科際整合，民衆參與，團體響應，媒體宣揚下，當能增進共識之建立，有效弘揚福利服務。

(本文作者任職於內政部社會司)

內政部八十二年度社會福利宣導主題一覽表

月	分	宣	導	主	題
十	月	老	人	福	利
十	一	社	會	工	作
十	二	志	願	服	務
一	月	社	區	發	展
二	月	殘	障	福	利
三	月	少	年	福	利
四	月	兒	童	福	利
五	月	婦	女	福	利
六	月	家	庭	教	育