

推行社區民俗才藝

育樂活動的意義

、績效及展望

· 趙 守 博 ·

一、前言

社區發展工作主要的精神，在於以社區的力量，本著「自助人助、自立自強」的原則，由社區民衆共同合力來解決社區的問題，增進社區的福祉。換言之，社區發展所要改善增進的，不單是社區民衆的居住環境和物質生活，也應該致力於社區民衆精神生活的提昇和充實。臺灣省自民國五十八年推行社區發展工作以來，社區發展工作一直以三大工作爲努力重點，即加強：(一)基礎工程建設，(二)生產福利建設和(三)精神倫理建設。雖然從推動以來，各級政府即強調此三大建設的同等重要性，也特別要求各有關社區發展工作的同仁，應注意此三大建設相互的均衡性；不過，社區發展工作，在推動的早期，由於多數社區物質條件和居民居住環境均受當時整個國家經濟發展的影響，而沒有達到目前的繁榮景象。因而，社區發展工作從一開始即偏重於基礎工程建設，多年來不少社區發展工作同仁也把基礎工程建設當作社區發展工作的重點。因此不斷努力從事於各項硬體建設，舉凡社區活動中心的興建、擴建；社區對外聯絡道路的拓寬改善；社區內巷道路面的改善、加強；以及社區排水溝渠的興修，無不積極爭取經費辦理。而對於有關的軟體建設，則似乎沒有給予應有的重視。筆者有鑒於此，於民國七十年年底奉命接長省社會處之後，即積極努力建立「社區發展工作應物質與精

神建設並重，民衆經濟生活與福利需求兼顧」的共識，採取各種必要的做法與措施，使社區民衆在努力推動基礎工程建設的同時，也共同致力於社區生產福利和精神倫理的建設。推動社區民俗才藝育樂活動，即爲加強精神倫理建設所採取的各項措施中的一個要項。

臺灣地區從民國六十年代開始，經濟即大幅成長，而且國民所得大爲增加，一般民衆的生活快速地改善並且走向電器化、科技化和舒適化之途。因此，政府也開始大力推行文化建設，在民國六十年代末期政府繼十項經濟建設完成之後所推動的十二項建設，即把文化建設列爲其中之一。其目的就在於使全體國民於享受經濟快速成長、物質生活大爲改善的時候，也能提昇文化的素養，充實精神生活的內涵。在此一背景之下，社區發展工作自不能僅強調社區民衆物質生活的改善，也應注意如何配合國家發展文化建設的政策，本於社區發展工作的特質，以及本省各社區所共同具備的基層性和草根性，在社區推動必要的文化建設。社區民俗才藝育樂活動的推行，即爲加強社區文化建設的一項積極做法。

社區民俗才藝育樂活動倡導以來，社區民衆反應非常熱烈，各社區的民俗才藝育樂活動，也正蓬勃發展之中。茲就社區民俗才藝育樂活動的辦理目的、做法、績效和未來應努力的重點提出說明，希望能使臺灣地區在推行社區民俗才藝育樂活動工作，在想法與做法上可趨於一致，而使此一工作更加普及，更爲落實，更能發揮其效果。

二、倡導社區民俗才藝育樂

活動的意義與目的

社區民俗才藝育樂活動的倡導與推行，當然是在於強化社區的精神倫理建設，使社區民衆的物質生活與精神生活得到適當的平衡，而使社區發展工作能夠對於社區民衆的生活給予全面性的照顧與充實。具體而言，倡導推行社區民俗才藝育樂活動，有下列幾個目的：

(一)倡導社區民衆正當休閒育樂活動：

近年來由於經濟快速成長，民衆生活大為改善，國民所得大幅增加，社會風氣日益趨向奢靡，不少民衆於耳濡目染之餘，乃頗為熱衷於追求聲色犬馬的生活，因而，在我們的社會裏，帶有色情性、賭博性的休閒娛樂活動頗為盛行，嚴重影響社會的純潔性，並且污染了民衆的生活。另一方面，由於社會的急速工業化，各種行業均快速地走向機械化、自動化，民衆所能享有的閒暇愈來愈多。民衆在有錢又有閒的情況下，對休閒育樂活動愈來愈感到迫切需要。倡導社區民俗才藝育樂活動，即希望以臺灣地區非常有內涵而且大多頗富教化意義的民俗才藝育樂，來作為社區民衆的休閒育樂活動，使社區民衆能有正當化而健全化的休閒育樂生活。

(二)充實和平衡社區民衆的精神生活：

臺灣地區由於社會快速工業化，農業社會的悠閒平靜的生活方式，已漸漸喪失，人與人之間的競爭愈來愈激烈，彼此之間也愈來愈有疏離感，每一個人

所面臨和承受的精神壓力也日益加重。如何調劑和充實民衆的精神生活，實為目前的當務之急。一般社區民衆，物質生活大幅改善是事實，但精神生活乃感貧乏和不足。推行社區民俗才藝活動，乃在於使社區民衆能夠透過民俗才藝，一方面享受歌舞曲藝之樂，而在生活上獲得適當的調劑；另一方面從民俗才藝育樂所特有的教化內容，和其所包含的文化內涵，來充實精神生活。譬如陣頭戲、掌中戲、歌仔戲及其他很多民俗才藝等等，均有非常強烈的教忠教孝激勵仁義節操及陶冶性情的功能，可以使民衆在精神上受到適當的滋潤、教化和鼓舞，對於目前幾乎以看電視為唯一育樂休閒活動的民衆，實有助於其精神生活的調劑與平衡。

(三)強化民衆的社區意識：民俗才藝育樂，絕大多數係以團體方式來進行，非常講究團體意識。本省的民俗才藝育樂活動，在傳統上也往往以村落作為其組織團體及辦理活動的基本單位。倡導社區民俗才藝育樂活動，即在於發揚其與特定地區相結合及其重視團體意識的傳統，希望透過民俗才藝育樂團體的組訓和活動的推行，使每一社區均有民俗才藝育樂團體，每一社區民俗才藝育樂團體均能在社區內或代表社區到其他地方辦理民俗才藝育樂活動，以強化社區民衆的社區意識。

(四)加強基層文化建設：文化建設的目的，在於興建各項必要的文化設施，擴大民衆的文化生活領域，以提昇民衆文化欣賞能力，暨文化素養。推行社區民俗才藝育樂活動，在透過民俗才藝育樂團體的組織及民俗育樂活動的推行，使社區民衆直

接參與各種民俗才藝活動，增進民衆對民俗育樂的認識，瞭解與欣賞能力，使社區民衆的文化生活更為充實，而強化在基層的文化建設工作。

(五)發揚固有民俗才藝：民俗才藝育樂，即民俗曲藝，是反映一個民族的文化淵源、歷史背景及價值觀念等，由民間發展出來文化活動，具備了相當深厚的文化性、歷史性和草根性。臺灣地區的民俗才藝內容相當充實，包含了南瑛、南管、北管、高甲戲、掌中戲、歌仔戲、客家山歌、各種陣頭戲、山地歌舞等等，傳統上一向是基層民衆重要的娛樂休閒活動。但是近年來由於受社會工業化的影響，其在基層民衆的流傳性、娛樂性大為減少。推行社區民俗才藝育樂活動，即希望也藉此來保存、維護並光大固有的民俗育樂。

三、推行社區民俗才藝育樂活動的做法

為使社區民俗才藝育樂活動，得以有效而廣泛地推行，省社會處在過去三年多之內，特別採取了若干措施，其較重要者計有：

(一)建立社區領導幹部對「推行社區民俗育樂活動重要性」之共識：過去三年多之內，社會處先後在「臺灣省社會福利工作人員研習中心」舉辦各縣市當年度加強辦理社區之社區理事長、總幹事及鄉鎮市區承辦社區發展業務人員之研習，在此項研習中，除對如何加強推行社區發展工作進行探討研究

太，筆者並於每次對參加研習人員之講話中，不厭其詳地闡釋何以必須倡導社區民俗育樂活動的道理；同時，也說明各社區應如何推行社區民俗育樂活動。在其他各種有關社區發展工作的集會中，亦進行類似的說明與闡釋。期能統一想法與做法，普及社區民俗才藝育樂活動。

(二)積極鼓勵社區組織民俗才藝團隊：為使民俗才藝育樂活動能夠有效推行，民俗才藝團隊的組織是必要的。事實上，多年來在本省各地已有不少社區民俗才藝團隊的存在。不過，有的或因組織不夠嚴密，或因器材不足，或因缺少輔導人員，以致未能積極從事必要的活動。省社會處自民國七十一年開始乃積極鼓勵各社區組織民俗才藝團隊，並以「一社區一團隊」為目標。七十一及七十二兩個年度，並先後提撥專款補助經由縣市政府選定之社區購置民俗才藝團隊所需器材。在民國七十年十二月以前，臺灣省全省社區才藝團隊計有一千三百六十一個，而自七十一年年初，筆者開始大力倡導社區民俗才藝育樂活動之後，經由各項鼓勵措施的推行，在七十一年至七十四年六月底的期間之內，全省即增設了一千六百八十五個社區民俗才藝團隊。截至七十四年六月底止，臺灣全省一共有三千零四十六個社區民俗才藝團隊。

(三)培訓社區民俗才藝輔導人員：社區民俗才藝育樂活動要有效地在社區展開，則應有適當的輔導人員從事指導與推廣的工作。社會處有鑒於此，從民國七十一年起，即與中國青年反共救國團合作辦理全省性社區民俗才藝暨康樂輔導人員研習會，由

各縣市政府遴選對民俗才藝暨康樂活動有興趣，或具專長，而於受訓後確能策劃指導社區民俗才藝活動之社區居民參加研習，除共同研討社區發展基本概念外，並特別着重於各種有關民俗才藝暨康樂活動的理論的探討，及各項技藝的傳授、觀摩及研修。七十一年分北、中、南、東四區舉行，計有六〇〇人參加；七十二分北、中、南三區辦理，參加研習人數計五一〇名；七十三年亦分北、中、南三區舉辦，研習人數亦為五一〇名。每次研習之後，並將各講師講授內容及研習經過輯成研習實錄。而參加研習之人員於結訓返回社區之後，即積極參與社區民俗才藝活動的策劃與推廣，對於社區民俗才藝活動的推行，頗有幫助。

(四)辦理社區民俗才藝育樂觀摩：社區民俗才藝育樂，如果真要廣為推行，則應設法激發社區民衆對此一活動的高度興趣。如何才能激發興趣呢？莫過於透過觀摩活動，讓社區與社區之間可以彼此切磋、觀摩並互相競賽。因之，筆者乃決定於七十一年辦理臺灣省第一次社區民俗才藝觀摩，並先辦理中部五縣市（臺中縣市、彰化縣、南投縣、苗栗縣）觀摩會，於七十一年六月十六日假臺中市舉行。計有文場十五團隊，武場二十三團隊，共計三十八團隊，九一四人參加。辦理結果，盛況可說空前，觀眾估計有二萬多人，各界反映十分良好。七十二年則採全省性分區辦理，計分北區（基隆市、臺北縣、桃園縣、新竹縣市等五縣市）、中區（臺中縣市、彰化縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣等六縣市）、南區（臺南縣市、嘉義縣市、高雄縣、屏東縣、澎湖縣等七縣市）、東區（宜蘭縣、臺東縣、花蓮縣等三縣）舉行，總共計有文場五十六團隊，武場七十五團隊，共計一三一團隊，三七八〇人參加，參觀民衆近十萬人。七十三年採全省集中性方式辦理觀摩，在縣市挑選較優社區團隊一起在臺中市辦理，共有文場十二團隊，武場十八團隊，全部三十團隊，一一七三人參加，觀眾達二萬多人。七十四年復以分區方式舉行，惟以濁水溪為界，全省分南北兩區辦理觀摩。南區於元月間假屏東縣辦理，有文場十一團隊，武場十六團隊，共計二十七團隊，一二七人參加，觀眾達一萬多人；北區於三月間在臺北縣舉辦，共有文場十九團隊，武場二十二團隊，共計四十一團隊，一八二〇人參加，觀眾近三萬人。七十四年配合慶祝臺灣光復四十週年，於十月間假臺中市舉行全省性集中式觀摩，計有文場二十一團隊，武場二十六團隊，全部四十七團隊，一八四七人參加，均係在縣市經挑選最優者之團隊，參觀之民衆約有一萬五千餘人。每次觀摩會均配合辦理各種民俗技藝攤位展示，向民衆介紹傳統民俗技藝及成品。自七十一年開始，在社會處之鼓勵下，多數之縣市亦自行辦理縣市性民俗才藝觀摩活動。

(五)加強推行社區民俗才藝工作之考核：臺灣省每年均辦理社區發展工作考核，以瞭解各縣市辦理此一工作之績效，並檢討其得失。自民國七十一年開始，特將民俗才藝團隊之組訓及活動之辦理，列為精神倫理建設考核重點，對於加強社區民俗才藝之推行工作頗有積極之影響。

四、社區民俗才藝育樂活動的辦理績效

社區民俗才藝育樂活動，自從大力倡導推行之後，社區民衆反映非常熱烈，輿論方面亦給予肯定而正面的評價，可以說已獲相當的成果。具體而言，其績效可述如下：

(一) 提昇社區民衆對民俗才藝之興趣：因為不斷辦理觀摩，又不斷倡導鼓勵，使社區民衆對原已日益失傳、日益消失的民俗才藝，又產生極大的興趣，這可以從各地紛紛組織此類團隊，而且不斷自行辦理鄉鎮市區性或縣市性之觀摩，以及每逢有人參觀，社區即推出民俗才藝活動，而得到證明。

(二) 充實社區精神倫理建設的內涵：何謂精神倫理，不少基層社區民衆對之不無抽象之感，因而要怎樣落實此一方面的建設，有時頗有不知如何着手之感。自從廣泛倡導社區民俗才藝之後，社區民衆已體會到精神倫理建設，亦可有較具體的做法，從而使精神倫理建設的內涵得到充實。

(三) 增加社區民衆團體性、社區性休閒育樂的機會與活動：在本質上，社區民俗才藝活動，講究的是團體性的表演和參與，由於社區民俗才藝的提倡，已使社區民衆無形之中，增加了不少團體性、社區性休閒育樂的機會與活動。

(四) 強化社區民衆的社區榮譽感：由於不斷地有觀摩活動，每一設有民俗才藝團隊的社區，無不希望自己的民俗才藝能有良好的表現；而未設有此類

團隊的社區，亦有一人家能，爲什麼我們不能？」的感受，而開始策劃推動自己的社區民俗才藝，使社區民衆的社區榮譽感大大地得到強化。

(五) 增強社區民衆對社區事務的參與感：社區民俗才藝加強及擴大倡導之後，各社區不問在民俗才藝團隊的組訓方面，或社區民俗才藝活動的辦理方面，或參加觀摩活動方面，皆無不盡力動員自己的居民來參與，使社區民衆對社區事務增加了參與的機會，也增強其參與感。

五、未來推行社區民俗才藝育樂活動的努力重點

社區民俗才藝育樂，經倡導及加強推行之後，雖已有若干的績效，但爲了使社區民俗才藝可以更能實現其推行目標，並且發揮更高更大的功能，今後應在下列各方面特別加強努力：

(一) 應繼續鼓勵社區籌組民俗才藝團隊：推行社區民俗才藝的最初構想，是希望做到「每一社區至少有一民俗才藝團隊」的目標。但截至目前爲止，此一目標仍未達成；而且由於大家對於民俗才藝興趣的提高，一個社區僅有一個民俗才藝團隊，或僅有一種民俗才藝，已不能滿足社區民衆的需求。所以，今後應繼續積極鼓勵組織更多的社區民俗才藝團隊。

(二) 應加強培訓社區民俗才藝輔導人員：雖然自民國七十一年即辦理社區民俗才藝輔導人員的培訓

，但所培訓出來的人員，仍不能因應擴大倡導社區民俗才藝的需要。今後除了應由社會處繼續與救國團擴大合作辦理此一培訓工作外，各社區、各鄉鎮市區、各縣市亦應加強自行培訓此類人才。

(三) 應鼓勵青少年參與社區民俗才藝活動：社區民俗才藝活動，是一項非常有意義而正當的休閒育樂，極適合青少年參加；而爲了使民俗才藝能發揚光大並繼續不斷流傳，亦應鼓勵青少年參與。所以，今後應積極鼓勵青少年社區民衆參與民俗才藝活動。

(四) 應改良民俗才藝的內涵：民俗才藝如果要廣爲流傳，且能在諸多現代育樂的衝擊下，爲教育、文化水準日益提高，對文化品質日益求精求新的民衆所接受、喜愛，同時又能獲得廣大的青少年的愛好，則不能不隨時充實，改良其內涵，變化其技巧，適應科技帶給育樂的影響，和不斷賦予時代的價值觀念和精神要求。因之，改良民俗才藝的內涵，也是未來應努力的重點。

六、結語

社區民俗才藝育樂的倡導，爲充實社區民衆精神生活所必需，也是提昇社區民衆文化素養，強化社區民衆社區意識，暨提高社區民衆參與社區公共事務的有效措施；更是將我國民間所流傳的傳統才藝，予以發揚光大的一項積極做法。希望各有關方面，能以現有的良好績效爲基礎，共同努力，使社區民俗才藝育樂的推廣，做得更爲落實、更有內涵、更有成效。【本文作者爲臺灣省社會處長】