

婦女的社區參與

家庭參與與社會參與再定義

(下)

陳艾妮

▲梯形的婦女群眾參與結構

在陳昭郎的「加強民眾社會參與提高生活素質之探討」一文中指出，在參與的過程中，參與程度可以分為八個階層：①受操縱②受治療③接受宣傳④接受諮詢⑤提供意見⑥共同計畫⑦行使代表權⑧全面控制。每一個婦女可以根據這八個境界來衡量自己參與的定位點。

如果你的參與層次是落在第①或第②點，那麼其實你還是屬於「無參與」的一羣；如果落在第③第④第⑤項，那麼也只是屬於「象徵性參與」；在嚴格的社會參與程度量表上，只有第⑥第⑦第⑧項

的參與才是「高程度參與」，才是行使了人民權利的社會參與。

如果我們將目前婦女參與羣眾予以分類，大部份婦女是落在接受宣傳、受治療、受操縱的情緒中，逐漸學習到一些參與技巧，遇到一些參與管道，激起一些參與勇氣，慢慢走到接受諮詢、並且主動提供意見的投入狀況。而只有極少數的婦女能走進與其他婦女共同計畫的主導地方，她們憑着較強烈的投入意願，因此成為婦女運動及參與的雛形領導人物。至於能够行使代表權及全面控制的婦女領導人物，我們期望在目前的婦女社團領導者、女性官員、女性代議士、女性社會運動倡導者、女性學者

中產生。

因此，目前婦女社會參與的羣眾結構，可說是一個「梯形」，以低程度參與的底層為主體，而形成「金字塔形」所欠缺的尖端——高程度參與的領導階層，目前還在逐步成形之中。尖端的形成快慢，又與目前的評估及努力方向的調整有關。

產生需要之後，儘快運用社會資源，培養參與技巧，提拔婦女領袖人才，才能使婦女的參與形成正金字塔的運作體系。有了金字塔的基層基礎，尖端結構的形成就有可能。否則以後還有李伸一所感歎的：消費者運動人口大多是女的，但領導人卻都是男人。

▲不脫「女人」及「家庭」色彩的婦女參與動機

就婦女參與的動機而言，我們已知不外是源於四類因素：①自己情感的寄託發洩②個人的成長需求③趣味休閒才藝的學習④為別人造福的覺醒。所以婦女參與目前最普遍的形式，是組成小型的成長團體，以交談、討論、辯論、學習的方式，來走出家庭參與外界。而這四個因素，正構成婦女參與條件的天限。

爲了滿足情感的寄託發洩，使婦女團體及組織陷於情感角色認同的強烈傾向，以致於形成單身女郎、純家庭主婦、離婚者的羣眾，而她們彼此參與的內容，往往是相濡以沫的情感交流，訴說情慾婚姻的甘甜或苦處，與社區實質發展及提昇生活素質的遠大目標，有着相當大的距離。假設婦女的參與以這種滿足爲最主要目標，適足暴露出女性愛情受角色的緊密羈絆，以及現階段女性在五倫關係以外人際關係的空白與欠缺對象。

爲了個人的成長需求，使婦女的參與傾向於心智的成長及爭取學習的機會。但是成長的結果及目的是什麼呢？這一類成長的結果，往往並沒有產生實質的社區建設及功利益處。它的目的，又常是爲了使婚姻角色得到支持及營養（如何過好單身生活，如何維持幸福的婚姻，如何養育子女，如何節省

家計，如何做菜）。在這一成長動機上，我們可以發現婦女的參與還是來自家庭角色的需要。

爲了趣味休閒才藝的學習而參與社會，是因爲婦女擁有了較多的金錢與閒暇，使她們將精力投注在插花、烹飪、手工藝、健美、土風舞、健身、學語文等才藝活動中。這些才藝一直是一般社區工作推廣時的「入門」手段，長久受到歡迎，也因此長久使婦女的參與，不離家庭生活的內涵，也永遠有個人情愛角色的影子。

有了爲別人造福的覺醒，因而所帶來的婦女參與活動是些什麼呢？抵制不降價的漢堡或舶來品，是因爲保障家計支出的權益；抗議難妓，是因爲爭取女權及女性尊嚴；這些活動，出發點還是以一個「女人」、一個「家庭主婦」爲核心，整個活動的精神，基本上還是在兩性意識、兩性權益及家庭角色扮演所織成經緯網路線上。即使在推展垃圾分類、環境保育的活動時，婦女參與的訴求，也必然是採用母親的情懷來爲下一代子孫謀幸福。致力教育的結果，婦女參與所成就的往往是幼稚園而非大學，只因爲它符合「一面帶小孩，一面自我成長」的方便。要不然便是提倡媽媽導護團、媽媽教室、做月子中心、托兒中心、鎖匙匙中心、母姐會，而組織外交訪問團或國際會議，很少成爲婦女參與的優先考慮。

臺北市政府積極推動的「媽媽教室」，在一百

四十八個社區之中已有三分之二已設立，它們的輔導及活動內容重點是：①親職教育（如何做個追上時代潮流的賢妻良母）②家政指導；輔導家事技能、育兒常識、家庭佈置美化等③衛生保健④生產習藝⑤社會服務⑥文康娛樂。它的目的是在促進社會的和諧與團結。其中鼓勵婦女不要走出家庭的成份較多，而鼓勵婦女參與大廈公寓管理、參加鄰里長小職位的訊息則是一點也無。

一般婦女熱衷參與的演講活動，主題多半是情愛生活與媽媽經，如果談的是海洋污染與工業災害，往往聽眾稀少。除非是附帶旅遊活動的污水廠參觀，否則婦女想要參與、深入瞭解的興趣，並不是那麼濃厚。

再仔細想想，抵制物價、反抗色情、提倡防身、防護強暴，這些活動所涉，還是衣食消費及意識上的被壓抑及反抗，而不是顧及兩性的建設性主張。

因爲婦女參與的動機，使婦女參與的名目全以「女人」及「家庭」爲輻射基地，無法提高層次，無法擴大範疇。婦女選擇自己關心及感興趣的主題來投入，這並非是不對的選擇，但是令人「望文生義」來定義婦女參與的內涵，便荒蕪了大片待開發的新領域。

視女人爲「社會化」的執行者，正是婦女依附並支撐「女人」、「家庭」角色所受到的文化肯定。這項榮譽，肯定了婦女，也壓抑了婦女往更高境

界的參與。所以婦女參與的內容，都定位在離家不遠的地方，並且很安於受制於人。

以「女人」、「家庭」色彩為參與依歸必不是一項錯誤。因為由這裏出發，可以成為社會穩定的大力量，只是肯定它的態度及定位它的方法要正確。利用雕蟲小技為工具來誘發婦女從事參與，也算是一項有效的工具。

▲社會參與的條件與婦女家庭角色的衝突

社會參與者，必備三個條件：①自主性②參與的能力③參與的意願。婦女能否由無參與、象徵性參與到高程度參與，端賴她是否具有參與的動機，參與所需時間、財力、物力的自主能力，以及家庭資源與社會資源所提供的協助。

由於婦女參與動機的特色，使婦女參與的自主性及能力受到同樣背景的限制，使參與的條件大打折扣。

無論是尚未結婚的女兒或是已結婚的為人妻者，一個婦女在參與活動時，自主性及投入能力都要受家庭成員的影響。比如家庭主婦的聚會，必定要先解決托兒問題，雖然她要成長，但是她們立意要兼顧個人成長與家庭事務（家事、子女、丈夫、親族）兩者，這是很正常、很普遍的觀點，也是很必需的措施。婦女對「家庭參與」的執着，得到寄情的滿足，但也因此面臨參與條件的受阻。

一個男性在參與社團或社區活動時，考慮的不是家人的態度及價值評估，而一個女性在投入社會參與時首先要受制於它。有了動機的自我限制，再加上自主性的受制，婦女參與的能力如何便可想而知。

甚至，目前婦女所得到的多餘閒暇，也是被社會所給的——因為生育技術、家事的簡化、就業市場的容納女性等等所致。婦女參與的能力，並不是全由自身所爭得的。

即使一個家庭具有豐富的資源或財力，它的女主人能否積極投入社會參與，還得看它的資源分配、權力分配的結構。

如果婦女所參與的層次高及政治及經濟領域，那麼差異價值觀的認可及包容，也立即影響到她的自主性條件。

▲肯定「家庭參與」的前題，重新定義與

「社會參與」的關係

提倡婦女的「社會參與」，應承認「家庭參與」的先決條件。大部份婦女都會堅持擁有完美的家庭後，才走向一個社區，走向一個城市，走向一個國家，由自身幸福外再去關心文化、關心民族性、關心國際婦女的處境、關心兩性意識的成長。

應該要求一個圓滿的家庭與一份社會的參與感齊頭並進，兩者絕對不可劃分為兩件事，或是不可

兼得的目標。社會參與應是家庭參與的連帶性，動力是順手推舟發展的結果，兩者應是一體而二的主體。

因此，我們的家庭教育與社會教育，應灌輸要進入家庭及社會的少女：家庭參與要做得成功，源泉應該是在社會參與裏，兩者不必分割為二，參與的內容更不應該自我設限。

重新定義了家庭參與的女性角色，女性應該沒有藉口不參與社會，不再能以在家裏做個天使及小女人就好了。

是否做到融合「家庭參與」與「社會參與」，有幾個檢查方法：第一，意識方面，有自由心態的自主選擇意識，也有停留在被動的妻妾意識；第二個，是心智成長的方式，或是吸收普遍社會性、國家性的訊息，或是只注意與宗教管理有關的知識；第三個，實踐參與的方法，是行動派的身體力行（到麥當勞門口去站崗或舉辦座談會）？還是只忙着經營自己的情緒情慾生活，因生活情境的變動而被推動，浸泡在相濡以沫的交接方式中，做着補救的善後工作。

對於家庭參與圓滿的人而言，社會參與可以在她的生活計畫之內，至於對家庭有變故而不得不由家庭再投入的人而言，她不但要社會參與，而且還要由社會參與之中得到生存的資源。後者對吸收社會參與經驗的能力也較強，因為現實問題迫在眼

前。

▲婦女參與社會的主流階級

是那一個階層的婦女才會積極參與？是那一個類背景的婦女才能有效投入？目前看來，是中產階級。

婦女的社會參與，是在中產階級產生以後才找到發展的空間，正如所有的社會運動一樣。原因之一，便是物質條件及知識背景會產生不同的自覺程度，再加上婚姻角色、教育背景、個性的差異，使高階層及低階層的婦女比較無心於社會參與。而若以年齡來分，似乎也集中在中年與熟年這個階段，她們還沒有太老，也不是太年輕，也已經歷愛情婚姻及經濟現實，開始有了起碼的知識及覺醒。至於最低階層的婦女，她們不是家庭阻力大，便是欠缺參與的管道，最不忍叫人苛責。

若由參與意識的強弱而言，目前一般婦女在投入社會時所具備的面世心理，往往是由各種媒體管道（報紙、電影、電視、雜誌、小說等）得來，其中夾雜許多陷阱及誤解，無法判斷吸收的取捨者佔大多數。這些參與意識薄弱的婦女，我們也不忍苛責。

中產階級的婦女只需一點提示就能開竅或抓住要領，家庭阻力較少，協助資源較多，謀事成事都較容易成形。

因此，即使目前只有中產階級的中年婦女是婦女參與的主力，這也是一個正常的現象。要呼籲其他領域的婦女也來參與，就要看社會資源及社會觀念的進步速度了。

▲預防與補救

如果依積極性與消極性來畫分，婦女的社會參與可分為預防性與補救性。觀念及運動的推展是預防性的，變故家庭的支援是補救性的。

預防的工作，應鼓勵婦女多多參與，可訓練婦女思考和分析的能力，應變及謀事的策略。

不論是預防或補救，任何一種婦女的社會參與（家庭、團體、社區、政治），畢竟都是選擇了各人相宜的路線。即使是補救的自救活動，也要盡全力去做。只是自救補救的過程應儘量縮短，定出階段性的，以便及早能投入預防性、建設性的社會參與。

慎防妻妾意識在物質化的社會裏，反而會蔓延得越厲害。要避免女性自我物化的危險，還要有教育和傳播媒體的大力配合及共同預防。

▲欠缺有力武器與策略

建設性的婦女參與，最斧底抽薪的策略，是影響決策或身居高階層決策地位。而目前婦女參與所造成的影響及成效如何，與其主題及策略有關。

如果用武器來形容，到漢堡店門口去站崗示威，是一種「肉搏戰」的形式，短兵相接之際，需要很大的道德勇氣，而後續性的成果，往往人亡政息，不能追究出一個定論性的成果來。

除了肉搏戰的短刀攻擊外，真正解決問題的武器，還有洲際飛彈、長程飛彈（比如媒體、政權、經濟力、遊說管道等等），不需辛苦肉搏便能擊中遠遠的目標，造成有力的「壓力」，迫使或誘使對方就範。而這些更具威力，且不必身先士卒的武器，一直都是男性社團組織及政府官員所運用掌握的。婦女參與活動由於經驗少，由於還欠缺有力的領導人，沒有操縱高級武器的地位及技巧，所以必須以極大的體力來投入，可說是目前婦女參與聲勢雖大卻威力不強的原因。

▲學習參與策略的管道，使婦女參與文化壯大

要提昇婦女參與的價值並追究出實質的成果，婦女必須厚植實力，並研磨策略，更應積極投入婦女尙付之闕如的高階層領域，我們需要勇於犧牲、追求決策地位的先頭部隊，以健康的女性意識、自然保育觀念及積極的社會意識去填滿那些空懸的女性領導者席位。

如果婦女仍然固守普遍性的閉置心理，避免鑽營，排斥競選，不肯組織學及策略的學習，那麼，

往往還是事倍功半。

學習參與技巧的管道，對男性而言從小就有了安排，從打球參賽到入伍當兵，都使他們明瞭階級及流程，也使他們熟悉指令與觀念的傳達。而女性，這種類似的參與管道一直很缺乏，使女性對團體關係及協議達成的技巧都很笨拙。

在各種宗教團體裏，也是培養參與的地方，藉重神職的分等、儀式及服務工作的分配，使佛堂及教會，也成為訓練婦女整理觀念、表達思想的最佳場所。傳道、講經、見證，都可以是參與技巧的方

式之一。

因為婦女參與的動機不脫「女人」及「家庭」的立場，因此婦女團體常有動機不足、不持久、組織不能延續的現象，因為「女人」、「家庭」本來都是變動的角色。此外，探討中國婦女的參與，必須也要關照我們的文化及民族性，許多傳統的價值觀，正是形成今日婦女參與典型的背景因素。不願強出頭、害怕集體行動、不願爭取公職、不能持久參與等等，都不是一朝一夕所能改變的「社會化」習性。考慮了婦女的生活文化組織，才能使無法壯大持久的婦女參與文化有所改觀。

▲義務職的質疑

不知爲了什麼原因，婦女的參與一直賦與人們一種義務職的印象。久而久之，婦女的參與便傾向於無報酬、不求專業、不事累積經驗、無法成爲專職，沒有高瞻性、遠見性、收益性的資源浪費。

婦女們花了時間及金錢，卻得不到起碼的評估

及評價，然後只要出了力、出了錢就被鼓掌，在婆媳、生育、情愛問題中周旋，根本不去想追求福利的保障及工作的報酬。於是，服務團體與休閒組成便成爲婦女參與的優先選擇，假若換成男性，他們所謂的服務性休閒性團體，最終還是在建立人際關係網路，尋找商業及權力的利益。

金錢，是現代社會裏價值的指標及工作的動力，當前工作的薪給以及日久可以存積的價值，是每個人都渴望的。

把婦女參與定義在義務職的範圍裏，不但會降低參與者的持續性，也不能有效提高參與的品質。我們更不能因爲閒暇帶來了寂寞，因爲社會對義務奉獻的呼聲高，便把婦女所能投入的參與活動皆定位爲義務職。

如果選擇沒有實質益處的活動內容，那當然會沒有報酬，但是應該將參與活動所造成的利益（不論是抽象或實質的）列計出來，告知大眾。

婦女參與是否有可能與經濟收益相結合？如果可能，那麼藉着商業行爲來賺取合理的利潤，則可更肯定婦女的價值，不必表現得比男人超然而降低了價值。

▲婦女領導人才的特質

婦女領導人才和男性領導人才一樣，要具有經師及人師感召力的領導特質，此外，對於兩性意識還要有先驅性的洞察力。除了意識清楚、觀念好以外，也要具有強烈的親和力，她不一定要求婚姻角色的共鳴，最好能熟悉所需的策略。

有些婦女的社會參與是滿足自己的需要，有些是滿足別人（傳統及當代社會）的需要，領導人才應具備兩者。

▲婦女團體與會議的瓶頸

爲了強調女性的成長，彰顯女性對社會的參與，婦女社團及會議的報導，近來已成爲一種潮流。

這些婦女團體與會議，究竟代表了多少成效及意義？如果我們不怕自踩痛腳的話，其實這些團體及會議，正適足以顯示婦女心態及地位的有待加油。

除了少數歷史悠久、組織上軌道的團體外，一些此起彼落的婦女團體，共有的特色包括：人數少，主旨格局小，傾向情緒化宣洩，持久參與有困難，因意見不同而不能糾合多種力量，欠缺有力傳播管道及影響力，偏向無酬的義務工作，娛樂與慈善的比重遠超過行動與功利收益。有些聲勢浩大的團體，其實只有少數幾個核心分子，頂多加上三十幾人的聯誼性交流，與名過其實的報導實難聯想在一起。

至於婦女會議，無論是國內或國際性的，雖然一直大聲疾呼與婦女有關的權益及建議，但無力之處都如出一轍：會議組織及流程的不流暢不成熟，擺脫不了性別隸屬地位的潛意識，經費來源受制於人，欠缺自主的人際及權勢實力，熱情討論後完成的結論，卻不知往那呈送、向誰呼籲（假如沒有媒體主動報導的話）？決議更不知應由誰來促請改善或遊說？於是乎，定期開會，重複類似的議題，認

真做成總論，再讓它不了了之，下次再來。結果，婦女會議若不是學術性報告，便成為女性交際的聚會，雖受到與會者及輿論的重視，實則甚為空洞無力。

雖然有上述這些貶詞，但是婦女同胞們千萬不要氣餒，男性同胞也不宜取笑。因為，我們必須體認，能够走出廚內灶下、姑嫂妯娌、母女妻妾的角色，從事這些尚待改善加強的社團及會議，已經是現代中國女人的長足進步了！終於使我們能够有「材料」來「批評求全」，也是女性社團及會議的一項成就。

婦女社團及會議的共同瓶頸，在於理想與實力的落差，又因女性意識的半開半啓，因而主旨層次無法提高，容易偏向軟性的女性情緒，滿足雕蟲小技的學習；結果，很容易陷入激動忙亂後的一片茫然。

▲婦女參與當前課題

婦女參與的當前課題，可細分如下：

1. 加強教育中的女性意識，點明女性主義批評觀點。如此，婦女在參與時才能放寬領域，不落入窠臼而沾沾自喜。

2. 調整女人珍惜自己羽毛（婚姻角色）、不同便是同性相斥的習性與心態。如此，婦女才不會老是聚在彼此濡沫傾洩的感性消耗裏，而要有建設性的心態接觸多元的社會。

3. 提高層次及目標。

4. 參與項目的具體化、實際化、成果化。如此，在接受諮詢或發揮影響力，運作壓力時，能提供直接的輔導及援手（針對就業及生活困境者），也能追蹤後續性的發展及成果（針對一項運動或觀念的提倡）。

5. 培養各種層次的女性領導人才（Leadership）。如此，各種層次的婦女都可以找到足資追隨或模範的角色典範，使不同階層的婦女都有管道及勇氣投入不同的參與活動。在領導才能尚粗糙有瑕疵時，社會大眾應抱着耐心及鼓勵的態度，給予她們成長的時間及空間，使她們在自省及接受批評的過程中逐漸成為大場面高層次的領導女性。

6. 建立專業社團及會議的活動組織學問。如此，可避免婦女參與的軟性傾向，不使婦女參與成為鬆垮又常人亡政息，主事者一改換便喪失精神的閒散行爲。累積活動及組織的經驗，做成紀錄及規章，以供參與活動在架構之下繼續成長及延續。專業學問一旦具體化，在領導人才的規畫下，婦女參與不會貪多、頻繁而無後續性的成果，由「量」的追求走向「質」的提昇。

7. 訓練團體之間的合作。如此，婦女可在五倫關係之外，儘可能地接觸較多的人際關係，欣賞多元的價值。團體及會議的活動的最終目的，是由內而外推廣及呈現成果。婦女參與應經常向男性團體學習並聯手合作，並善用開明男士的助力。最極致的婦女參與目標，是能代表國家走入國際場合，參與全球性世界性的主旨。

8. 培養財務管理實力及籌措經費的訓練。如此，婦女參與的兩個推動力——人力資源及起碼的財力基金，才能相輔相成。

9. 遊說及推動決議的技術及決心。如此，可使婦女參與及婦女意願，走入福利及權益的立法及執行的殿堂。這種遊說及推動立法的技巧及決心，必須有眾多的支持力及長期的培養才能達成。

第1項至第5項，是婦女參與的格局及目標，第6項至第9項，是婦女參與的工具及運作技巧。能循序努力達成，我們才能預期能強化並改善婦女的參與，終而完成婦女的實質成長及地位提昇。

▲旁佐統計及紀錄的感性推論

由「婦女的社區參與」，而探討「婦女的家庭參與」、「社會參與」彼此的相關，本文採取較感性、較推論性的陳述，因為婦女參與目前並沒有精確的統計數字，也沒有絕對的學理架構。而根據對婦女參與有經驗的人觀察所知，社會參與的成果如何，往往在硬體架構之外還牽涉軟體的眾多因素（文化與情感需求），即使是男性的社會參與也脫不了這種模式。

因此，在這裏所做的分析推論，謹提供做為「婦女參與」記錄史的一段小小旁錄，可供他日統計數字及比較量表的分析背景資料。

〔本文作者為「家庭與婦女雜誌」主編〕