

農漁村文化發展

倪葆真

壹、前言

文化是一個民族共同的價值標準，同時文化亦是一切生活的總稱，從行為、態度、觀念到食、衣、住、行皆是。可說是人類的生活方式，包括知識、信仰、藝術、法律、道德、風俗習慣等，由此可知，文化與國民生活品質息息相關。文化建設即是提供國民高品質的文化環境，導正社會價值觀念，培養國民文化素養與人文情懷，進而提升社會生活品質。

近年來台灣的經濟發展，生活水準的提高，已獲得世人肯定。但是在沒有多少公民道德、公民文化的配合下，經濟的快速發展，反而促使社會轉型，造成文化失調與規範脫序的現象，如生活偏向低俗與偏狹、高消費而生活品質不高、生活價值觀改變、犯罪率提高等現象，以致於目前社會面臨社會道德、生活倫理及工作價值重新調整的關鍵時刻，文化建設已是刻不容緩的工作。行政院於七十八年將國家建設整體規畫為文化、政治、經濟及社會四大建設，並由文化建設委員會

於七十九年二月提出「文化建設方案」，而李總統登輝先生亦明白指示文化建設是國家建設的重要項目之一。

貳、農漁村文化發展政策

農業係涵蓋農、林、漁、牧的產、製、儲、銷事業，其不僅是生產事業，也是生態保護，更是一種生活方式。在農業生產的過程中，人、地、自然的三大要件，蘊育生生不息、永續發展特色的人地倫理及農業文化。農漁村文化是奠基於農漁業的文化，是農村民衆在生活中所表現的價值觀念、活動型態、行為方式等，因此，舉凡與農村生活相關聯的物質與精神生活皆屬之。農業與社會經濟結構的變遷息息相關，農漁村文化隨著社會經濟變遷而改變。現代化經濟的成長使生活物質變為更加充裕，生活器物更為機械化、自動化，民衆逐漸講究舒適的物質生活，因此造成功利的心理與價值變濃，使農村面臨資源流失的困境，勞動品質惡化，民衆缺乏自信心，致農村原有精神文化

及善良風俗民情日漸式微，造成偏差性副文化的形成與出現，傳統技藝凋零，文化失調而傳承斷層。

政府針對農業、農村、農民在國家發展中扮演著生產糧食，安定社會及傳承文化的重要地位，以農業人文觀作為農業的施政方向，農村文化發展政策即是培養自信又敬業的農民，確保農村文化的傳承及農業的永續發展。

一、農村文化發展目標

(一)城鄉生活均衡發展：

國家發展以均衡為原則，不僅求財富分配與國民所得的公平合理，在文化的發展上，更應考慮軟、硬體的建設，必須兼顧區域間的平衡，要求教育機會均等與文化育樂機會的資源均衡，以達到文化均衡的目標，農民民衆亦能同時擁有高品質的物質與精神生活。

(二)產業文化的發展：

台灣鄉村地區的各種初級產業，在工業化的衝擊之下，已經逐漸沒落，而未走向工業化或都市化的農漁村社區，應朝向「產業文化」的方向發展，一方面將原有的各種產業和地方特色，賦予文化的意義與價值，另一方面開發新的地方文化活動和產業，配合社區重建工作，提供較高級的生活、遊憩環境，使鄉村的初級產業直接轉型為具有特色的、精緻的第三級產業，以便在經濟上能繼續維持生機和活力。

(三)建立人文的農村社會：

農村優良傳統的美德如勤儉、誠懇、踏實等應再重新肯定並發揚光大；同時在欣賞、消費、創新及人生等文化素養上也應積極提升。此外法治觀念的確立與培養農民價值觀與自信心，以建立有秩序具美感的農村社會。

(四)農業資源的永續使用：

人文素養的提升，使農民民衆能有「親親人民而愛物」自然保育的環境倫理，農業與環境之間能調和共存，農業及農村的生態環境得以維護，農業資源能確保永續使用，此種人地倫理的發揚，提供國民良好環境品質。

(五)傳承與創新的契合：

農村文化的傳承與創新是相輔相成的，創新要以傳承為基礎，傳承亦須順應時代潮流而去蕪存菁，並適時注入活水。故發展農村文化一方面保留過去農村生活模式或風俗信仰等特有品質，另方面需從農村以外地區吸收創新內涵來豐富農村文化，使農村文化品質不只是農民民衆生活所願意繼續學習傳承的文明遺產，也將是一般人類生活所需要擁有的基本內容。

二、農村文化發展工作內容：

農村文化發展計畫係行政院農業委員會自七十九年度開始，於加速農建計畫經費支助下，由台灣省政府農林廳、漁業局及台灣省農會、省漁會輔導金、馬、台、澎各縣市政府及農漁會，選定有意願辦理本計畫之鄉鎮來推動。

(一)設置「農漁民文化教室」，辦理教育訓練活動

由各鄉鎮地區農漁會配合社區民衆，具自動自發辦理的意願者，皆可申請在其村里活動中心或適當場所辦理「農漁民文化教室」活動，其活動內容及項目依不同對象設計，包括鄉土民俗技藝、語言、樂器、保健、老人才藝、幼兒活動、地方技藝、戲劇、舞蹈、民謠歌唱、文化講座等經常性研習，並補助各項文化資訊器材、設備、教材如錄影帶、畫櫃、書籍、文具等。

(二)「鄉土文化季」系列活動：

此活動係展示農漁民文化教室的成果，配合農漁民重要民俗節慶、廟會及宗教活動，辦理地方藝文活動的表演、各項文化活動及農漁產品展示會，以達到文化與農漁產銷班農漁特產相結合並展售。八十四年度以縣為單位，結合縣內辦理農漁民文化教室之鄉鎮共同策畫，辦理文化季活動，結合鄉村生活面、生產面及生態面構成整合的體系，涵蓋各項展演活動，展現農漁村文化運作能量。

(三)辦理「優良鄉村歌曲」推廣活動：

為走出傳統，開創農業暨農村之嶄新風貌，發展象徵現代農村文化歌曲，農委會於八十二年度委託中華民國四健會協會所辦理之「優良鄉村歌曲」徵選活動，共徵選十二首優良鄉村歌曲，已製作完成音樂卡帶及鐳射唱片，分送各級農漁會及相關單位。八十三年度「優良鄉村歌曲」推廣活動，辦理新歌發表會、編印合唱譜、製作MTV音樂影帶，同時委請四健會協會及中廣農業專業電台辦理「優良鄉村歌曲」分區歌唱比賽。八十四年度將辦理合唱比賽，期望藉由歌曲之有聲傳播，將農村清新、健康、積極、進取之形象，廣為傳達至社會大眾，建立民衆對農村文化之全新認識。

(四)製播「咱，走過的路」農村文化廣播節目：

委託中國廣播公司農業專業電台於第二調頻廣播網，每天播出「咱，走過的路」農村文化廣播節目，節目播出以台語為主，除播出最新農業資訊外，並邀請專家學者講述有關文化來源的內涵、傑出之藝人現身說法及農民對農村文化工作的經驗談。播出之單元，包括了鄉土俚語、農業英語、人生的道路、消費櫥窗、交流道、藝術與人生、飲水思源、農產行情、專家的話、農業拾穗、歌謠天地、關心話題、走向健康、文化走廊、遊山玩水及大家談、大家唱等。

(五)配合休閒農業，規劃及推動鄉村文化活動：

走入大自然已成為時下最具吸引力的休閒方式，而農業、農村及其所蘊藏的文化，更是觀光遊憩的最佳資源與休閒條件，因此配合休

閒農業區的產業特性，規劃設計各項文化活動，如於酪農村辦理兒童寫生、認識乳牛及植物、烤蕃薯、風車製作、參觀乳牛飼養及榨乳過程等。於茶園辦理茶葉歷史及品種介紹、茶葉產製過程解說、茶歌教唱、採茶、製茶體驗、茶食品嚐、品茗及評茶、茶展售等活動。

(六) 配合文建會設置「田園藝廊」：

於全省選定適當地點設置「田園藝廊」，使精緻文化下鄉，建立地方藝文中心，提升農村文化水準。目前已設置的有高雄縣美濃鎮、宜蘭縣羅東鎮、台中縣大里市、大甲鎮、雲林縣西螺鎮笨港、桃園縣龍潭鄉。

(七) 編印農耕圖集及展示活動：

由於機械全面取代人力，致使農耕方式產生重大改變，昔日人力耕種方式已不復見，為保存消失之台灣農家耕種方式，八十二年度委請苗栗縣南河國小張秋台校長，依傳統方式操作將春耕、夏耘、秋收、冬藏之過程彩繪成農耕圖，共六十幅，印製專輯畫冊，並將配合各地農村文化活動做靜態展示，以帶動全民重視農業，懷念農耕社會及愛護鄉土之情懷。

(八) 辦理農漁村文化成果發表會：

八十三年度由區改良場整合區內近年來辦理農村文化發展計畫之鄉、鎮、區漁會，規畫辦理成果發表會，結合靜態展示及動態表演，

呈現知性、溫馨、逗趣、懷舊的鄉土情懷予都市民衆。八十四年度將由省農會辦理全省性農漁村文化成果發表，以供辦理文化計畫之地區工作人員觀摩學習，以達全面推廣之目的。

(九) 辦理區域文化活動：

為使農村文化由點發展到面，以縣為單位，結合具相關同之產業、生活習性之鄉鎮，配合地區發展特定農產品為特色的趨勢，設計辦理各項具特色之活動及訓練，以創新產業文化。如以水稻生產為例，擷取水稻精神、米食藝術、豐收的品性及種稻哲學等，另如茶文化、花文化、柑桔文化、葡萄文化、港區文化等以建立區域性產業文化特色。

(十) 辦理農漁村文化成果考評：

文化發展乃一自發性及長期性工作，為提昇辦理單位及工作人員之士氣，激發鄉村居民主動參與，辦理工作考評，獎勵成效良好單位，並配合相關文化活動，辦理成果展示及觀摩會，以維護成果。

(十一) 辦理農村創新文化發展與推廣：

農村高齡者及婦女逐漸成為農場的主要協助勞動者，其工作負擔加重，因勞累而形成之健康問題日益嚴重，因此，農村之民衆亟需學習合乎農業工作環境之自我健康管理行為和保健方法。特委由台灣大學蕭崑杉教授編製農村民衆之自我健康管理學習教材，發展適合農村民衆學習自我健康管理之教學模式，以建立可茲推廣的農民自我健康

管理文化。八十三年度於台中縣大甲鎮先行設立示範性農民自我健康管理班，進行教育活動。八十四年度以工作人員為主，辦理研習班二班。

◎地方藝文活動表演之一隅（本照片係作者提供）



三、農村文化建設努力的方向

（一）發展鄉土民族藝術：

民族藝術的產生與培育須根植於廣大樸實的鄉土之上，且鄉土藝術最具群眾性、實用性與生活性，其所蘊涵的民族意識、思想和情感也最豐富，可說是民俗文化具體的表徵，不但是上層精緻藝術的基礎，也是一切藝術文化的根源。

發展鄉土民族藝術，必須把握固有的人文精神和基本風格，而在表現技巧與形式呈現上，則須脫舊佈新，藉現代設備提昇藝術創作的水準，從傳統中開創現代藝術的新境界。調查地方特有的民族藝術，配合地方上已有的人力、資源來發展，同時訓練年輕的後繼者並鼓勵其創作，以宣揚及傳承鄉土民族藝術。

（二）提倡生活的文化：

文化與生活是一體的兩面，如何讓生活帶有文化氣息，而文化的價值在生活中不知不覺的表現，皆是值得努力的方向。提倡生活的文化包括提倡生活教育如培養社會關懷的情操、加強親職教育、培養公德心、指導生活禮儀與規範、重視傳統家庭價值、提倡孝悌忠信等；重視環境文化如重視日常生活環境、休閒環境、觀光活動環境及自然生態的維護；與健康結合的農村文化如健康的鄉土餐飲、合宜的穿著、美化的家園、有序的交通、健全的身心、正當的娛樂等，以構成有品

味的農村文化。

◎農漁村之民俗節慶、廟會活動（本照片係作者提供）



（三）發揚地方特有的文化：

農村文化是由農村民眾自覺性的去發掘、表現地方文化，方能充分展現。發揚地方特有的文化包括創新產業文化，使文化與生活、生產相結合，落實文化發展內容；與休閒農業結合，提供知性之旅，予都市及青少年教育的機會；地方特有文化資源的整理、維護、保存與運用，設置民俗文物陳列館或示範村，以保存與維護農村文物及古蹟，並可提供中小學生戶外教學使用；編纂鄉村社區史或地方誌。

（四）開發產業文化：

產業獨具的文化特色是農村的特質，非都市地區所能擁有的，如大村的葡萄、大湖的草莓、麻豆的文旦、鹿谷的茶等，都可設計出特有的產業活動，表現地方文化的特色，建立農村民眾的認同感，另外配合地方產業發展休閒農業，提供國民休閒場所，創造農村繁榮，並可縮短消費者與生產者距離，再創農業發展新境界。

（五）推動社區文化：

精神文化的充實與倫理道德的重振，應由社區做起，並進而落實。過去的社區是指狹隘村社部落，隨著國家的進步，已不再侷限在住宅空間裡面，人與人的溝通增加，社區文化也不只是廟會活動，社區的

改造和社區文化的重建，更具實質的經濟目的。提倡社區文化，就是強調民衆應將社區看成自己家園的一部分，敞開胸懷，加強人與人之間的溝通，共同興建一個守望相助、崇法務實的文化家園。

(六)培訓農村文化工作者：

農村文化發展工作是全民共同參與的一項活動，須藉由具有服務熱誠、文化素養的地方人士與工作人員共同推動，方能克竟其功，因此，人力的培訓，甚爲重要，除了辦理工作人員訓練，加強其推動計畫的能力外，尚需辦理義務工作人員訓練，使成爲推動文化建設的重要幹部。

參、結語

文化不只是廟堂的點綴，或精緻文化的範圍，農漁村文化工作係爲縮小城鄉差距，均衡城鄉文化的發展，提供鄉村居民公平分享資源的機會，配合現代化農漁村發展計畫的硬體建設，提供農漁民參與農漁民社區文化活動的空間，使鄉村社區環境建設與鄉村社會文化建設同步發展，塑造農漁村社區自發性的文化活動模式以發揮地方文化的特色，並充分配合地方產業及文化資源，塑造屬於自己的地方產業文化，確保農業的永續發展。其最終的目的是希望由當地民衆自行覺知

而反應，將文化融入農村民衆的生活，強化農漁民對鄉土及文化的認同，同時培養民主、法治及積極參與的現代社會價值素養。

農村文化工作是綜合性的工作，涵括了農業的生產、生活、生態，也因此須整合農事、四健、家政共同來推動。農村文化發展計畫自辦理以來，作業上採取由下而上的計畫提送方式，藉著共同的策畫與參與，凝聚社區意識，喚起農村居民的自覺，進而全體動員積極參與，並透過產業與文化的結合，促進地方產業之發展。政府所扮演的角色，只是提供文化發展一個多元且開放的活動空間及行政上的便利。

這個世界即將邁入第二十一世紀，中華民族的文化是否能在下一世紀興旺發展，和其他文化並存於世，是值得大家在此時此刻努力思索、實踐創新的時候。而農村文化工作亦需緬懷過去、立足現在、放眼未來，更需要大家群策群力、腦力激盪，使我們的農村成爲「富而好禮」、「富而好義」、「富而有情」、「富而好仁」的社會。

(本文作者任職於行政院農委會輔導處)