

# 台北市政府對

## 「改善社會風氣重要措施」

### 執行情形及成效檢討報告

郝成璞

#### 一、訂頒實施計畫

臺北市政府奉行政院頒「改善社會風氣重要措施」後即依本市實際情況訂定實施計畫，頒發所屬各機關學校切實遵行，各項工作進度並由研考會列管。

#### 二、實施步驟

(一)從教育宣傳上做起——以教育變化氣質，矯正不良習性，以宣傳溝通觀念，擴大社會影響。透過家庭、學校、社會各種途徑，培養市民勤奮儉樸的美德，作為改善社會風氣之原動力。

(二)從全面推行上著手——規定各機關團體訂具體計畫實施，配合動員月會來策勵檢討；一般市民透過里民大會來擴大推行。

(三)從日常生活上力行——生活是行為的具體表現，要改革社會風氣，必須先從生活上革新，澈底實踐「國民生活須知」，厲行戰時節約要求，使全體市民都有蓬勃的朝氣，和過規律化的精神生活。

(四)從行動實踐上紮根——由機關、團體、學校做起，帶動全面之逐漸響應，共信共行，達到由點到面，和點面結合之要求。

#### 三、具體作法

##### (一)關於倡行勤奮儉樸生活方面：

1.舉辦各公、私立學校「民族精神教育」，「生活教育」及「國民生活須知

」論文，演講比賽，測驗或示範觀摩，以培養勤奮儉樸的優良習性。

2.各社教機構配合慶典節日舉辦展覽、論文、演講等競賽活動，並定期辦理市民講座，加強宣導。

3.發動本市工商團體及社會團體全面推行儉樸生活，厲行節約，並由理監事及各級幹部率先倡導，貫徹開幕不剪綵，開張不送花籃，開會不飲宴，餐敘用茶點，婚喪喜慶不舖張等要求。

4.透過社區理事會組織，展開宣導，並由理監事志願服務團，社區童軍團，技藝訓練班，姊妹會等活動之團隊成員，以身作則，影響社區居民，蔚成風氣。

5.運用本府在三家電視台開闢之「街頭巷尾」電視節目及在中廣開闢之「今日臺北」，正聲公司開闢之「臺北之晨」以及本府市政電台廣播節目，製作短劇或專題報導配合宣傳。在「臺北市政」週刊，開闢專欄，配合時令，按期刊載標語警句及各項辦法，以擴大宣傳。

6.要求公教員工，實踐十項革新要求。各級人事主管及人事人員，加強搜集員工實踐革新資料，並協助各級主管深入瞭解員工生活言行，隨時提報處理。對於違反十項革新人員，依其情節，從嚴懲處。

7.發動本市各餐飲業、觀光旅館及遊樂場所，同業公會訂定「倡行儉樸生活自律公約」並對其作定期與不定期檢查，成績優良者予以獎勵。

8.督導各區里全面積極推行「民間祭典節約」，「民間婚喪喜慶節約」，擴

大辦理市民集團結婚（每年舉辦六次）鼓勵市民踴躍參加。所有喜慶或壽慶，倡導以酒會或茶點招待親友。要求里鄰自治幹部率先倡導；喪葬禮儀，勸導市民悉依「國民禮儀範例」辦理，祭品以香花、酒、菓為尚，力戒鋪張浪費，並儘量舉行火葬。

### (二)關於遏阻賭博、色情、吸毒行為方面：

1. 將特種營業之酒家、酒吧、舞廳、咖啡茶室照現行標準提高三倍征收許可年費。
  2. 修訂本市「特定營業管理規則」，規定各營業時間，除旅社、車輛修配保管業外，其營業時間一律到午夜十二時停止。
  3. 婦職所準備五〇〇人床位，對警察取締之流鶯，予以矯正，習藝及感化教育之需。
  4. 鼓勵市民利用一〇電話或投書檢舉不法色情場所。
  5. 規定警動區警員及派出所主管加強臨檢巡察色情場所。並大幅度調整派出所主管，以強化執行效率。
  6. 強化風化檢查小組功能，擴大組成「風檢組」專責督導查辦及掃蕩取締案件。對本案執行人員實行重獎重罰。
  7. 透過本市文化工作執行小組加強查禁違法出版品，並舉辦定期與不定期及專案檢查。責成警動區警員及各級承辦業務人員利用各種勤務機會，加強誨淫書刊、圖片、查禁及色情錄音帶之取締。
  8. 對電影、電視錄影及其他色情表演，由警察局負責嚴行查禁。
  9. 成立「取締賭博機動小組」妥密佈建蒐集賭情，嚴格取締職業性賭博。並加重警察派出所責任，如對其轄區內之職業性賭博取締不力，以嚴重失職論處。
  10. 廣佈線索，蒐集烟毒情報，嚴密檢肅販毒吸毒行為。對非法製造販賣及吸食速賜康等迷幻藥者依法嚴辦。
- ### (三)關於推展正當康樂活動方面：
1. 開放學校場地，提供市民活動場所（目前已開放七十六所，將視需要，再擴大辦理）

2. 開闢簡易運動場並闢建公園以供市民運動及休憩之所。
3. 計畫在內湖、雙溪、陽明山及北投等地闢建野營場地五所。
4. 整（增）建簡易遊憩設施十五處。
5. 輔導本市早覺會、登山會、健行會等團體擴大徵求會員，培養本市各層面市民早起及鍛鍊身體之優良風氣。
6. 輔導各團體舉辦晨操、太極拳、土風舞、登山、健行、各種球類或合唱團等正當活動。

7. 舉辦市府員工運動會及公僕自強活動，以調劑身心。
8. 舉行臺北市民民族舞蹈比賽及各級學校田徑、游泳、越野、體操、球類等各種運動會。
9. 利用國定假日舉辦民衆大規模登山健行、露營及旅遊活動。
10. 輔導婦女會舉辦插花、刺繡、縫紉、烹飪、工藝等訓練，或研習，推展正當休閒與交誼活動，增進家庭副業生產收益。
11. 舉辦運動季，掀起運動高潮，加強推動全民體育。
12. 舉辦音樂季，培養市民音樂興趣，提高音樂水準，蔚成良好風氣。
13. 舉辦戲劇季，掀起戲劇藝術高潮，以培養市民戲劇之欣賞素養與興趣，倡導正當娛樂。
14. 辦理各項活動績優之單位、社團、社區予以適當獎勵。

### 三、成效檢討。

- (一)改善社會風氣，實為當前之急務，此項措施之訂頒雖為時短暫，由於各級機關之認真推行，及大眾傳播工具之配合，已獲得初步效果。
- (二)一般逾時營業現象業已改進，理髮店及按摩院之色情按摩情形亦已斂跡。
- (三)從事色情勾當之旅館、餐廳、旅行社、浴室、出租公寓等場所多能自行檢束，實施正當營業。

(四)兩週以來經警察機關取締及查禁成果如下：

- 甲、取締部份：
- (1)逾時營業三三二件，三三四人。

- (2) 色情按摩八三件，一九四人。
- (3) 陪宿暗娼一六八件，二九四人。
- (4) 色情陪侍六七件，一三二人。
- (5) 餐廳歌舞二六件，一六二人。
- (6) 違規營業一二七件，一四九人。

乙、查禁部份

- (1) 春宮照片二、七三八張。
  - (2) 黃色書刊七五本。
  - (3) 黃色錄音帶一一件。
  - (4) 裸體圖片一〇、〇〇〇張。
- (五) 此項工作本府暨所屬各級單位正雷厲風行推行之中，上下一心，務求貫徹中央政策要求。

四、急待解決事項；

- (一) 本市有部份餐廳及理髮店，鑽法令漏洞，以二千萬資金向經濟部申請公司登記，企圖規避法令約束，本府已專案報請行政院核示辦理中。
- (二) 部份營業者自動停業休息，抱觀望態度，俟機再起，已囑警察局繼續嚴格執行並予勸導，勿因此而鬆懈，以糾正逃避風險之觀念。
- (三) 非法營業者企圖利用輿論與警察人員執行態度，影響觀光事業之發展等藉口，混淆社會視聽，本府已指示有關單位密切注意。

<p>台北市政府推行「改善社會風氣重要措施」成效檢討報告表</p>	
主辦項目	執行情形
<p>一、倡行勤奮儉樸壹、發動本市工商及社會團體如青商會、獅子會等全面推行儉樸生活，厲行節約，並由其理監事及會務幹部以身作則率先倡導。</p> <p>(一) 培養勤儉美德，厲行儉樸生活，厲行節約，並由其理監事及會務幹部以身作則率先倡導。</p> <p>(二) 於七月廿日下午舉辦本市各級</p>	<p>成效檢討</p> <p>各團體均分別利用各項集會或以分函方式展開宣導，理監事及會務幹部亦能以身作則率先躬行並影響每一會員，對</p>

活。

人民團體響應政府改善社會風氣座談會，理監事、理事長等六〇〇人參加，李市長親臨致詞，會中一致通過「臺北市各級人民團體響應政府改善社會風氣重要措施推行要點」，全面付諸實施。

(一) 於八月卅一日召開臺北市各級工會總幹事會報，通過「臺北市各級工會響應政府改善社會風氣推行方案」並要求各工會成立策劃推行小組貫徹執行。

貳、輔導各團體利用會員大會、動員月會及各種集會適時加強宣導，以闡釋「團結、自強、救國」的國策目標，並以實踐儉樸生活以發展社會建設、充實國力之前提要徑，為國民共同之使命，透過會員一致之躬行，影響社會各層面蔚成勤勞儉樸進取之風尚。

(二) 各團體均能利用會員大會及各種集會擬訂中心議案或印發資料等方式加強宣導並陸續成立執行小組監督推行。

(三) 中國社會工作協會臺北市分會等團體先後訂定推行計畫分送各會員遵照推行。

參、各團體定期填報執行成果，績優團體及個人併年終業績評鑑辦理表揚獎勵。

肆、勸導各團體會員、廠礦員工生活力求儉樸、開會不舉行飯宴、婚喪喜慶不鋪張、開張落成不剪彩。

全面推行儉樸生活，厲行節約已奠定良好基礎，逐漸蔚成風氣。

要求各團體填報成果期限為六十八年十二月。

(一)利用列席各團體會議及年度抽查機會加強宣導規勸。

(二)利用檢查機會全面勸導本市各廠場配合政府改善社會風氣厲行節約實踐儉樸生活，以發展社會建設，充實國防力量。

伍、各托兒所製「儉樸好家庭」的教學單元，並舉辦懇親會，以話劇、舞蹈、歌唱等「寓教育於遊樂」的方式，用以溝通家長觀念，進而潛移默化，使儉樸的習性成爲每個成員的生活楷模。

(一)各托兒所均依計畫編訂六十九年度活動單元教材將「儉樸好家庭」編成一個主題單元施教並配合其他相關單元插入有關內容施教。

(二)各托兒所均已配合每週教學單元穿插「儉樸好家庭」意旨配製教具進行教學，以培養兒童儉樸美德。

陸、透過社區理事會組織進行宣導，並由理監事、社區志願服務團、社區童軍團、技藝訓練班、母姊會、媽媽教室等活動組織之團隊成員，以身作則，影響社區居民蔚成儉樸風氣。

(一)本年度七月—八月共有卅五個社區召開理事會其他有關集會多次，本局均派員列席進行宣導。

(二)社區內各種團隊的活動，均已訂頒年度計畫屆時各期展開活動並進行機會宣導，目前已利

各廠場正紛紛響應此項倡導已收立桿見影之效。

推行「儉樸好家庭」教學活動單元，兒童甚感興趣，從平時生活中養成兒童勤奮儉樸生活習慣，用以溝通家長觀念進而潛移默化，以普及社會各階層使蔚成優良風氣。

(一)各餐飲業場所

宜重整潔避免豪華，國民之衣、食、住、行亦宜力戒使用奢侈品，以蔚成全面儉樸風尚。

(二)倡導婚喪喜慶

及祭典節約改進民間習俗。

2. 喪葬禮儀宜

依照「國民禮儀範例」辦理，不以酒筵招待，祭吊之親友祭品以香花、酒、果爲尚，並儘量採用火葬。

### 三、推行正當康樂活動

用各種方式通知各團隊成員在生活行動上成爲社區改善社會風氣的先驅。

柒、召集各合作社場負責人舉行座談會，溝通觀念，透過合作教育及各種集會加強宣導，蔚成風氣。並於合作節慶祝大會時相機宣傳。利用各合作社場會員大會及理監事會議相機宣導，以溝通觀念。

一、餐飲業場所部份：

(一)透過各級民間團體，勸導從業會員注重營業場所之衛生整潔，設備避免豪華，利用各同業公會召開各種會議時予以宣傳勸導，要求重視營業場所環境衛生之改善而避免設備之豪華。

二、修訂市立公墓、火葬場、靈骨堂(塔)使用費標準，降低火葬規費，並調整公墓地費用，以鼓勵儘量舉行火葬。

(一)修訂市立公墓、靈骨堂(塔)使用費標準，俟第二殯儀館禮堂完成後一併辦理。

(二)火葬規費，目前每具遺體火化僅收規費八十元。

各合作社場會員生活向稱儉樸，無奢侈浪費之行為。

