

新工社區簡介及社區工作心得

臺北市政府社會工作員

王林 麗華

壹、社區簡介

一、社區地理環境：

新工社區屬於臺北市松山區新工里內，其地理位置，一面是臺北醫學院，一面傍山與大安區等為鄰。十餘年前是一片遼闊的農村風光，而今是一個新興的住宅區，房屋建築分為兩種型式：一為平房式軍眷區，一為新建四、五層公寓樓房。社區內可供利用的公共場所所有臺北醫學院校園、松山寺及社區活動中心。並有兩所托兒所，商店近十家。社區附近有市場、教堂、國民小學、中學、保健站、醫院等，整體看來，新工社區儼然具有發展社區的基本條件。

二、社區人文環境：

新工社區目前有一千四百戶，五千餘人口。試簡單地分析：

1. 人口結構：

十八歲至六十歲的生產人口數佔百分之六十四

。尤其是廿五至四十歲的人口達百分之三十，這是社區的中堅份子，家庭生計的主要來源。學齡前及國小年齡層人口數佔全社區人口百分之廿一，兩者相配合，顯示本社區小家庭組合多，年輕的父母正為着事業與家庭而奮鬥，如何針對這些兒童、青少年及婦女，增進其福利，促進健全之身心與家庭幸福，是社區工作重要項目之一。

2. 教育程度：

本社區高中（職）及大專程度居民佔全人口百分之四十強，表示本社區教育水準相當高。

3. 職業分配：

社區多為中等小康人家。除少數以服務社區居民為業之雜貨店、飲食店、菜販、家庭加工廠等外，多半在社區外工作，從事行業多而雜。其中軍公教人員佔百分之十一，從事工、商業者亦多，但多屬受雇職員、小本生意及付出勞力的半技術工人，任高層主管為數較少。

家庭主婦在本社區佔全人口百分之十八，她們相夫教子外，對技藝學習、家庭副業有濃厚的興趣

，平時不是為人照顧小孩就是做各類成品加工，以增加家庭收入並消磨時光。

三、社區理事會：

新工社區於民國六十五年由政府核定，在區公所及里辦公室協助下，經戶長投票產生第一屆理事十一位，互選理事主席，組織理事會。其下設衛生、福利、社教文康、服務及公共設施五組，並聘請總幹事、會計，執行各項有關工作。短短的四年，社區由草創到社區活動中心成立，展開各項社區工作，至今社區活動中心經常人潮川流不息，其中含有太多社區熱心人士的血汗。

第二屆理事會於六十八年十一月成立，他們抱着當仁不讓的精神，踏在原来的脚印上繼續開拓。組織上特重精神倫理建設，將社教、文康分開，於理事會下設六組，理事們分別策劃。並聘請總幹事壹名，執行各項行政業務；副總幹事二名，一為會計，一為負責社區全民運動發展，各司其職，經常在社區活動中心走動，欲將該社區帶入另一個嶄新

的境界。

經費是社區活動的原動力，社區經費來源可分三方面：

1. 互助金收支餘額；

2. 居民自行負擔活動部分費用；

3. 政府的補助。

三種經費互相配合，以最少的金錢，欲收最大的成效。

理事會每月召開一次，討論社區各項工作，並成立經費審查小組，定期開會審核金錢使用情況。

四、社區發展工作之推展：

社區工作是階段性、連續性的建築工作，該社區之三大建設工作目前進行情形如下：

(一) 基礎工程建設方面

1. 主要交通道路拓寬工程：新工社區僅有一條如瓶頸似之道路與外界連接，且狹窄擁擠，故由理事會協調里辦公室，經里民大會多次申請拓寬工程，終於在六十八年五月開工，六十九年元月份完成第一期工程。其間理事會經常在施工现场義務監工，瞭解實際情形，主動與工程單位協調，務使工程達到盡善盡美。

2. 環境衛生的保持：環境衛生是理事會特別重視的工作，組織社區清潔隊，清掃處理每家每戶的垃圾、街道、水溝的暢通。更定時協調政府清潔隊，噴灑消毒藥，減少蚊蠅滋生。

3. 排水設施的改善：該社區處山邊，每遇豪雨，若排水系統不良，常有積水現象，且社區內建築商正大興土木，常會破壞原有排水工程。理事會居間調節，促其情況改善。

(二) 生產福利建設方面

1. 舉辦技藝訓練：開辦縫紉班、高、中、初級，烹飪、插花等課程，此項課程乃為增進社區婦女之工作技能，進而補助家庭經濟。

2. 家庭副業介紹：本社區內及其附近有許多小型的成品加工廠，介紹社區婦女以此為副業，可增加家庭收入。

(三) 精神倫理建設方面

1. 全民運動：每日清晨與假日，在北醫校園及附近山麓上活動。現正積極推廣的項目有太極拳、土風舞、體操、棒球、籃球、排球、羽毛球、溜冰、健美操、國術、登山健行。

4. 兒童青少年育樂營：平時為兒童、青少年舉辦課業輔導，假期舉辦育樂活動，促進其身心之均衡發展。曾舉辦的活動有——認識圖書館、動物園訪問、趣味競賽、手工藝、童子軍技能學習、機智問答等，其目的乃為達到「娛樂即教育，教育即娛樂」。

3. 婦女聯誼（幸福家庭講座）活動：婦女，尤其是家庭主婦，喜歡三三兩兩一起學習討論，一起

排除煩惱與空閒。婦女聯誼活動內容有知識性的子女管教、醫藥衛生；技藝性的烹飪、剪紙；娛樂性的旅遊、趣味競賽等。

4. 松柏俱樂部：社會變遷，年長者在社會的地位也在改變，他們需要娛樂、結交同輩朋友。本社區有六十五歲老人一百六十餘人，曾舉辦一系列之老人健康座談會、健康檢查、慶生會、象棋活動。

5. 志願服務團：社區工作的成功，除了理事會策劃，更需要大量熱心人士投入。故組織社區志願服務團，依團員個別的興趣與專長，撥出其空暇時間，推動各項活動。例如溜冰隊的指導老師，每週日下午固定教孩子溜冰技巧；剪紙課的老師，是位家庭主婦。她利用空暇教鄰居剪紙藝術。社區的活動全靠這些熱心人士之參與，才能蓬勃展開。

6. 童軍活動：童軍是一種很特殊的教育方式，在歡樂中學習服務的人生觀。社區為培養未來的主人翁，成立幼童軍活動，鼓勵國小三、四、五、六年級小朋友參加。

貳、社區社會工作員的角色

我們兩位社會工作員在六十八年八月由市政府社會局派赴新工社區輔導、協助該區各項發展工作。最初拜訪各有關機構人員，調查並了解社區基本資料後，開始展開工作。概述所扮演的角色為：

一、是一個推動者：社區理事會是社區各項工作的決策單位，但是由於理事會多忙於自己的工作，無暇參加社區工作，或對社區工作諸多生疏、不

瞭解，因此社工員要努力促使理事會積極參與各項工作，使理事會組織健全，並發揮其應有的功能達到為社區謀福利之目的。

二、是一個示範者：社區發展工作是由外國移入本國之社會工作三大方法之一，不僅是理事會不瞭解，一般居民更是不明白其意義與目的。社工員必須做帶頭作用，為社區設想一套工作方針或活動，鼓勵居民參加，進而培養其領導與自行擬定計畫解決需求的能力。

三、是一個溝通者：社工員的工作特質之一是必須與社區居民打成一片，客觀的瞭解他們的需要與問題，做為理事會與居民間的橋樑，分析社區的問題與需要，提供理事會決策之參考。

四、是一個發掘者：社工員應積極運用及發掘各項社會資源，宣傳社區工作的意義，培養居民社區意識，進而鼓勵居民自動自發，促使志願工作人員為社區亦是為自己貢獻心力，服務人羣。

叁、工作檢討

社會工作員經過一個月職前訓練，分派到社區實際工作已有七個多月，我們兩位都抱着極大的熱忱，將自己所學、所能投入於工作之中。但社區工作是多元化之工作，阻力在所難免，不同的社區，其地理、人文環境各有差異，所面臨的困難，也有不同。綜觀七個多月來在工作中所得有：

一、社區規劃方面：

社區的形成是自然趨勢，社區的規劃能使居民更加深共同意識，願以社區的前途為自己的榮譽。所以社區的意義，不僅在居民的心目中有「我們」的感覺而且在地理環境上也有明顯的界定範圍。但目前臺北市的社區規劃，多以基礎工程建設或地區環境為優先考慮條件，有關「人」的因素就不太注意。社工員在協助理事會發展社區時，一方面要培養該社區共同意識，而另一方面社區外的熱心人士積極參加社區活動眾多。就新工社區而言，雖然居民很多，却為生活奔波，真正參加活動者有限，鄰近社區的居民反熱心宣傳，據統計各項活動，參加成員社區以外者高達二分之一強。在與他們談話中，更發現其對社區認同感很強，而本社區居民本位主義濃厚，造成社工員左右為難，亦妨礙社區工作進行，影響敦親睦鄰。如果社區規劃，能做彈性的重組，經社工員調查與瞭解後，將小型的、不當的社區做歸併或適度的擴大，將更有助於基層建設。

二、社會工作員專業體系：

社區社會工作員大半是剛由大專院校社工系、社會系等相關科系畢業，初踏入社會要立刻將學理與實際相配合，運作自如是困難的。對於一個年輕的社區工作員而言，在工作中需面對誠摯的熱心人士、圓滑的世故人士、為自己的權益參與工作的人士等，形形色色之類型，是故如何組織他們，將其力量集中在有益的行爲之上，要如何與他們個別相處成爲一個朋友兼權威性的角色，是一種藝術，也是需要再學習、被指導的部分。所以，如能有嚴格

的督導系統，一方面可減少工作方向的偏差，亦可接納工作員之情緒，使其積極於工作。

三、宣傳社區發展的內涵：

以社區發展為基層建設的方法，是種新穎的工作，居民能徹底瞭解者不多，在不瞭解的情況下，要居民參與很不簡單。社工員進入社區，不斷地個別溝通社區的意義，使居民感覺其重要性，進而參與，提供人力、財力與物力。但單獨的宣傳成果不高，不能造成集體的力量，若能1.利用大眾傳播的方式，藉廣播、電視、報紙灌輸正確的社區知識；2.舉辦一系列的演講、研習會，鼓勵社區理事會及居民聽講。多方面的宣傳社區組織與發展的意義與好處，使居民確實明瞭如何參與，如何配合工作，才能達到上下連接，發揮效能。

四、相關機構與工作人員之配合：

基層工作是當前政府的重點，社區發展的方法亦為許多機構所引用，常會造成重複，故應該加以統合，使其工作互相連繫、協調配合，為居民謀實惠。

肆、結論

社區工作是項有意義的工作，需要許多人在一起以熱心與耐力為自己鄉里服務，灌漑自己的家園。雖然到目前為止，社區發展工作不為人所熱衷，參與工作的人並不踴躍，但我們有信心，當人們瞭解到「團結就是力量」、「施比受更有福」時，會有更多的人參與此項工作，創造更多的社會福祉。