

探討社區文化形塑與推動

洪得惠

社區文化形塑與推動

一、前言

近年來台灣經濟發展頗具規模，社會已日益工業化與都市化，政治的發展又十分快速，社會趨於民主化與自由化。在這樣的經濟與政治發展的結果，社區的社會組織與居民的生活方式發生了結構性的變化。「生活世界」乃是由個人、家庭、鄰居、社區所組成的食衣住行和育樂的世界，它是物質條件的構造體，也是文化與自然條件的組合和人際網路的鋪陳。在經濟富裕後，社會與文化面臨劇烈變遷，功利主義與社會失序等現象層

出不窮。邁入二十一世紀之際，如何重建生活價值觀、激勵全民求知進修、推廣適當休閒活動、豐富國人文化素養，創造重法治有尊嚴的社會，則是文化建設的最終目的。

一個國家的文化是其萬民的「心識疾病的生命治療劑」。文化的力量正如《黃帝內經》書中的「靈蘭秘典」，岐伯言那種力量，是如此偉大，而微乎其微的。J.Naisbitt 在其暢銷書「二〇〇〇大趨勢」(Megatrends 2000)一書中亦指出：「公元二〇〇〇年世界的趨勢之一：心靈的需求，文化藝術的需求與欣賞，將超越感官需求。」(Naisbitt, 1990)。參與文化活動勢必成為二十一世紀人類休閒方式的主流；並以此尋求心靈的慰藉、進步與精

神生活的滿足。可見「文化影響力在二十一世紀，將受到相當之重視，成為最主要的影響力。」(莊淇銘，一九九六)。

而人類生活文化發展史，社區是民眾公共生活領域中最基本的單元。文化的發展必須紮根於社區才能開花結果，民眾必須建立社區共同意識，關心自己的家園，協力經營，社區才能永續發展(陳郁秀，二〇〇一)。因此鼓勵社區居民共同發掘社區的文化資源，在日常生活中的文化藝術活動的參與，凝聚居民共同的意識與價值觀，改善社區生活環境，建立社區文化特色。文建會近年來積極推動的「社區總體營造」，是希望社區居民經由參與社區文化藝術活動，發現社區文化資

源的價值，認同鄉土歷史發展及地區特色，從而以之為基礎，不分族群，協力經營，共創家園之樂。「社區總體營造」的意義即是希望營造一個家或一個村，使其成員具有健全的生活態度、生活價值觀、以及生活藝術的涵養。換言之，在改善生活環境品質的同時，也提昇了人的品質。社區總體營造的意義，實際上就是社區文化的改造運動。

南台灣地區的文化建設與發展，似乎除了地理區域的分隔以外，在文化的屬性上也作了相對程度的區隔，以別於北部地區的生活與文化特性，這樣特性的區分透過城市特性、及所接受的文化刺激和工作職等各項因素的影響甚深，一般來說，似乎將南台灣地區的文化定位在較固著於傳統，以藍領勞動的主要就業型態，及較低度技術的勞動取向等為人們思考上較主要的想像。然而根據高雄市政府調查，發現高雄市民對各類文化活動的需求（參與意願）比例卻高達百分之七十以上（研考會，一九八四）。事實上南台灣仍然有許多廣大的中產階級的生活經驗，所以在談及南台灣地區的文化生活時，其含蓋的

層面是相當廣泛的，這樣廣泛的經驗也會牽動著我們關注的是以哪些文化的參與為主，而這也和各社區所擁有的社會資源及居民屬性等背景有關。

因而探討社區文化之形塑與社區文化活動參與之重要性，進而擬定出推動社區文化活動參與之相關策略。從社區文化活動參與開始，達到「社區總體營造」的理想目標。

一、社區文化之內涵與形塑

「文化」這個用語是由西方語言轉譯而來，概念也是援引自西方，在不同的歷史階段、不同的哲學基礎、不同的語境下，其意涵、定位與作用均不相同。「文化」(culture)的概念有其悠久的歷史，某個程度來說，正是這個歷史的產物。哲學家、文明的研究者或近代的文化研究學者，所觀照的面向與人類學者略有不同，比較偏重層級較高的文化形式，如文學藝術、哲學思想、倫理教化、典

章制度或科技文明等。而一八七一年英國人類學家泰勒(E.D. Taylor)對文化的定義：「文化，是一種複合整體(complex whole)，是因為人身為社會的成員之一，乃得以獲得的。從廣義來說是包括人在社會中所學習的知識、信仰、美術、道德、法律、風俗以及任何其它能力與習慣的整體。」(夏學理等，二〇〇二)。

文化的意涵，從最早的「農作」說，延伸為區隔自然的「人工或人為」安排，以至有社會階級性意涵的「精緻或高級文化」，甚至是人類全體或個別國族的「精神文明」層次。最後因為文化的社會基礎也被涵攝進來，「文化」進而與公共性、社群政治和民族國家產生意義上的關聯性，文化研究式的批判性也就被建立了起來。這些脈絡的發展構成所建構「文化政策」方向的理念基礎。文化是一個民族、一個社會存在的基礎，人們為了追求生存發展，努力創造文化，尋求文化發展；而在發展的過程中，由任何一個社會文化都包含了外在、有形的社會結構和內在、無形的價值體系，此一無形的價值體系

又附著在有形的社會結構之上，藉由觀念的形式，滲透於社會結構之中，對於該社會變遷有著潛移默化的影響。

文化是國家立國的根本，民眾生活的軌跡，來自人民的行為與思想成長的累積。文化的傳承與創新，代表這一代人心靈的充實與昇華，影響國家社會的祥和與發展。因此，文化建設是國家富強的重要指標之一。李素馨的研究認為：文化的建設絕非僅有該建築物硬體本身的問題，而是要使「地方文化」生根茁壯並奠定「鄉土藝術」發展的空間，引發地區居民的全程參與，相互共創出優良的環境居住品質，而絕非僅憑它的「公共性」就可吸引民眾參與（林朝號，二〇〇二）。

「社區」是住在某一地理區域，具有共同利益關係，共同服務體系與共同發展或潛力的一群人，這一群人住在鄰近地區彼此經常有互動，相互支援，可以交換服務共有公共服務體系，共同面臨需要共同解決的問題。現代化社區是一種異質的、多元的、互補的共同生活的新社區。這個為居民日常生活與休養生息的場所，是需要有適當的地域

基礎，及居民相互心理互動，有著若干服務組織，在社區中共同的理念與團隊精神，為社區共謀福利而集體的建設行動。

文化是一種生活方式，社會學家將文化界定為生活方法的總體（龍冠海，一九六六），因而界定一地區居民之共同生活方式，尤指居民的社會組織，行為規範與價值觀念等為「社區文化」（徐震，一九九五）。而林振春（一九九五）認為社區文化是社區居民為求生存發展而習得的一切之事、信仰、工藝技術和生活規範之總合。

林振春（一九九五）認為社區文化的來源和形塑來自五個途徑：

（一）社會遺產：即社區先民所累積和遺留下來的一切文化遺產，包括早期來台開拓歷史源流、風俗民情、文物古蹟、工藝技術和生活方式等。

（二）採借：即藉著與其他社區或團體文化交流的機會，經由觀摩和學習而來。

（三）修訂：即將社會遺產和採借他人文化加以修正或改變，以適合現代社會和個別社會的當前需要。

（四）發明：即若無社會遺產或他人文化可資利用，則因應社區當時時代背景及社會需要，自己創造可以滿足社區生活需求的文化內涵及活動。

（五）涵化或融化：即經由上述四種來源或方式將傳統的或現代的、原有的或新創的以及本身的或他人的文化內涵及活動，加以融化和整合，而形塑成另一個新的文化精神內涵及風貌。

社區彼此之間的異質性很高，在社區文化形塑或建立的策略上，鄉村社區可能較重視社會遺產、採借和修訂的途徑及方式，城市社區則可能較偏向於採借、發明和融化的途徑及方式；個別單一的社區可能較側重社會遺產和修訂的模式，小型區域性鄉鎮「聯合社區」則可能較偏重採借和修訂，中型區域性縣市「社區網絡」則可能較需要發明和融化（林振春，一九九五）。

文化從作為建立民族國家的意義基礎、作為福利政策的訴求、國家經濟與地方經濟的發展素材，到作為國家邁向全球社會的重要線索，以台灣社會在全球化的趨勢中

所體現的地方化來看，就是由建立在國家的政策網絡轉變到建立在社會文化的政策網絡之過程。這個過程一方面加深了社會系統(system)的深度與廣度，但是也給予重建共同體(community)的新空間；這個新空間正是由地方化所加深的(林信華，二〇〇二)。

三、社區文化活動參與

文化係人類生活的軌跡註記著族群發展的歷程，而文化活動為文化發展具體表徵，所以文化活動參與有著情感 and 追求認同的需求，同時又是個人所處社會系統的投射(古宜靈，一九九九)。在推動社區工作，活動是一個重要的角色，不論是要瞭解社區、或是要凝結社區意識，甚至是改造社區環境，都可以透過社區活動來完成。文化活動是人類精神活動的整體，包含知識、才藝、休閒活動核對文學、戲劇、音樂、會話、雕塑、舞蹈等藝術的參與及鑑賞(洪永泰，一九九二)。社區文化活動是社區生命及內涵和

活動的展現，本質上屬於一種行動或手段，不過畢竟不是只為活動而活動，是要能達到社區生命共同體、和培養社區意識及提昇社區文化，並試以社區總體營造的取向和方式加以進行(施教裕，一九九六)。

因而在社區進行之文化活動的社區文化活動的定義及其內容，依狹義且較具體由施政單位擬定文化建設所包含的項目與內容的文化活動定義之。行政院主計處(一九八七)在規劃社會指標制度時，在文化與休閒領域之下研擬了二十一個子項指標，每一指標均有清楚的定義。詹進吉(一九八八)的「文化統計」終將把文化活動區分為十二個領域，其中十個領域有具體的定義和可以量化的子項指標：(一)文化菁英(十子項)，(二)文化的拓展與創新(七子項)，(三)人民基本生活文化，包括食、衣、住、行、語言文字、遠距溝通、營生方式、育樂休閒等(七子項)，(四)倫理和信仰(十三子項)，(五)民俗文化(七子項)，(六)精緻文化(七子項)，(七)文化資產保護(四子項)，(八)文化之傳播與傳承(十二子項)，

(九)學術思想與政治理念(二子項)，(十)基本政治制度，(十一)狹義文化活動之經費，(十二)文化困境與文化病徵(七子項)。

此外，行政院文化建設委員會(一九八五)把藝術分為十三類：繪畫、書法、文學、音樂、舞蹈、戲劇、電視、電影、攝影、工藝、說書、雜技魔術、篆刻等。台灣省教育廳在評鑑文化中心營運狀況時，將語文活動分為五類：音樂、戲劇、舞蹈、綜藝、和演講會。李建興(一九八八)則把藝術分為五類：實用、造形、表演、綜合和語言，並透過因素分析將五十一項藝文活動粹取建構為十大類：(一)西畫與雕刻，(二)工藝，(三)精緻音樂，(四)戲劇與舞蹈，(五)抒情類(民歌、攝影、散文、詩歌、小說)，(六)設計類(室內設計、建築、廣告)，(七)流行類(電影、電視、熱門音樂、流行歌曲)，(八)雜技類，(九)民間戲曲，(十)中國書畫。

比較實務性的分類。明德基金會(一九八四)將文化中心的語文活動分為下列六類：(一)戲劇(歌仔戲、布袋戲、舞台劇、

國劇)，(二)演講，(三)音樂(國台語流行音樂、國樂、西洋古典音樂、西洋現代音樂)，(四)傳統技藝(中國結、雜耍特技、風箏、剪紙、捏麵人、紙傘、相聲、陶藝、燈籠)，(五)美術(攝影、圖畫、書法、水彩畫、造型設計、油畫、雕塑、版畫)，(六)舞蹈(民族舞蹈、土風舞、芭蕾舞、現代舞、流行舞)。陳月娥(一九八六)則把文化活動分為音樂、展覽、表演、社團、圖書館、演講、研習、體育等八類。

實施周休二日宣示著休閒時代的來臨。充分利用休閒時光，從事富於文化意涵的活動，注意休閒與工作的均衡，將是今後生活文化的主流(沈清松，一九九九)。現代人生活繁忙，充滿不如意與挫折，應多充實自己的精神生活，藉由參與文化活動所感受到的愉悅之感，調劑身心靈，增進個人心理健康。個人生命過程中透過文化參與，使在當今價值衝突、瞬息萬變的社會生活中，恢復自身內在精神的寧靜平和及心靈的舒坦。得以追求生活品質，培養美感，使自己找到心理健康的原動力，進而達到自我實現的境界。

界。許多人文化參與行為是對於文化欲求之主觀性也受到設群領域或組織、個人區辨與經驗、社會權力與象徵、環境意識與共識：等的影響而產生對文化活動參與行為，並以習癖、文化資本及文化活動領域而達成人們日程生活之文化活動之實踐(古宜靈，一九九九)。因此社區居民透過社區文化活動的參與，提供居民參與社區事務與學習自治能力的機會，增加居民接觸互動的機會，對於參與社區文化活動滿足生理心理及情感與認同之需求，進而培養社區共同意識，增進社區發展工作之推動與建設。

四、社區發展與推動社區文化活動之策略

今天所謂「社區」，已不再是過去的村、里、鄰形式上的行政組織，而是在於這群居民的共同意識和價值觀念。在日常生活可以用來凝聚居民共同意識和價值觀的事項很多，如地方民俗活動的開發、古蹟和建築特

色的建立、街道景觀的整理、地方產業的再發展、特有演藝活動的提倡、地方文史人物主題展示館的建立、居住空間和景觀的美化、國際小型活動的舉辦等，各地社區可以分別依據自己的特色項目來推動，比較容易得到居民的認同，然後再逐漸擴大到其他相關項目，這就是所謂的「總體營造」。

台灣在經濟發展的過程中，因為都市裏有比較多的就業機會和比較高的經濟報酬，吸引農村人口大量往都市集中，一方面造成農村價值的瓦解，很多人覺得待在鄉下沒前途，因此鄉村留不住年輕人，使得傳統地方產業逐漸沒落，地方的文化特質和歷史遺產不斷消失；一方面這些都市的外來人口，大家心理上都存著暫時來都市討生活的過客心態，因此缺乏對社區的認同，只重私利，不顧公義，造成人際關係和對公共事務的冷漠。文建會有鑑於此，在三年前提出「社區總體營造」計畫，作為施政重點，並研訂「社區文化活動發展」、「充實鄉鎮展演設施」、「輔導縣市主題展示館之設立及文物館藏充實」、「輔導美化地方傳統文化建築空間」四

項計畫，列為行政院十二項建設計畫推動。目的就是要激發社區自主性及自發性，重建溫馨有情的居住環境；實施的方法是由居民透過共同參與的民主方式，凝聚利害與共的社區意識，關心社區生活環境，營造社區文化特色，進而重新建立人與人、人與環境的關係。

因此台灣地區推展社區發展現況於二〇〇二年二月由內政部針對台閩地區九十年推展社區發展工作績效評鑑，評鑑的成果顯示每個直轄市、縣市推動社區發展工作上頗具特色，這些特色乃是社區化的結果：

(一)台北市的社區發展工作強調市民參與、資源整合與社區網站，透過社區論壇來探尋民意；經由福利聯合國來整合企業資源進入社區，利用社區網站來連結各社區發展協會與團體組織，以發揮整體社區的力量。

(二)台北縣幅員遼闊，二十九鄉鎮市涵括都市社區、城鎮社區、農漁村社區與原住民社區。積極培育社區領導幹、部人才，以厚植社區人力；委託社區發展協會辦理社區專案業務，以操練社區發展幹才。透過社區發

展聯誼組織，來營造相互觀摩提搞的運作機制；引進學術機構的資源，提供社區發展方向的良好指引，使得台北縣的社區發展法規相當完備。

(三)宜蘭縣是社區總體營造的發源地，縣、府內籌組社區總體營造諮詢顧問小組，提供社區發展整體發展方向的指引，並積極引進日本的環境改造運動、社區文化遺產運動，以及發展社區觀光資源，使該縣的社區發展，呈現出獨特的宜蘭厝風味，相當值得稱許。

(四)新竹市是以社區總體營造方式來推動，將市府內外資源加以整合，社區發展業務同仁將各局處課室的計畫，加以整合並落實推動。惟新竹市的社區發展工作，由上而下的介入較深，各社區發展協會獨立運作能力稍嫌不足，將培訓志工團隊、培育社區工作人才列為重點，是正確的做法。

(五)彰化縣的社區數量龐大，將近五百個社區發展協會，社會局重視社區工作，承辦人員對社區業務的輔導如此用心，成效卓著，值得肯定。八十七及八十八年度均有所

轄社區接受內政部補助推動福利社區化，現今仍在秀水鄉繼續推動，逐漸形成全縣社區發展的一項特色。

(六)嘉義縣的社區發展工作充分發揮社區的特色，如阿里山鄉的山美原住民社區、中埔鄉的頂埔社區，及六腳鄉的灣南主區等，都能依其社區特色來發展出工作內涵。

(七)台南市的社區發展特色，以社區領導社區，透過會議、研習、相互觀摩，帶動社區自主性，發展出各自工作重點及特色。市府工作人員特別注重區公所輔導社區之功能，並予結合。社會局與各區公所，積極輔導社區發展協會，使得各協會的檔案資料精美，內容充實。

(八)高雄市政府的社區發展工作，推動方向具體明確，積極輔導社區轉型，並加強推動社區服務專案計畫，鼓勵社區依據社區特色提出專案計畫，八十九年度計通過補助八案，核撥經費一百一六十二萬餘元。並積極普及福利社區化服務據點，由原三十六處增為五十二處，彰顯該市對福利社區化的重視。高雄市現有社區數二百零一個，會員人

數約二萬七千人，現任理事長女性二十三位（一四・四％），理事長亦是里長身分，七十五位（三七・三％）社區較多的是小港區四十四個，其次是三民區四十三個。社區發展經費預算八十八下半年暨八十九年度與九十年比較約增加八萬元，社區各單位預算約減少六百四十六萬，福利社區化經費增加六百五十四萬元。上年度經費使用以福利社區化最多佔六八・六％，其次為社區福利活動佔七・七％。

從這些社區發展工作成果瞭解社區生活中孕育出來的精神特質，正是發展社區文化的核心價值，一種可以與社區居民分享的深層特色。社區文化在利用社區原有資源建立社區文化特色及推動社區文化活動有許多實例，例如：稻垣村將原被燒棄的稻草轉化為稻草工藝、稻草堆肥、稻作文化館等；三島町將冬季農閒時期拿來恢復傳統生活工藝、創辦工藝節、生活工藝館等；山美村進行達那伊谷溪的河川復育，開創自然旅遊風潮；埔里鎮桃米里進行原生種苗木栽培、生態解說員的培訓，開創生態旅遊。這些案例

中顯現的資源活用方式包括了文化商品、文化活動、文化導覽、文化會館等等，並不侷限於物品而已。

因此，推動社區文化活動及社區文化再造之對策和作法（補訂自林振春，一九九五）：

（一）建立推動社區文化組織——在同一個團體讓人產生歸屬認同感，尤其又是共同關心地方生活品質與地方文化的人士共同組成團體來推動社區文化活動。如台北市八頭里仁協會重塑北投人對北投的認識，讓北投人以北投區的資源和北投溫泉文化為傲，進而願意共同一起投入，打造一個健康的、藝文的、休閒的、具有新意象的、具有國際水準的北投溫泉。又如高雄市哈碼星社區營造工作室透過活動，讓哈碼星居民看重自己的環境、以自己的鄉土為傲，凝聚居民的感情，願意共同美化綠化哈碼星，創造健康快樂的家園。

（二）進行社區居民的文化需求調查——居民的文化需求調查是辦理社區文化活動最重要指引。在規劃調查階段鼓勵居民能踴躍參

與，進行問卷或訪談調查可以請相關專家協助，這樣的調查活動也是促進社區參與、凝聚社區共事的好機會。

（三）善用社區媒體的傳播和連結——依據社區的型態及資源確定社區媒體的形式與內容。對於熱情參與社區活動的居民，社區媒體讓他們表達了對社區的愛與關懷，對於無法參與社區活動的居民，社區媒體幫助連結他們與社區的好工具。一份好的社區媒體除了傳播和連結的功能外，更是記錄歷史的重要工具，是未來社區居民瞭解社區的重要史料，也是社區工作推展的重要參考依據（開拓文教基金會，一九九八）。

（四）社區文化資源整合與建構資料庫——不論是有形的或無形的社區文化資源都應該加以建檔，作為保存或推展之依據。可以結合公私立文化機構建立文物資源訊息及相關資料編纂整理。甚至建構社區資源網絡也就是「媒合需要與服務提供」，使得建構的資源網絡與資料庫能符合社區需求。

（五）結合社區發展協會及地方人士展開規劃工作——可依據居民之需求規劃社區文化

活動項目及內容。由社區發展協會與地方組織或人士共同籌組聯合會或聯盟，充分發揮社區發展工作在組織重組合活動整合的功能，以及凝聚統整合緊密的社區意識。

（六）籌建社區文化建設工作站或其它類型之社區文化活動機構——依據調查瞭解社區需求的資料，成立社區文化建設工作站。亦可利用社區現有資源，如合作社、媽媽教室、社區學苑、社區大學等形式之組織，充實內涵擴大功能，在實質上成為一個文化活動機構，展開文化工作，經過一段時日在改制為文化建設工作站。

（七）進行評鑑工作——定期檢討活動成果，並與其它社區作比較研究，定期檢討計畫之執行成果，撰寫工作成果報告書。

五、結語

歐洲除了聯邦國家（例如：德國、比利時、奧地利以及瑞士等等）具有地方文化政策的傳統外，其餘國家在一九七〇年代以後才

有地方文化事務的自主權。台灣社會則是在一九九〇年代中期以後才有發展的空間。在一九九八年的文建會文化白皮書中，文化建設中程發展方案的內容明顯地反映了這個空間的建立。一九九六年台灣人民認為國內文化發展應該加強的重點，有四五％的人認為是社區文化活動和建設、休閒生活的加強，顯示比較切身而具體的文化建設項目比較受到民眾的重視。具體的文化建設，也就是結合經濟、政治、族群等等因素的權利思考。這個權利思考就是人民參與社區的新動力，因而也是重建共同體，凝聚社區意識的新動力。在參與社區的過程中，人民不但陸續的重建本身的文化生活，同時也建構共同的社區認同以及同時產生的自我認同（林信華，二〇〇二）。

由此可知，對於人人享有參加文化生活及文化活動所產生的精神上與物質上的利益都應該被保護與提昇，也就是文化權的保障與伸張應積極與加強。欲邁向健康的民主社會改善社會失調現象，政府與民間重視心理與文化方面的建設工作，無論是政府積極完

成的文化建設工作，創造一個豐富、自主、多樣的文化自由成長的環境，甚而每位社區居民都應積極參與文化活動，瞭解文化真正的意涵與功能和層次，進行生命的探索，不但活出自我，更能提昇自我、超越自我，發揮創造力與想像力，不僅豐富個人的生活內容，更充實社區文化的內涵。

而社區文化活動的推動與發展為了讓居民在參與的過程中，瞭解社區文化的特色，或透過社區居民共同參與、重塑屬於社區的文化特色過程，進而互相認識、進而引發共通的情感，願意互通有無、相互協力，共同為提昇社區生活與環境的品質而努力，共謀社區之福祉。

（本文作者為中國文化大學生活科學應用研究所碩士班研究生）

◎ 參考文獻：

內政部（二〇〇二）。台閩地區九十年推展社區發展工作績效評鑑報告書。
古宜靈（一九九九）。民參與藝文活動的理論

與行為決策初探，思與言五七：一八七一—二四〇。

李建興（一九八八）。社會大眾藝文興趣取向之研究，教育部教育委員會。

李鍾元（一九九七）。社區文化建設，社會建設，九六：三一—三四。

社區發展季刊，從社區發展觀點看社區、社區意識與社區文化，社區發展季刊，六九：一一—四。

行政院文化建設委員會（一九八五）。藝術大辭典。

行政院文化建設委員會（二〇〇一）。文建會九十年度社區總體營造年報。

行政院文化建設委員會（二〇〇一）。文建會九十年度社區總體營造年會成果彙編。

行政院主計處（一九八七）。社會指標重要性評估調查報告。

林振春（一九九五）。凝聚社區意識，建構社區文化。社區發展季刊，六九：二五—三九。

林信華（二〇〇二）。文化政策新論。台北：揚智出版社。

明德基金會（一九八四）。加強文化中心功能以加速文化建設提高全民生活素質之研究。

沈清松主編（一九九九）。文化的生活與生活的文化。台北：土緒出版社。

洪永泰、吳淑芳（一九九二）。台灣地區民眾參與文化活動之研究。民意月刊，三九：六—七。

高雄社區關懷協會主編（一九九七—二〇〇〇）。我愛芳鄰報。

徐震（一九七九）。社區一詞用法及其演進。社區發展季刊，六：八一—一。

徐震（一九九五）。論社區文化建設。社會福利，一八—二三。

徐震（一九八〇）。社區與社區發展。台北：正中書局。

開拓文教基金會（一九九八）。社區資源手冊：關懷、參與、改變的新契機。

施教裕（一九九六）。以社區活動中心推動社區文化活動的問題與對策。社會福利。

詹進吉（一九八八）。對於創辦文化統計的一些構想。中國統計學社七七年度統計學數

研討會實錄，一四九—二二二。

夏學理、凌公山、陳媛編著（二〇〇二）。文化行政。台北：五南圖書出版。

蔡翰祥（一九九六）。如何創新社區文化建設。社會福利，一四—一六。

張樹倫（一九九九）。台灣當前文化發展與文化建設的展望。公民訓育學報，八：二三—一二六六。

陳月娥（一九八六）。城鄉地區居民生活形態、文化參與與文化認同之研究。東吳大學社會研究所碩士論文。

龍冠海（一九六六）。社會學。台北：三民書局。

Anna, T. (2000) “The Global Situation”, Cultural Anthropology, 15(3), 327 — 360.

Benjamin, O. (2001) “Science, Culture, and Politics”, Vol.42, Current Anthropology, 42(2), 163.

Mangset, P. (1995) “Risks and Benefits of Decentralization: The Development of Local Culture Administration in Norway”, The European Journal of Culture Policy,

