

# 宜蘭縣時潮社區文化產業發展之過程

曾琪富

## 一、研究動機

「全球化」是自 1960 年後漸趨發生的全球現象，他代表著近三、四十年來全球發生的一些事件的總體，例如金融全速流通、網際網路的暢行、環境的改變及污染狀況的嚴重性等。雖然許多學者對於全球化的確切範圍或解釋仍有不一致，然無可否認的，全球化確實是影響著我們近代人們的生活，而且幾乎只要是居住於地球上的人類，都會受它的影響。

而相對於「全球」這一廣大的名詞，另一「社區」則是相對於她的極端。「全球化」指的是全球暢行無阻的資本流通和均質化、單一化的發展方向；「社區總體營造」卻回到落後（或是低度發展）、被網絡世界遺忘的社區。（于國華，1992）

「社區總體營造」最先於 1994 年的 10 月 3 日，當時由文建會申學庸主委與其陳其南副主委正式在立法院進行施政報告，主要強調「由下而上」的自主性概念，並且延續社區為主體發展的意識，包含社區文化、社區意識（sense of commu-

nity）、生命共同體、社區自主和居民的實際參與，希望運用社區總體營造營建一個屬於我們社區居民的社區，既而讓草根性（root-grassed）、本土化（localization）的東西在我們自己的社區發展。

而全球化經濟結構與影響中重要特徵之一就是文化流（cultural flow）（Harvey；1989；Castells, 1989；引自辛晚教等，2003：2-1.2-2）。不僅反應世界多元和主流文化的交互作用關係，也重組過去封閉體系中地方文化的結構與內涵，也就是地方文化特色與社群文化體（辛晚教等，2003）。

研究者目前推動「時潮社區」的社區總體營造方案，時潮社區的社區總體營造工作尚屬於新興的萌芽階段。探討時潮社區需透視其歷史脈絡。從最先養殖漁業的發展；到八〇年代在農業技術上的突破，因此開始夏季種稻，冬季休耕；直到現在於冬季休耕時居民發現原來這是一塊候鳥、迷鳥的棲息地，許多珍貴鳥類有都會到此棲息。然而於此也就有可能有許多民眾聞風而來，帶來的一方面是觀光資源，

但是另一方面也極有可能造成嚴重的人為破壞，因此居民開始試想如何在人類行為與社會環境（Human behavior and social environment）之間互動作調和，凝聚社區意識，規劃發展社區總體營造，試圖規劃結合賞鳥的棲息地以及社區朝向農、漁觀光休閒事業的發展。

## 二、研究目的

隨著全球化趨勢的發展，未因應全球化浪潮下的演進，進而有全球在地化的產生，而本研究目的試圖探求全球化、在地化這一體兩面的趨勢如何影響一個社區的發展，而社區本身又如何因應發展出自己的地方特色以因應之。在此同時，本研究採取「行動研究法」，就一位社區工作者在社區運行文化產業的過程，他的成果以及未來可行性方向。先從學理及國內實際所推行的實證經驗淺談之，接著再由國家政策面著手，即文建會於八〇年代所提出的「社區總體營造」，以及於九零年代所提出的「新故鄉社區營造計畫」，後於最近由行政院前院長謝長廷先生所提出的「台灣健康社區六星計畫」。最後則以時潮社區的文化產業發展為範本，檢視文化產業於社區中的運作過程，在針對社區的運作過程的優劣提出改進之道。因此本研究目的如下：

- (一)作為一種全球在地化的文化產業的發展過程。
- (二)時潮社區的文化產業運作之狀況。
- (三)時潮社區的文化產業發展的未來趨勢。

## 三、文獻回顧

### (一)理論架構

「文化」從法蘭克福學派所談論的是菁英式的享受，到後來平民化的文化取向，採取多元主義的觀點，讓大眾都可以享受文化所帶給的薰陶。而現今台灣的社區營造機制所推動的方向，即以「文化產業化；產業文化化」為訴求。它主要強調「獨特性」、「個性化」、「在地性」三大要點（楊敏芝，2002），也就是強調社區意識的覺醒，讓大眾都有機會參與其中，讓產品的元素加入了個別性，它已經不再是菁英式的獨享，而是強調草根性的連結，在地化（Localization）的思考方式。

國內學者楊敏芝（2002）在整理文化產業的發展脈絡中，具體的說明了文化產業的歷史過程：

#### 1.法蘭克福學派：

1979 年法蘭克福學派提出了「文化工業」，講求的是「菁英文化」，認為「文化」應該是屬於高級菁英份子享有，而一般的世俗文化是不容許登入大雅之堂的（楊敏芝，2002）。而反應至國內，部分的文化建設亦談「文化下鄉」，即以既有的網絡架構套到認為是落後的鄉村地區，就是以法蘭克福學派而來。

#### 2.民粹主義學派：

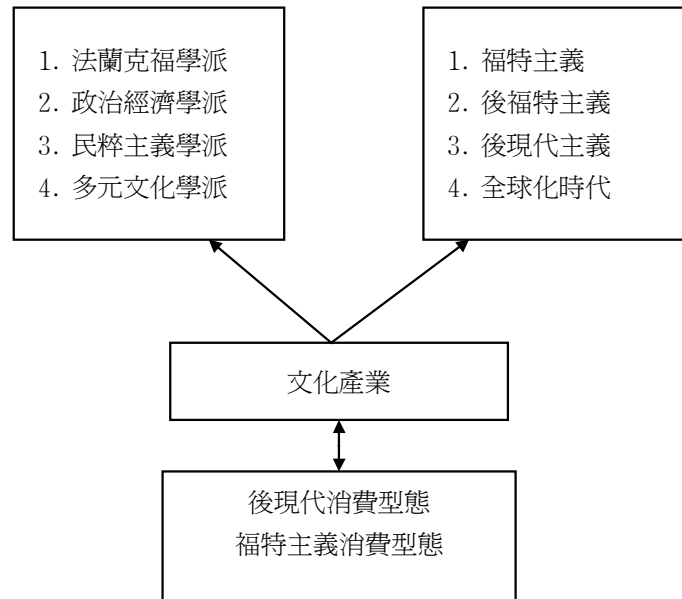
「文化」應該普及化、平民化、大眾化，並瓦解文化階層，提倡將文化帶回工作階層，因此文化並非是菁英式，而是大家共同享用的。（楊敏芝，2002）

#### 3.多元文化學派

「文化觀」在此同時已經如入民粹主

義學派的觀點，即認為文化不應劃分階層，因此尊重各個族群或部落所發展出來的文化，採取的是共容的觀點，也因此

我們生活週遭的事物，日常生活所享用的東西，都是一種「文化產業」。(楊敏芝，2002)



(資料來源：楊敏芝，2002)

## (二)名詞解釋

### 1.全球化與在地化

在全球化思潮下談文化大致分為四點論點：(楊敏芝，2002)

#### (1)跨國文化：

在跨國文化中，它是可以相互流通的，並且也可以是跨國界的。例如速食業的麥當勞文化；咖啡王國 STARBUCKS 的成功打入，在在都顯示文化殖民時代的來臨。而一個社區如何在此生存則需要靠發展自我特色來依存。

#### (2)全國觀光、資本、文化流動：

在全球化下的脈絡，資本的快速流動主要是靠「知識經濟」的形成，而在發展

本土性的產業時，亦需要跟此脈動而走，把文化和觀光相互結合，讓觀光把地方上草根性的結晶傳播出去。

#### (3)企業性政府與企業競爭體制：

此時「企業性政府概念的形成」，論點是指政府如同企業家去經營文化產業，不再是傳統政府班制式化，強調市場行銷機制。

#### (4)著重在地性，本土性文化：

在此談論全球化與在地化已經是相輔相成的機制，只要本土特色越高，其附加價值越高。

### 2.社區的三面向(蔡宏進，1991)

#### (1)地理的社區：結構的概念

(structure)，社區是地理界線的人口集團。

(2) 心理的社區：互動的概念 (interaction)，社區是互助相連的社會體系。

(3) 行動的社區：互動的概念 (action)，社區是基層自治的行動單位。

而時潮社區則實屬於三者的綜融體，時潮社區本身的地理界線就是時潮村，因此他們的範圍是相互重疊的。而居民的認同感則是由時潮以前的地名相互結合而成，由大塭、塭底和王通塭三者的結合。

### 3.社區總體營造之意義

社區總體營造依文建會的資料顯示，其意義是指地方各種活動或行動。而國內學者陳其南認為「社區總體營造的目標不只在營造一些實質環境，最重要的還是在

建立社區共同體成員對社區事務的參與和意願，和提升社區居民在生活情境的美學層次。所有這些理念都將導致一個結果，即社區總體營造不是只在一個社區，實際上它是在營造一個新社會、新文化、新的人，亦即社區總體營造的本質是在造人」(柯悖賢，1999)

然而社區總體營造一詞雖由文建會提出，但是並非文建會所規劃的方案才是社區總體營造方案。事實上，只要以居民參與為主軸所設計的改善生活環境且能表現「社區營造」的精神內涵，都可以算是「社區總體營造」。例如經濟建設委員會「創造城鄉新風貌行動方案」、經濟部「形象商圈區域輔導計畫」、環保署「生活環境總體改善計畫」、衛生署「社區健康營造計畫」等，都是社區總體營造的具體做法(黃煌雄，2001)。

部 會	計 畫 名 稱
內政部	福利社區化、城鄉新風貌計畫
經濟部	形象商圈計畫、地方特色產業輔導、地區小企業輔導
環保署	生活環境總體改造計畫
教育部	社區大學、學習型社區
文建會	社區文化再造、社區環境改造、文化產業振興發展計畫社區總體營造主體計畫
農委會	農漁村新風貌計畫、農村聚落重建計畫
原民會	原住民部落新風貌計畫、原住民聚落重建計畫

資料來源：摘自陳錦煌，2002。

### 4.何謂「文化產業」

文化產業具有地理的依存性 (Geography Dependency) (辛晚教等，2003)，即會依據當地的文化傳統、風俗

習慣而會呈現出不同的風貌。也因為如此，依據不同特色所發產出來的文化產業以會有不同的解釋方式。目前學界上的解釋尚未統一，也有所爭議。然而原則上依

然分爲廣義的定義和狹義的定義，例如，

(1)Wynne (1992) 認爲任何的文化活動形式，在適當的輔導和機制配合下，都可發展爲文化產業，傳統的純藝術及現代的大眾流行文化形式，都被他視爲文化產業的一環。(辛晚教等，2003：2-11)

(2)任何活動只要有個人原始創意、技術和工匠巧藝 (talent) 的特質，且透過智慧財產的再生過程後具備對社會福利和工作創造有潛藏的效益 (Creative Industries Taskforce, 1998：3；Scott, 1997；辛晚教等，2003：2-10)。以上很明顯的呈現出廣義的文化產業的定義。

國內也有多位學者定義出「文化產業」：

\* 陳其南 (1995)：文化產業是依據創意、個別性 (產品的個性)、地方的傳統性、地方特殊性，甚至是工匠、藝術師的獨創性，強調產品的生活性與精神價值內涵。透過「文化產業」發展地方產業可稱爲「內發性的發展策略」。(陳錦煌，2002：41)

\* 葉智魁 (1999)：文化產業是將在舊傳統資本主義之利益導向發展下，被忽略或被犧牲之地方環境、傳統、特色等文化資源，藉創意、想像力與科技之助予以恢復、重建或再造，並加以適度包裝成爲文化產品，發展兼具文化價值與經濟效益的「文化產業」。(陳錦煌，2002：41)

\* 黃世輝 (2001)：文化產業指運用

文化特色的產業，亦將生活文化、生態文化、生產文化等加以發揮應用而成的產業，文化產業的特質有：生活的、共享的、人味的、內發的、小而美的。文化產業接近服務業和學習產業，要有服務熱忱並以學習為主。(陳錦煌，2002：41)

\* 楊敏芝 (2002)：文化不再是一種消費，而是有生產力的。文化產業區分爲大眾消費文化產業、文化設施產業、地方文化產業。近年來，台灣文化產業已經成爲地方經濟的主要動力。(陳錦煌，2002：41)

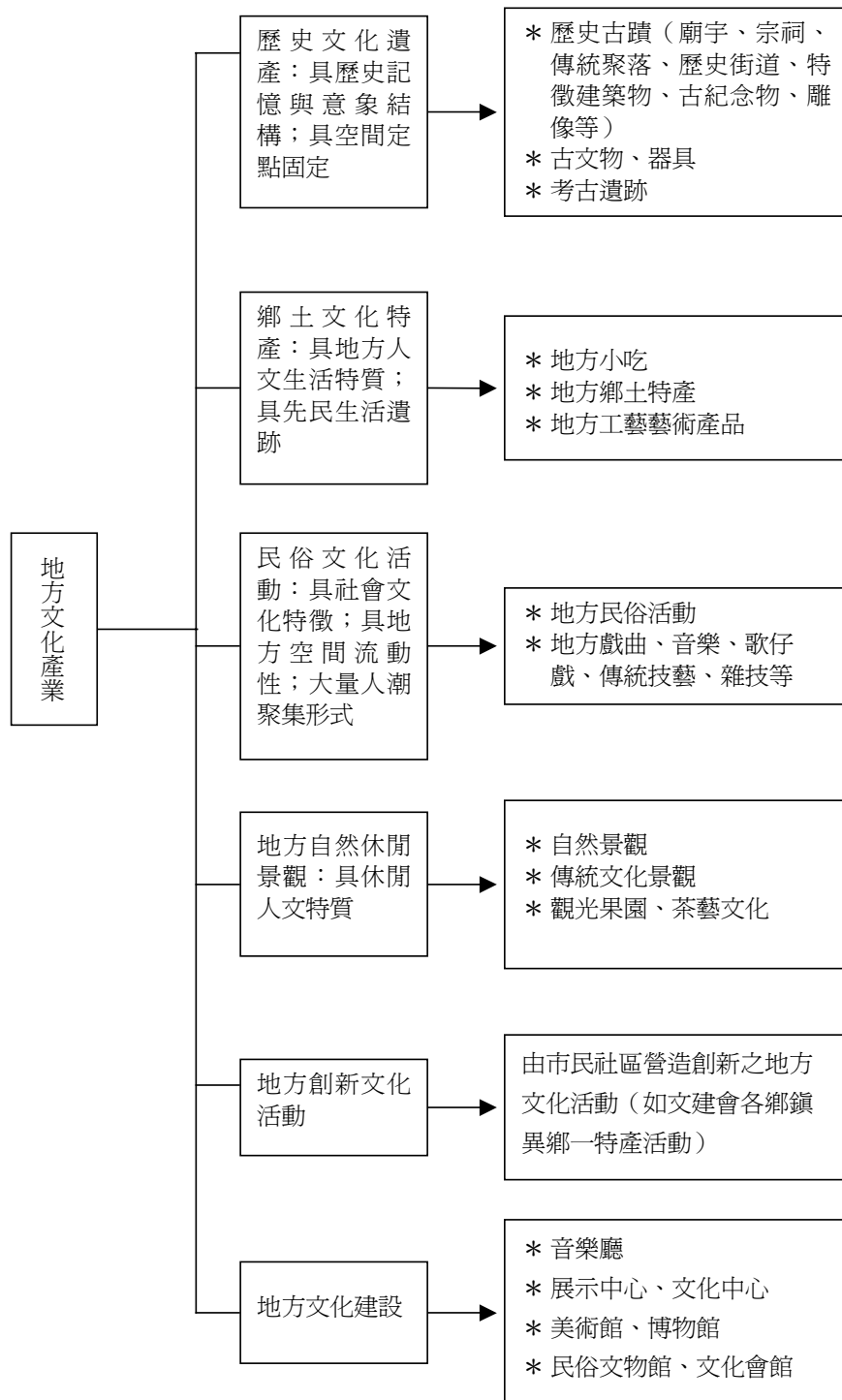
而後，文化觀光產業 (Cultural Tourism) 發展，也已經成爲許多社區或城鎮發展策略的主要考量因素。在楊敏芝 (2002) 整理的數據中發現，文化觀光業占全球消費支出的 10.9%，資本投資額的 10.7%，政府總支出的 6.9%，因此世界旅遊與觀光協會提出公元 2005 年，全球旅遊業將創造 1 億 4 千 4 百萬個工作機會，其中 1 億 1 千 2 百萬分布於成長快速的亞太地區 (楊敏芝，2002)。

依 Christopher M. Law (1992) 則又進一步將文化觀光產業分爲四大元素；(辛晚教等，2003：2-12)

主 要 元 素	
活動空間	休閒設施
<u>文化設施</u>	<u>實質環境特色</u>
劇院	歷史街道形式
音樂廳	特徵建築
電影院	古老紀念物及雕像
展示中心	宗教建築
博物館及美術館	公園及綠地空間
<u>運動設施</u>	港岸地區
戶內及戶外設施	水岸、運河及河岸
<u>娛樂設施</u>	<u>社會文化特色</u>
慶典活動	活力空間
賭場	語言
賓果遊戲	地方風俗民情
夜間俱樂部	民間傳說
籌辦之活動	安全性
次 級 元 素	
旅館及宴會設施	
商業購物設施	
市 場	
附 屬 元 素	
可及性交通運輸設施	
旅客設施、資訊中心	

資料來源：Christopher M. Law (1992), Urban Tourism and its Contribution to Economic Regeneration, Urban Studies vol.29, Nos 3/4, p599-618. (楊敏芝，2002；辛晚教等，2003)

而國內學者辛晚教（1998）則將文化產業分為：歷史文化資產、鄉土文化特產、民俗文化活動、地方創新文化活動及地方文化設施等。



〔資料來源：辛晚教（1998）：14〕

#### 四、文化產業之案例——以台灣宜蘭的社區為例

台灣的地方文化產業政策的推動與文建會 1994 年提出的「社區總體營造」政策，以社區文史與民俗、鄉土環境改造以及地方文化產業作為營造社區的切入點，推動「社區文化產業復興」、「推動生活文化」等兩計畫並加以實踐有關（陳曜棻，碩士論文：6）。而台灣的文化產業在全球化的浪潮下成為一種可能，主因是台灣的政治、歷史、社會、地理、文化、有其特殊性，例如台灣的多元民族、多元的宗教性等因素，使的它在某種程度上其實有其特殊的性格及其具吸引力的地理文化因子（陳曜棻，碩士論文：9）。

而文建會所提出的社區總體營造所造成的廣大迴響已經在民間動員起來，包含文史工作室、文化團體、社會團體等，以社區居民的意識為需求做發展，並傾以預防、保護、發展三方面共同成長的情況下來規劃我們自己的社區，以強調資源的整合性，把原本民間零散的力量，做一個統整以利發揮最大的效益。

再觀看台灣社區總體營造下文化產業的發展，宜蘭縣玉田社區是最早的實施地點之一。從當時「全國文藝季——玉田弄獅」把地方文化和「社區總體營造」做整合，結合文化團體、地方居民、媒體等的加入，把玉田社區的傳統文化充分發揮。直至現在，珍珠社區、白米社區等宜蘭其他社區，也仿效於此帶入社區總體營造的概念，希望讓社區居民再次思考我們的社

區要走什麼方向，什麼東西是代表我們社區的傳統，希望以一種「符號」來代表我們社區。因此在珍珠社區發展「稻草藝術節」；白米社區發展「木屐文化」。這些都在顯示社區總體營造為規劃主軸時，讓我們把我們傳統的產品再次包裝，成為另一種新的文化，即「產業文化化；文化產業化」的結合。並且這種文化產品或是符號卻是代表我們自己，它改變了我們的社群結構，但是卻又不破壞我們生活既有的規律，希望結合社區意識的需求下來推動社區總體營造。

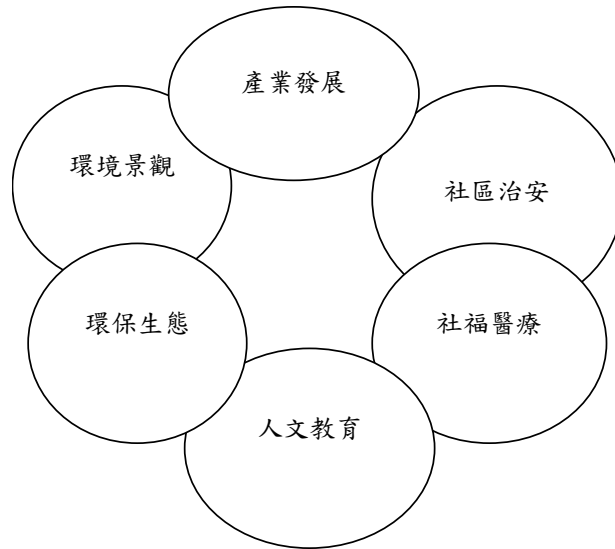
#### 五、國家角色的因應——六星計畫的推行

至此，文建會與其他部會所提出的社區總體營造已經發展近十年時間，大多數的社區在做社區營造工作已經有相當成效，於此的十年，不僅僅活化了社區的特色，一些草根性的組織也已經漸趨發展起來。

而行政院謝長廷院長更於 94 年度提出「台灣健康社區六星計畫」。在此謝院長希望在下一波的社區改造計畫，是要讓社區居民深化社區意識，也認同這塊土地，繼續產生互信、共榮、共生的感覺。（台灣健康社區六星計畫說明書）

在「台灣健康社區六星計畫」的六大面向為「產業發展」、「社區治安」、「社福醫療」、「人文教育」、「環保生態」、「環境景觀」六大面向。目的載是為了整合相關部會的資源，吸引年輕人回鄉，增加就業機會。





台灣健康社區六星計畫示意圖

而與文化產業發展相關的面向有『產業發展面向』中的「推動產業轉型升級」。其目的乃是要活化地方型經濟產業，推動地方產業文化化，進而促使農村產業升級。（台灣健康社區六星計畫說明書：6）

而「發展產業策略聯盟」，則是輔導規劃「休閒農業區」，打傳統農業與觀光產業結合，進行整體規劃促成產業聯盟。

（台灣健康社區六星計畫說明書：6）

而在『環境景觀』的面向中，主推「社區風貌營造」以及「社區設施及空間活化」兩大取向。前一個是鼓勵社區開發地方文化資產與文化環境，並著重居民參與模式，以利打造成鄉新風貌。而後者則鼓勵「閒置空間再利用」，結合地方特色產業以及傳統節慶作為地方文化設施。

（台灣健康社區六星計畫說明書：7）。

綜上所述，在六星計畫中注重傳統產

業的振興以及所賦予的人文意涵。注重文化層面的提升，更注重居民的發起意識，草根連結，雖然是由中央推行的策策面，但是它採取補充性角色，給予社區資源不足的時候有個支持、催生的資源，以利社區繼續運作。

#### 六、全球在地化之文化產業運作過程——

##### 以社區總體營造推動文化產業之策略

社區總體營造在台灣推行以近十年有餘，而台灣的社造運動也在這波接二連三的催化過程中慢慢建立起來。而當我們在觀看文化產業在這波社造運動中的運做邏輯，可以發現它是文化政策在地方文化意識的營造，強調政府計畫的協助、民間企業的參與和地方社群組織的運作等公私部門的合作形式，動地方文化意象的形塑何文化意識的再生與凝聚，具有一定程度的正面合作。（文建會，1998；曾旭正，

1996；辛晚教等，2003）。然而不論強調「生產活動」的現代流行文化，抑或是結合「觀光（tourism）活動」的地方傳統文化發展，其產業的催生與生根，整個過程具備了「創作（creation）→生產（production）→市場行銷（marketing）」階段過程。（辛晚教等，2003：2-16）

### （一）沉睡中——時潮的傳統產業

時潮社區位於礁溪鄉的東北方，傳統產業有其特殊的歷史及地理文化。在地理上，因為靠近海邊，使其地理上相對低窪，在防潮閘門未建立的時候，常常因為潮汐的因素或是遇到大雨，就會淹水。也因為地勢受到潮起潮落常常淹水，使其地名——「時潮」也因此而生。而後來為有效解決時潮淹水的狀況，水力署等相關單位也建立起許多防潮閘門，使的現在這些「藍色巨人」成為防護時潮不再淹水的重要設施。

而也因為地理因素，使的在六、七〇年代，時潮的養殖業盛行，當時又以「草蝦」最具代表性，也因為如此，「草蝦王國」也就成為時潮的另一美稱。而後為了紀念這一輝煌的歷史，更在舊活動中心建立起「草蝦志」及紀念碑。而當時一些未養殖業的民眾，則以種稻或種植絲瓜為主，到了八〇年代，因為環境的改變，使的草蝦的收穫漸漸式微，大家才慢慢的改成種植稻米及絲瓜，但是因為宜蘭冬季多雨，加上時潮的地理環境因素，使的耕作只能維持一年一獲，冬季則處於休耕。而後再到八〇年代後期，許多居民發現當時潮冬季休耕時，許多來自西伯利亞的東候

鳥或是迷鳥會來此度冬，因此時潮也成為生態社區；賞鳥人士的最愛。

### （二）當我們動起來——談社區意識及社區認同

接著我們回歸到社區發展協會的歷史脈絡中看協會對社區的重要性，以及協會如何在社區總體營造中運作。

協會於民國 85 年成立，在第 1 屆理事長的帶領下，所著重的是基礎的制度規劃與人員的聚集，運作雖然不多但卻是協會跨出的第一步。而第二屆理事長於 89 年度改選，由廖理事長枝旺擔任協會第 2 屆理事長，此時期的協會才開始有比較大的運作。此時期協會開始動員理監事及籌組社區愛心志工，研究者也於 92 年度加入社區發展工作。社區在第 2 屆理監事的作為中主要是建設「社區基礎工程建設」，以及與民生有關的基礎計畫。例如建立社區資料、辦理社區服務活動——老人健康檢查、鼓勵居民參與社區事務——成立社區愛心志工隊、推辦「敬老營養午餐」以及「行動不便老人之送餐服務」。目的是提高社區意識、加強社區生活環境改善、發展社區特色、促進社區發展。

### （三）凡走過必留下痕跡——文化產業之形成

此時期的重點主要在建立「生態新故鄉、人文桃花源」具農漁休閒、生產、生態兼顧產業之「時潮新社區」，也就是放在「永續生態」的觀點來談文化產業，呈現出以下幾個面向：

#### 1. 活化農漁產業——生活永續

##### （1）休閒農漁業設施設計、行銷規劃：

配合農委會「農漁村新風貌計畫」，把時潮社區規劃成「休閒農業園區」，並

請農委會特請學者成立「診斷委員」來社區進行審查，主要著重在社區規劃上的改進以及建議，讓社區在往後中、長程計畫上能更穩合社區需要。

(2)鄉土風味餐呈現：

配合時潮傳統產業，特別推出「時潮美食」，也就是將時潮自己養殖的草蝦、鰻魚以及因地理之便所抓到的鯽魚、螃蟹等作成可口的佳餚，並配合省政府辦理的「全國社區總體營造觀摩研習」，本社區也擔任觀摩研習的示範社區，藉由這些佳餚的推出，一方面也訴說時潮特殊的歷史及地理由來，另一方面也把我們的產業予以宣傳，讓別的縣市民眾也能享用的時潮特有的美食。

## 2.解說導覽的教育觀——生態永續

(1)社區對外窗口開闢，對內管理機制的建立：

此時期的社區在制度慢慢建立起來後，就是希望讓大家能了解我們，因此此時期也運用網際網路的便利性把我們社區的特色藉由網路突破地域的疆界。網站設計主要是讓更多人能了解我們，並且在設計網站的主軸上，也讓大家了解我們歷史，我們在做社區總體營造的成果等。

(2)意象塑造，解說員訓練導覽及遊客帶領技巧訓練：

爲了迎接遠道而來的遊客能更了解我們社區，並且讓社區民眾自己也能述說自己的歷史，讓更多民眾參與社區事務，使社區意識提升，我們也開辦「種子解說員」，讓社區民眾藉由上課的過程中，了解一些與社區相關的事物，當有人來社區

參訪時，它自己也能參與其中解說，使的參與面擴大，讓更多人能參與社區發展工作。

(3)導覽圖〈摺頁〉：

爲了讓許多遊客能於短時間盡快了解我們社區，社區也製作了導覽頁，其中呈現出我們社區的特色，例如美食、生態、歷史等。

## 3.地方文化產業規劃——依辛晚教（1998）的文化產業分類分析之

(1)鄉土文化特產與地方創新文化活動：

我們開始思考如何在傳統產業中再次包裝，以力提升它的附加價值。因此藉由與居民相互討論的過程中，居民提出了閩門、鳥類以及農產品（絲瓜）這三大代表性物品。接著我們再次討論，藉由一而再、再而三的聽取居民意見後，我們確立先發展絲瓜絡這產品將成爲社區第一項特色產品。

社區媽媽教室的媽媽們也開始動起來，就如同一個研究小組一樣，思索絲瓜絡需要怎樣包裝才能增加它的價值。而後媽媽們把它設計成「草鞋」，並且編制中國節來增加它的美感，這時「草鞋」手工藝產品依此而生了。

再來，如此的產品要如何讓遊客帶回家時更方便、更容易收藏，因此我們又著手開始設計它的包裝，經過前前後後與社區民眾討論的結果，我們把社區的歷史緣由、傳統的文化因素並且配合草鞋的特色給了他一個富有生命力的包裝，而這樣的設計不僅有了我們自己的社區特色，在市

場上更獲的廣大的迴響。我想再因應全球化的同時，我們也凸顯了在地化的特色，讓它回歸市場的時候也能把我們社區的文化帶入，而這樣的產品才是好的產品。

#### (2)民俗文化活動：

時潮社區屬於一傳統社區，長者和小孩較多，而這些長者都會在凌晨時間到廟前運動、跳舞等。因此他們也建立了「十八式氣功」以及「元極舞」這些對長者身體有易的舞蹈。

另外，也因為宜蘭冬季多雨，使的雨傘幾乎成為冬季必備的雨具。而社區媽媽也將此項特殊地理氣候因素融入舞蹈中，發展出了「雨傘舞」，深具地方特色。

#### (四)展翅而飛——農村文史博物館之形成

1.利用既有設施：配合文建會的「閒置空間再利用計畫」，利用閒置空間或舊有村辦公室，把時潮社區舊活動中心，改為古老農漁具展示中心。

2.整體規劃設計符合「綠建築」為原則：整體規劃設計涵蓋自然及人文歷史之環境營造，所有設施以利用現有設施物為優先考量。設計材料以當地材料為主要選擇外，以符合「綠建築」為原則，施工方法也應以不會造成環境負擔為主要考量。

3.展示傳統農漁耕文化：展示導覽解說物品包括：鴨母船、脫穀機、傳統農具、傳統漁具、古老文物照片等。

4.歷史文化傳承：使歷史文化得以傳承，人文落地生根，創造多元的休閒生活空間，提高社區休閒遊憩區位，提升社區學術價值，以提供遊客全方位農漁園區旅遊方式體驗。

#### 七、未來發展

文化產業所談的不只是產品的包裝而已，它更注重在此時運作的過程，而我們藉由一點一滴與居民建立共識，與居民討論的過程中，了解居民的想法，而這就是社區意識的運作過程。

當我們以建立起這些社區意識，也讓社區民眾了解我們是一個共同體後，其實更重要的是要讓居民能自己運作，也就是草根性的運作意識能建立起來。讓社區民眾理解我們是一體的，當我們再次思考未來的走向時，能產生自動自發的精神，並以社區整體為考量，大眾需求為依歸，這樣談永續發展才有可能。

另外，當產品建立起來後，我們一方面要賦予它的文化象徵，也就是文化產業與觀光的結合。當顧客在買或是自己在做絲瓜絡的產品時，一方面也是在回溯時潮的歷史，這才是「產業文化化；文化產業化」的最基本意涵。接著，則是談到「永續發展」的面向，社區發展文化產業時，不論是絲瓜絡作品，或是文史博物館，我們都要讓這樣的歷史及文化深根，也又是和國中小的教育結合，讓社區的孩子自幼就知道我們自己鄉土的歷史，並且當外地遊客來此觀光時，我們自己就是小小觀光大使，打我們的歷史文化特色，告知大眾，也自幼培養愛相愛土的精神。

而談到與全球化的接合與因應時，我們不是在問如何與全球化接軌，而是在問社區已經準備好了沒？全球化帶來的經濟效益固然可觀，但是它帶來的破壞更勝於此。因此，在談全球化時，我們一方面也

在發展本土化，它是並進的。只是在與觀光結合後，他們之間的謀合就需要社區來因應。全球在地化的精神是需要社區有準備的情況下，社區才能受益。

在未來，社區的永續經營一方面是談經營主體的永續規劃，另一方面則是與自然環境共生的生態永續。因而規劃的路線應以「整個蘭陽為立足點，放眼台灣為動線」，為時潮社區取得發展的先機，重新

開創農漁業休閒化、人文歷史、生態產業化的一條路程，基於行政院「全球接軌，在地行動」的基本發展策略，時潮未來文化產業發展應包括自然生態和休閒農漁業以及本身的農漁業歷史文化，朝著這個方向共同努力，創造「人文新故鄉・生態桃花源」的時潮新社區。

（本文作者現為宜蘭縣礁溪鄉時潮社區發展協會社工員）

## 參考文獻

- 于國華（2000）「社區總體營造」理論的探訪：全球化趨勢下一種地方文化運動，台北藝術大學傳統藝術研究所碩士論文。
- 辛晚教、周志龍計畫主持；古宜靈、楊敏芝協同主持（2004）全球化趨勢下文化產業園區發展策略之研究行政院經濟建設委員會委託財團法人環境規劃和城鄉研究文教基金會規劃。
- 郁元（1999）社區總體營造規劃與執行之差異探討——以集集鎮經驗為例，中原大學室內設計學系碩士論文。
- 林書筠（2004）社區美學研究——以嘉義市與村里社區總體營造的美學歷程和詮釋，南華大學美學和藝術管理研究所碩士論文。
- 施國隆（2002）社區營造文化政策永續發展可能性之探討，世新大學社會發展研究所碩士論文。
- 柯惇賢（1999）社區居民對社區總體營造的認知與態度，逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。
- 洪恆珠（2004）文化創意產業和地方發展策略之探討——以墾丁風鈴季為例，中山大學高階經營碩士學程碩士在職專班碩士論文。
- 高啓翔（2004）全球與本土的連結：以文化綜合理論檢視台灣「偶像劇」，交通大學傳播研究所碩士論文。
- 陳曜棻（2003）全球化下地方文化產業壟斷邏輯之實踐：以九份為例，台灣師範大學社會教育學系碩士在職專班碩士論文。
- 董武忠等編輯（2003）2002 年文建會文化論壇系列實錄：文化創意產業及地方文化館，北市：文建會。

楊淑芬（1996）宜蘭縣玉田社區總體營造之執行評估，中興大學公共政策研究所碩士論文。

楊敏芝、辛晚教（1998）全球化經濟發展趨勢下台灣文化產業發展策略研究，中華民國都市計劃學會論文研討會。

蔣孝萱（1998）社區總體營造與鄉村社會轉化過程——以宜蘭縣玉田社區為例，台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。

蔡宏進（1991）社區原理，台北：三民書局。